

**COMUNICATO STAMPA  
NETWEEK S.p.A.**

**RINVIATA APPROVAZIONE PROGETTO BILANCIO 2019**

**APPROVATI DATI PRELIMINARI 2019**

**AGGIORNAMENTO CALENDARIO EVENTI SOCIETARI**

\* \* \* \*

*Merate, 24 aprile 2020* – **Netweek S.p.A.**, (“**Netweek**” o la “**Società**”) quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato i dati preliminari del 2019 che evidenziano Ricavi complessivi per Euro 26,8 milioni, in calo del 5,6% rispetto al 2018.

Nello specifico, i Ricavi Pubblicitari si sono attestati ad Euro 16,7 milioni, con un decremento del -3,7% rispetto al precedente esercizio, evidenziando quindi risultati migliori rispetto al generale andamento del mercato pubblicitario; spicca la dinamica dei ricavi in area digitale, che raggiungono il traguardo di Euro 2,1 milioni in crescita del +40% rispetto al 2018.

Tali risultati dimostrano la bontà delle scelte strategiche adottate dal Gruppo per affrontare consapevolmente le sfide che si presentano nel proprio mercato di riferimento, confermando altresì le linee guida individuate dal Piano Industriale approvato lo scorso anno che individuava nell’area digitale la principale leva di crescita.

I Ricavi Edicola si sono attestati a circa Euro 8,3 milioni, in calo dell’8,3% ma in linea con il trend che da qualche tempo si sta registrando nell’industria dell’informazione, fortemente penalizzata dal mutamento delle abitudini dei lettori, più propensi alla fruizione agile e veloce offerta dai portali digitali.

Nella seconda parte del 2019 sono state attuate profonde azioni di ristrutturazione che hanno portato alla chiusura di alcune testate cartacee ritenute *non core*, soprattutto nell’area Veneto, alla riduzione dei costi operativi cogliendo le economie legate alla razionalizzazione delle sedi operative e alla razionalizzazione del portafoglio prodotti editoriali e infine all’adozione di una differente impostazione redazionale e al rafforzamento della rete agenti per favorire una più efficiente raccolta pubblicitaria.

Gli impatti di tali azioni saranno pienamente efficaci già nel corso del 2020 tuttavia, l’esplosione dell’emergenza sanitaria legata alla pandemia da Coronavirus che ha colpito in maniera profonda i territori nel quale il Gruppo opera quali Lombardia, Piemonte, Liguria e Toscana, sta minacciando in maniera significativa i risultati economici del I° semestre 2020. Significativi sono stati gli annullamenti di tutte le principali manifestazioni fieristiche, gli eventi e la generale interruzione delle attività di impresa che ha inevitabilmente impattato sulla capacità di raccogliere fatturato pubblicitario.



In particolare ne stanno risentendo i ricavi pubblicitari su canale cartaceo tradizionale che dopo un avvio positivo dei primi due mesi, ha visto un rallentamento a partire dal mese di marzo per la sospensione o annullamento delle campagne già pianificate; al contrario sono cresciute in maniera significative le *pageviews* dei nostri portali web, che complessivamente hanno raggiunto il picco di circa 65 milioni di pagine viste nel mese di marzo, considerando complessivamente i 38 portali del circuito NETWEEK.

L'incertezza sul piano economico e finanziario legata ai menzionati accadimenti di cui sopra rende necessario un esame più approfondito degli impatti e dei connessi fabbisogni futuri. Di conseguenza, il Consiglio di Amministrazione, tenuto anche conto di quanto previsto nei recenti decreti legati all'emergenza sanitaria che hanno differito a 180 gg. i termini per l'approvazione del Bilancio 2019, ha ritenuto opportuno posticipare al 18 maggio 2020 l'approvazione del Progetto di Bilancio 2019 e di convocare l'Assemblea dei Soci per il giorno il 29 giugno 2020 in prima convocazione e il 13 luglio 2020 in seconda convocazione.

\* \* \*

**Netweek S.p.A.**

Massimo Cristofori

Investor Relator

Tel. 039-9989234

[investor.relations@netweek.it](mailto:investor.relations@netweek.it)