



Dmail Group **s.p.a.**

Dmail Group S.p.A.
Sede Legale e Amministrativa: Via Ripamonti 89 – 20141 Milano
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA AL 31 MARZO 2007

INDICE:

• ORGANI SOCIALI	Pag.	2
• PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO	Pag.	3
• ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO	Pag.	4
• AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE	Pag.	5
• PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'	Pag.	7
• POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	Pag.	8
• FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	Pag.	8
• PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	Pag.	9
• PASSIVITÀ POTENZIALI	Pag.	9

1 – ORGANI SOCIALI

Consiglio d'Amministrazione

<i>Presidente e Amministratore Delegato</i>	Adrio Maria de Carolis
<i>Amministratore Delegato</i>	Gianluigi Viganò
<i>Consiglieri</i>	Maurizio Valliti Mario Volpi Stefano Valerio
<i>Consiglieri Indipendenti</i>	Luca De Martini Andrea Zanone Poma

Collegio Sindacale

<i>Presidente</i>	Lorenzo Ravizza
<i>Sindaci Effettivi</i>	Angelo Galizzi Mauro Bottega
<i>Sindaci Supplenti</i>	Giampaolo Targia Luigi Pirovano

Società di revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Comitato per la remunerazione

<i>Indipendente</i>	Luca De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Maurizio Valliti

Comitato di controllo interno

<i>Responsabile</i>	Luisa Fabiani
<i>Indipendente</i>	Luca De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Mario Volpi

2 – PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO

PRINCIPALI DATI ECONOMICI	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var%
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Commerce	19.093	8.666	10.427	120%
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Locali	5.478	4.865	613	13%
Totale ricavi e altri proventi operativi consolidati	24.516	13.028	11.488	88%
Margine operativo lordo Media Commerce	1.102	970	132	14%
Margine operativo lordo Media Locali	612	627	(16)	-3%
Margine operativo lordo della gestione industriale	1.714	1.597	117	7%
Margine operativo lordo Dmail Group Spa	(305)	(353)	48	-14%
Margine operativo lordo consolidato	1.409	1.244	165	13%
Ammortamenti e svalutazioni consolidati	(827)	(399)	(428)	107%
Oneri finanziari netti consolidati	(313)	(102)	(211)	208%
Risultato ante imposte	269	744	(475)	-64%

	31/03/2007	31/12/2006	Diff.
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(10.662)	(11.447)	785
Debito Verso Banche a breve termine	(3.296)	(3.091)	(205)
Indebitamento netto	(13.958)	(14.538)	580

A livello consolidato, i ricavi del primo trimestre 2007 sono pari a 24,5 milioni di euro, in crescita dell'88% rispetto al trimestre di confronto.

Il margine operativo lordo consolidato è positivo per 1,4 milioni di euro, con un incremento del 13% rispetto al trimestre di riferimento, su cui incidono i costi della holding, pari a 0,3 milioni di euro (-14%), e gli ingenti investimenti di sviluppo, marketing e di integrazione già previsti e spesi nella gestione ordinaria.

