



La forza della comunicazione glocal

Netweek oggi è leader nell'informazione locale: cartacea, online e televisiva.

Obiettivo del gruppo è essere il punto di riferimento per il territorio a livello di comunicazione e garantire un'informazione puntuale e approfondita, con tv, carta e digital con continuità e tutela della notizia. In questo modo Netweek crea una forte relazione con cittadini e famiglie, imprenditori e commercianti, associazioni e istituzioni locali e nazionali.

Netweek è presente sul territorio nazionale con **22 importanti emittenti televisive regionali** - di cui 8 in concessione - una capillare presenza giornalistica con **52 testate cartacee** e una rete di **oltre 40 siti di informazione**.

Ogni mezzo di comunicazione ha alla base una grande attenzione territoriale capace di coinvolgere abitanti, istituzioni, attività e imprese.

Il gruppo ha sedi in Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Umbria e Marche, per coprire in diretta tutti i fatti che accadono. **200 giornalisti e 350 autori** sono pronti a seguire la cronaca quotidianamente, con grafici impegnati a migliorare l'immagine dei nostri media. Netweek, con una forza commerciale di **oltre 100 agenti**, è attenta al business delle aziende locali e nazionali.

Più di 40 redazioni giornalistiche, 10 milioni contatti mensili **carta e web al mese, di oltre 50 milioni la popolazione regionale raggiunta con le tv locali e 80.000 le notizie prodotte al mese tra tv, carta e web.**

Netweek affianca ai settimanali di cronaca locale una linea **magazine** di qualità realizzati per soddisfare i lettori e amplificare la visibilità dei nostri inserzionisti, con una diversificazione tematica per coinvolgere tutti gli interessi.

Il Gruppo Netweek ha poi creato dei team specializzati per poter offrire ulteriori prodotti e servizi.

Come il **Creative Lab**, una divisione dedicata alla realizzazione di progetti di marketing e comunicazione integrata, un luogo di ascolto e consulenza dove l'esperienza locale diventa grande in una visione globale. Nascono così iniziative editoriali e progetti di grande successo come Tanti auguri Mamma, Caro Babbo Natale vorrei o i progetti Green. Utilizzando diversi strumenti, fino ai fumetti e ai podcast.

La forza digital di Netweek si arricchisce di una **web agency** interna che garantisce al cliente la possibilità di scegliere un unico interlocutore che risponda a tutte le sue esigenze di comunicazione: con video, social e web marketing le aziende hanno la possibilità di raccontarsi e di dialogare con i propri clienti, costruendo una vera e solida fedeltà al marchio.

La presenza sul territorio, inoltre, permette a Netweek di poter realizzare **eventi "sartoriali"**, pensati a misura di ogni realtà - istituzionale e imprenditoriale - e capaci di affrontare molteplici tematiche.

Completano l'offerta di Netweek il servizio di ufficio stampa e realizzazione di **house organ** - interni ed esterni - per rispondere alle necessità comunicative di aziende, associazioni ed enti locali.

Sede operativa : Via Campi, 29/L Merate (LC) Tel. 039 9989.1- netweek.it info@netweek.it