



LUCA CARLEO

Milano, Italia | lucacarleo@gmail.com | +39 331 297 54 69

30 settembre 1981 | Coniugato

PROFILO PROFESSIONALE

Manager creativo e visionario con oltre 20 anni di esperienza internazionale nello sviluppo di brand innovativi e progetti imprenditoriali nei settori **retail, hospitality e food-tech**. Specializzato in ideazione, lancio e gestione di concept ad alto valore aggiunto, con un forte focus sull'esperienza cliente, l'innovazione del prodotto e la scalabilità del business.

Attualmente coinvolto nella direzione strategica di **EEMS Italia** e **Giglio Group** come Direttore Generale con l'obiettivo di guidare nuovi percorsi di espansione, trasformazione digitale e posizionamento del marchio su scala internazionale.

ISTRUZIONE

- **Istituto Milano** (1998–2000)
- **Alta Formazione – Alto Palato con Claudio Sadler** (1998)
- **Conservatorio Giuseppe Verdi – Milano** (1994–1997)

AREE DI FOCUS

- Sviluppo di brand e concept experience-driven
- Strategia commerciale e posizionamento di mercato
- Progetti internazionali e adattamento multiculturale
- Retail innovation & customer engagement
- Leadership creativa e gestione di team multidisciplinari
- Start-up, scale-up e project management
- Comunicazione strategica e branding

ESPERIENZE SELEZIONATE

Direttore Generale

Giglio Group S.p.A. – Milano

Ottobre 2025 – in corso

EEMS Italia S.p.A. – Milano

Settembre 2023 – in corso

- Ridefinizione del modello operativo e strategico dell'azienda
- Supervisione delle aree HR, sviluppo, amministrazione e qualità
- Coordinamento di team interni e fornitori esterni
- Introduzione di nuove logiche organizzative e processi orientati al risultato

Consulente Internazionale & Innovation Advisor

Galaxy Group of Companies – Armenia

Marzo 2023 – Dicembre 2023

- Supporto nello sviluppo e lancio di nuovi format in ambito retail/hospitality
- Analisi dei mercati locali e implementazione di strategie cross-border
- Formazione del personale manageriale e standardizzazione dei processi

Founder & Brand Strategist

Italia – Messico – USA

2009 – 2022

- Ideazione e lancio di oltre 10 brand indipendenti di successo
- Tra i progetti più rilevanti: **Smøøshi, Da Cenciaioli, La Ricetta di Mamè (Italia), Nordic, Nordic Burger Bar, Farina (Messico).**
- Smøøshi premiato come *Miglior Ristorante di Milano* nel programma SKY "Quattro Ristoranti"
- Aperture internazionali (New York (USA), Playa del Carmen (Messico)) e presenza in media globali (Netflix – *Summer Job*, 2022)
- Costruzione di customer experience originali e memorabili con forte impatto sul brand equity

Hospitality & Retail Consultant

Collaborazioni varie (Italia, Giordania, USA)

2015 – 2023

- Segafredo (Giordania): progettazione evento di lancio e posizionamento sul mercato locale
- Angelina's Group (New York): sviluppo dell'offerta e strategie operative per nuove sedi
- Hotel 3 West Club supporto nella riorganizzazione dell'offerta hospitality e nella definizione di nuovi standard operativi per la clientela internazionale in linea con il posizionamento premium della struttura
- Collaborazioni con gruppi retail italiani (Bar Virgilio Group, Mondadori Retail)

LINGUE STRANIERE

- Italiano – Madrelingua
- Inglese – Fluente
- Spagnolo – Fluente
- Francese – Buono

- Russo – Buono

PROGETTI INTERNAZIONALI E MEDIA

- **Smøøshi** – concept scandinavo innovativo vincitore in TV
- **Nordic, Nordic Burger Bar** – Playa del Carmen, Messico
- **Netflix – “Summer Job”** (2022), episodio 6 – Chef ospite
- Sviluppo format per **Angelina’s Group, Hotel 3 West Club (NY), Kayali Group (Giordania), Galaxy Group (Armenia).**

VISIONE PERSONALE

“Credo nella forza delle idee e nella capacità di un’esperienza autentica di trasformare il valore percepito di un brand. Il mio approccio integra creatività, strategia e concretezza operativa, con un’attenzione costante al cliente e al futuro.”