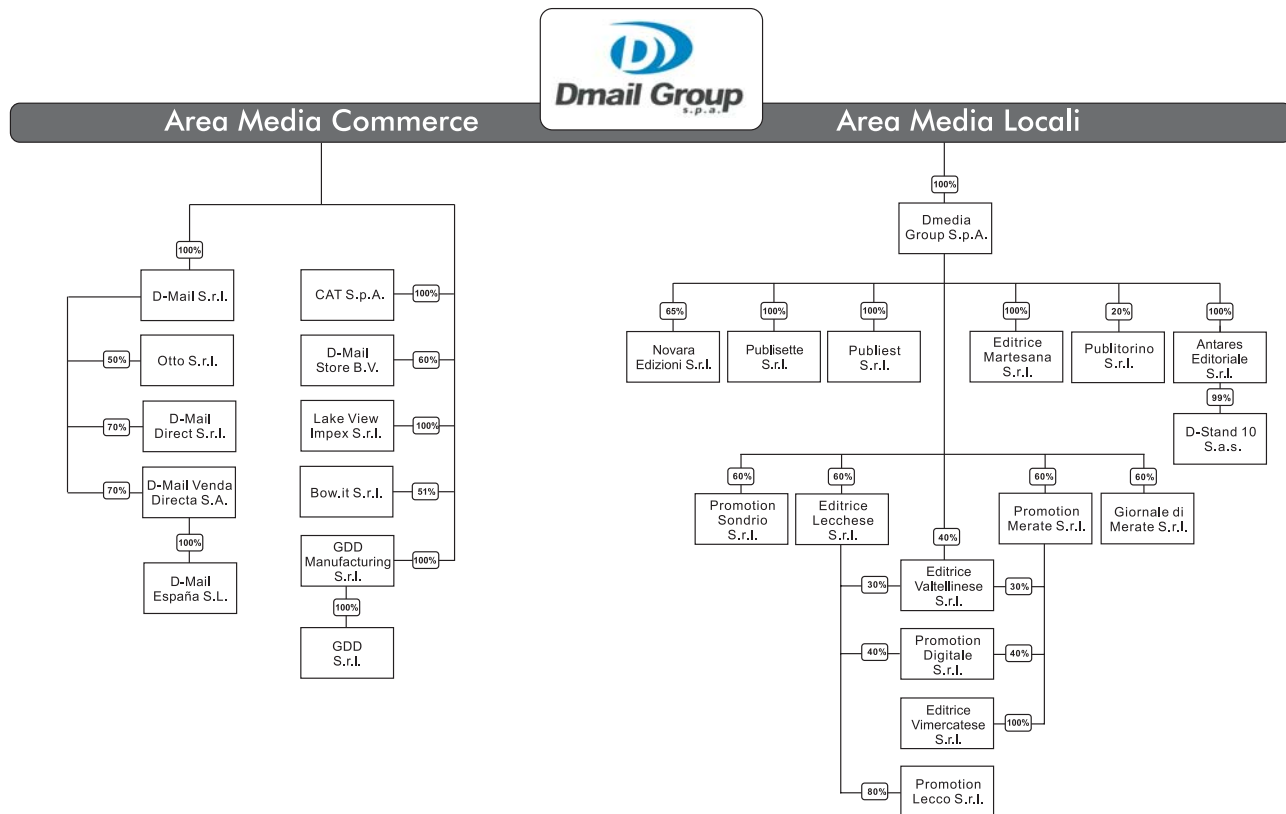
Nel trimestre gli ammortamenti sono pari a 0,8 milioni di euro, raddoppiati rispetto all'anno precedente. Gli interessi passivi sono pari a 0,3 milioni di euro, e rispecchiano il nuovo ed accresciuto perimetro di consolidamento. Pertanto, il risultato operativo netto è pari a 0,6 milioni euro, in diminuzione rispetto al periodo di confronto per effetto degli ammortamenti generati dagli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio precedente e nel trimestre di riferimento.

Il risultato ante imposte è positivo per 0,3 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo è negativa per 13,9 milioni di euro, in miglioramento di 0,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre scorso.

3 – ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che controlla direttamente le altre società così come rappresentato dallo schema di seguito allegato.



