



COMUNICATO STAMPA

NTW Press, Netweek presenta la sua agenzia di stampa nazionale

Un servizio di informazione tempestiva, dinamica e di alta qualità con oltre 700 notizie al giorno grazie al forte radicamento locale del gruppo editoriale

Merate, 14 aprile 2025 – **Netweek S.p.A.** (“**Netweek**” o la “**Società**”), società quotata su Euronext Milan, comunica che la controllata Netweek Press ha lanciato un nuovo importante servizio di informazione: NTW Press, l’agenzia di stampa nazionale del gruppo editoriale specializzata nella raccolta, produzione e diffusione di notizie e approfondimenti in diversi formati e su più piattaforme.

Avvalendosi di un’infrastruttura innovativa e di un team di professionisti altamente qualificati, l’agenzia fornisce contenuti di qualità in modo tempestivo, accurato e verificato su attualità, politica, economia, cronaca, cultura, sport e altri settori di interesse.

Con **oltre 300 giornalisti** e collaboratori distribuiti su tutto il territorio nazionale, NTW Press garantisce una copertura informativa estesa e approfondita. Con una produzione media di **oltre 700 notizie locali al giorno**, la maggior parte arricchite da foto e molte con contenuti video, NTW Press assicura un’informazione tempestiva, dinamica e di alta qualità in grado di coprire anche le aree più remote del Paese.

NTW Press è studiata per rispondere alle esigenze di giornalisti, lettori e aziende attraverso due modalità di accesso: una riservata agli abbonati tramite back office raggiungibile via desk o app con funzioni di ricerca avanzate, un archivio completo e un accesso prioritario ai contenuti, e una open source collegandosi al sito **ntwpress.it**.

Un servizio già utilizzato dalla **Camera dei Deputati** e dal **Senato della Repubblica**, oltre che da diverse aziende pubbliche e private.

Marco Sciscione, amministratore delegato di Netweek, ha dichiarato: “Grazie alla rete di giornalisti su tutto il territorio nazionale e al forte radicamento locale, abbiamo studiato questo servizio di informazione per rispondere in modo affidabile e puntuale alle esigenze di giornalisti, lettori e aziende, adattandoci con dinamismo ai continui cambiamenti del panorama mediatico. Siamo già al servizio di importanti istituzioni nazionali e locali oltre che di diverse aziende, sia pubbliche che private. Una conferma delle enormi potenzialità della nostra media company, leader nell’informazione locale”.

Massimo Cristofori
Investor Relator
Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it