



COMUNICATO STAMPA

NETWEEK S.p.A. NEL 2017 IN CRESCITA RICAVI PUBBLICITARI (+6,8%) DIGITAL ADVERTISING (+36%)

* * *

Merate, 22 gennaio 2018 - **Netweek S.p.A.**, ("Netweek" o la "Società") quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che i ricavi pubblicitari realizzati nel corso del 2017 sia sui mezzi tradizionali sia sui mezzi digitali confermano il trend positivo di crescita, già annunciato nei primi nove mesi dell'anno. I dati infatti, sebbene ancor preliminari, evidenziano un volume di raccolta pubblicitaria che si è attestato a circa 16,6 milioni di euro, in crescita del +6,8% rispetto all'anno precedente (+5,8% sui mezzi tradizionali e +36% sui canali digitali anche tenuto conto dei nuovi *media* in portafoglio) e in notevole controtendenza rispetto alla raccolta pubblicitaria nazionale che ha registrato nel 2017 una contrazione del -7,6% (fonte: Osservatorio FCP, Assoperiodici, Assoquotidiani).

Ciò conferma l'attitudine della Società a ricoprire un ruolo di *leadership* nell'ambito dell'informazione e della raccolta pubblicitaria locale, attraverso un progressivo consolidamento del proprio posizionamento competitivo tra i *media* di informazione multicanale.

"Il soddisfacente risultato ottenuto testimonia la bontà della strategia adottata dal Gruppo che, poggiando sul lancio di nuove iniziative editoriali, sullo sviluppo del canale web e sull'ampliamento della base clienti, permette di guardare con favore agli ambiziosi target prefissati per l'anno in corso. Siamo convinti di poter garantire il consolidamento dei risultati positivi nel medio-lungo periodo, ricambiando così la fiducia che ci viene data dai nostri investitori" ha commentato il Dott. Alessio Laurenzano - Amministratore Delegato di Netweek.

* * *

Netweek S.p.A.
Massimo Cristofori
Investor Relator
Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it

Comin&Partners
Riccardo Acquaviva
Relazioni con i media
Cell. 348 0811485

riccardo.acquaviva@cominandpartners.com