4 – AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

4.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2007 sono le seguenti:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	INTERESSE PER IL GRUPPO
D-MAIL S.r.l. Unipersonale - Via Aretina 25, Pontassieve (Fi)	100%
CAT IMPORT EXPORT S.p.A. Unipersonale - Via A. Moro 4, Comporto (Mo)	100%
D-MAIL VENDITA DIRECTA S.A. - Lisbona – Portogallo	70%
OTTO S.r.l. - Via G. Deledda 14, Corciano (Pg)	50%
D-MAIL DIRECT S.r.l. - Bucarest – Romania	70%
DMAILSTORE B.V. - Waalwijk – Olanda	60%
LAKE VIEW IMPEX S.r.l. Unipersonale – Bucarest – Romania	100%
DMEDIA GROUP S.p.A. Unipersonale - Via Ripamonti 89, Milano	100%
ANTARES EDITORIALE S.r.l. Unipersonale - Via G. Paglia 4, Bergamo	100%
PUBLISETTE S.r.l. Unipersonale - Via Castelli Fiorenza 34, Rho (Mi)	100%
GIORNALE DI MERATE S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (Lc)	60%
PROMOTION MERATE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)	60%
EDITRICE VIMERCATESE S.r.l. - Via Cavour 59, Vimercate (Mi)	60%
EDITRICE LECCHESE S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco	60%
PROMOTION LECCO S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco	48%
EDITRICE VALTELLINESE S.r.l. - Via Carlo Alberto 11, Monza	76%
PROMOTION DIGITALE S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco	48%
D-STAND 10 S.a.s. - Via De Gasperi 135, Merate (Lc)	99%
PUBLIEST S.r.l. Unipersonale - Via B. Luini 3, Milano	100%
EDITRICE LA MARTESANA Unipersonale - Via B. Luini 3, Milano	100%
PROMOTION SONDRIO S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)	60%
GDD Manufacturing S.r.l. – Via Amedei 8, Milano	51%
GDD S.r.l – Via Amedei 8, Milano	51%
BOW.IT S.r.l. – Via Monza 100 – Gessate (MI)	51%

4.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

In data 20 febbraio 2007 è stata costituita la D-mail Espana S.L. controllata al 100% dalla società D-Mail Venda Directa S.A..

In data 28 marzo 2007 la società Dmedia Group S.p.A ha acquisito un ulteriore 16% della società Novara Edizioni S.r.l. raggiungendo una quota di possesso pari al 65%.

4.3 CRITERI DI FORMAZIONE

La presente relazione trimestrale è stata redatta secondo i principi IAS/IFRS e predisposti in base all'allegato 3D del Regolamento Emittenti n. 11971 del 14 maggio 1999, così come modificata dalla Delibera Consob n. 12475 del 6 aprile 2000 e successive ulteriori modificazioni ed integrazioni, e sulla base di quanto previsto dalla Comunicazione Consob n. DEM/5073567 del 4 novembre 2005.

Essa pertanto include i prospetti contabili relativi al conto economico ed alla posizione finanziaria netta; poiché Dmail Group S.p.A. è tenuta alla redazione dei conti consolidati, la relazione trimestrale, tenuto conto delle disposizioni Consob, è stata redatta su base consolidata.

I prospetti contabili consolidati comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2006, alla quale si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di una relazione trimestrale, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Tutti i dati riportati nella presente Relazione Trimestrale sono espressi in migliaia di euro, se non diversamente indicato.

5 – PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'

Dmail Group S.p.A. chiude il trimestre con un margine operativo lordo negativo per 305 mila euro, un risultato operativo netto negativo per 322 mila euro ed un risultato ante imposte negativo per 512 mila euro.

Dmail Group Spa	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var.%
Ricavi	152		152	
Altri ricavi				
Totale ricavi e altri proventi operativi	152		152	
Costi per acquisti	(4)	(4)		-5%
Costi per servizi	(306)	(303)	(3)	1%
Costi per il personale	(121)	(15)	(106)	724%
Altri costi operativi	(26)	(31)	5	-17%
Margine operativo lordo	(305)	(353)	48	-14%
Ammortamenti e svalutazioni	(17)	(12)	(5)	46%
Risultato operativo netto	(322)	(365)	43	-12%
Proventi (oneri) finanziari netti	(191)	5	(196)	
Risultato ante imposte	(512)	(359)	(153)	43%

L'area Media Commerce nel primo trimestre evidenzia ricavi più che raddoppiati, pari a 19,1 milioni di euro (+120%), ed un margine operativo lordo di 1,1 milioni di euro (+14%).

