



COMUNICATO STAMPA

RICAVI DEL 3° TRIMESTRE IN CRESCITA DEL 3,8%

SIGLATO ACCORDO PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA
DEL QUOTIDIANO "TORINOCRONACAQUI"

* * * *

Merate, 14 ottobre 2020 - **Netweek S.p.A.**, ("Netweek" o la "Società") quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che i dati preliminari relativi ai ricavi del 3° trimestre 2020 confermano il trend di recupero rispetto all'andamento del 1° semestre .

Il trimestre estivo ha infatti consuntivato ricavi complessivi pari a circa 5,2 milioni di euro, in crescita del 3,8% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Particolarmente significativo è stato l'andamento dei ricavi pubblicitari, pari a circa 3,3 milioni di euro che, dopo le significative flessioni dello scorso periodo marzo-giugno, penalizzate dalla crisi pandemica, mostra un cambio di tendenza con una crescita dell'1,5% nel trimestre nonostante la chiusura delle testate venete avvenuta a fine 2019.

Va sottolineata, inoltre, l'ottima performance dei ricavi digitali che crescono del 62% accelerando i già ottimi risultati consuntivati nel 1° semestre dove erano cresciuti del 20%, a testimoniare che il nostro *network*, che oggi ha raggiunto circa 30 milioni di pagine viste al mese, rappresenta il più importante circuito di *news* locali *online* del Nord Italia.

Complessivamente, i ricavi pubblicitari nei primi nove mesi del 2020 si sono attestati a circa 9,1 milioni di euro, in calo del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; ciò conferma tuttavia il ruolo di *leadership* maturato dalla Società nell'ambito dell'editoria e raccolta pubblicitaria locale assumendo una rilevanza ancor più positiva se confrontati con il *trend* di raccolta pubblicitaria nazionale che evidenzia, invece, una contrazione rispetto allo scorso esercizio del 40% (dati: Osservatorio stampa FCP).

Per quanto riguarda i ricavi edicola prosegue il trend di crescita, pari a circa 1,9 milioni di euro con un incremento del 7% rispetto al 2019, nonostante la cessazione delle testate venete, anche sorretto dall'aumento del prezzo di copertina avvenuto nel corso del 1° semestre.

Merita infine segnalare che, nei giorni scorsi, è stato sottoscritto dalla nostra concessionaria Publi(In) S.r.l. un accordo in esclusiva per la raccolta pubblicitaria della testata "TorinoCronacaQui", quotidiano



cartaceo e digitale *leader* nella città di Torino ed *hinterland*, con una readership quotidiana di circa 70.000 copie ed un fatturato pubblicitario di oltre 1 milione di euro.

“Quest’accordo ci permette di ampliare e consolidare l’offerta dei media tradizionali e digitali della nostra concessionaria, rafforzando la posizione di leadership in Piemonte dove il Gruppo Netweek conta oltre 20 testate e offrendo ai nostri inserzionisti una visibilità più integrata anche con Torino e la sua area metropolitana”, così commenta il Dott. Riccardo Galione, Direttore Commerciale del Gruppo.

* * *

Netweek S.p.A.

Massimo Cristofori

Investor Relator

Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it