Media Commerce	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var.%
Ricavi	18.290	8.136	10.154	125%
Altri ricavi	803	530	273	51%
Totale ricavi e altri proventi operativi	19.093	8.666	10.427	120%
Costi per acquisti	(10.648)	(3.829)	(6.819)	178%
Margine lordo di contribuzione	8.445	4.837	3.608	75%
Costi per servizi	(5.264)	(2.808)	(2.456)	87%
Costi per il personale	(1.655)	(827)	(828)	100%
Altri costi operativi	(424)	(232)	(192)	83%
Margine operativo lordo	1.102	970	132	14%
Ammortamenti e svalutazioni	(566)	(182)	(384)	211%
Risultato operativo netto	537	788	(251)	-32%
Proventi (oneri) finanziari netti	(76)	(15)	(61)	
Risultato ante imposte	461	773	(312)	-40%

L'area Media Locali registra ricavi per 5,5 milioni di euro con una crescita del 13% rispetto al periodo di confronto con un margine operativo lordo positivo per 612 mila euro, sostanzialmente in linea con il risultato del trimestre a confronto.

Media Locali	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var.%
Ricavi	5.260	4.675	585	13%
Altri ricavi	219	191	28	15%
Totale ricavi e altri proventi operativi	5.478	4.865	613	13%
Costi per acquisti	(624)	(480)	(144)	30%
Costi per servizi	(3.288)	(2.922)	(366)	13%
Costi per il personale	(818)	(730)	(88)	12%
Altri costi operativi	(137)	(106)	(31)	29%
Margine operativo lordo	612	627	(16)	-3%
Ammortamenti e svalutazioni	(245)	(205)	(39)	19%
Risultato operativo netto	367	422	(55)	-13%
Proventi (oneri) finanziari netti	(48)	(92)	44	-48%
Risultato ante imposte	319	330	(10)	-3%

Conto economico consolidato	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var.%
Ricavi	23.495	12.324	11.171	91%
Altri ricavi	1.021	703	318	45%
Totale ricavi e altri proventi operativi	24.516	13.028	11.488	88%
Costi per acquisti	(11.266)	(3.880)	(7.385)	190%
Margine lordo di contribuzione	13.251	9.148	4.103	45%
Costi per servizi	(8.694)	(5.962)	(2.732)	46%
Costi per il personale	(2.594)	(1.572)	(1.022)	65%
Altri costi operativi	(554)	(369)	(185)	50%
Margine operativo lordo	1.409	1.244	165	13%
Ammortamenti e svalutazioni	(827)	(399)	(428)	107%
Risultato operativo netto	582	845	(264)	-31%
Proventi (oneri) finanziari netti	(313)	(102)	(211)	208%
Risultato ante imposte	269	744	(475)	-64%

6 – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	31/03/2007	31/12/2006	Diff.
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(10.662)	(11.447)	785
Debito Verso Banche a breve termine	(3.296)	(3.091)	(205)
Indebitamento netto	(13.958)	(14.538)	580

La posizione finanziaria netta al 31 marzo è negativa per 13,9 milioni di euro, in miglioramento di 0,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre scorso.

7 – FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

In data 24 aprile 2007 Dmail Group ha perfezionato l'acquisizione del 49% di GDD Manufacturing S.r.l., di cui già deteneva il 51%, arrivando dunque a detenerne la totalità delle quote.

8 – PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

L'andamento delle società del Gruppo dovrebbe realisticamente proseguire in linea con la positiva evoluzione già confermata nel corso dell'anno 2006.

9 – PASSIVITA' POTENZIALI

Non si rilevano alla data odierna passività potenziali. Nei conti della Società risultano iscritte tutte le passività ritenute certe o possibili.

Milano, 14 maggio 2007

Il presidente del Consiglio di Amministrazione
Adrio Maria de Carolis