



# **Dmail Group** s.p.a.

---

Dmail Group S.p.A.  
Sede Legale e Amministrativa: Via Ripamonti 89 – 20141 Milano  
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

---

## **RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2005**

---

### **INDICE:**

•	ORGANI SOCIALI	Pag.	2
•	PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO	Pag.	3
•	ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO	Pag.	4
•	AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE	Pag.	5
•	PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITÀ	Pag.	7
•	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	Pag.	10
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	Pag.	10
•	PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	Pag.	10
•	PASSIVITÀ POTENZIALI	Pag.	10
•	ALLEGATI		
	A. CONTO ECONOMICO DMAIL GROUP S.P.A.	Pag.	11
	B. CONTI ECONOMICI DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO	Pag.	13

## 1- ORGANI SOCIALI

### Consiglio d'Amministrazione

<i>Presidente e Amministratore Delegato</i>	Adrio Maria de Carolis
<i>Amministratore Delegato</i>	Gianluigi Viganò
<i>Consiglieri</i>	Maurizio Valliti Mario Volpi Giuliano Vaccari
<i>Consiglieri Indipendenti</i>	Luca De Martini Andrea Zanone Poma

### Collegio Sindacale

<i>Presidente</i>	Lorenzo Ravizza
<i>Sindaci Effettivi</i>	Angelo Galizzi Mauro Bottega
<i>Sindaci Supplenti</i>	Giampaolo Targia Luigi Pirovano

### Società di revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.

### Comitato per la remunerazione

<i>Indipendente</i>	Luca De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Maurizio Valliti

### Comitato di controllo interno

<i>Responsabile</i>	Luisa Fabiani
<i>Indipendente</i>	Luca De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Mario Volpi

## 2 – PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO

PRINCIPALI DATI ECONOMICI	30/09/2005	30/09/2004	Var. %	3° trim. 05	3° trim. 04	Var. %
Ricavi e altri proventi operativi	34.868	31.636	10,2%	10.041	9.189	9,3%
Risultato operativo netto	2.000	1.795	11,4%	254	1	
Risultato ante imposte	1.574	1.443	9,1%	165	(55)	

Posizione finanziaria netta	30/09/2005	30/06/2005	30/09/2004
Posizione finanziaria netta	(1.513)	(2.042)	(3.525)

Numero di dipendenti	30/09/2005	30/06/2005	31/12/2004
Dipendenti	192	184	191

I risultati consolidati di Gruppo del terzo trimestre confermano il trend di crescita dei ricavi già evidenziato nei primi sei mesi dell'anno, mentre, dal punto di vista della redditività mostrano una forte crescita rispetto al terzo trimestre 2004. Di conseguenza tutti i dati al 30 settembre risultano positivi e in incremento.

Tale risultato deve essere valutato con riferimento ad una situazione di mercato instabile e negativa.

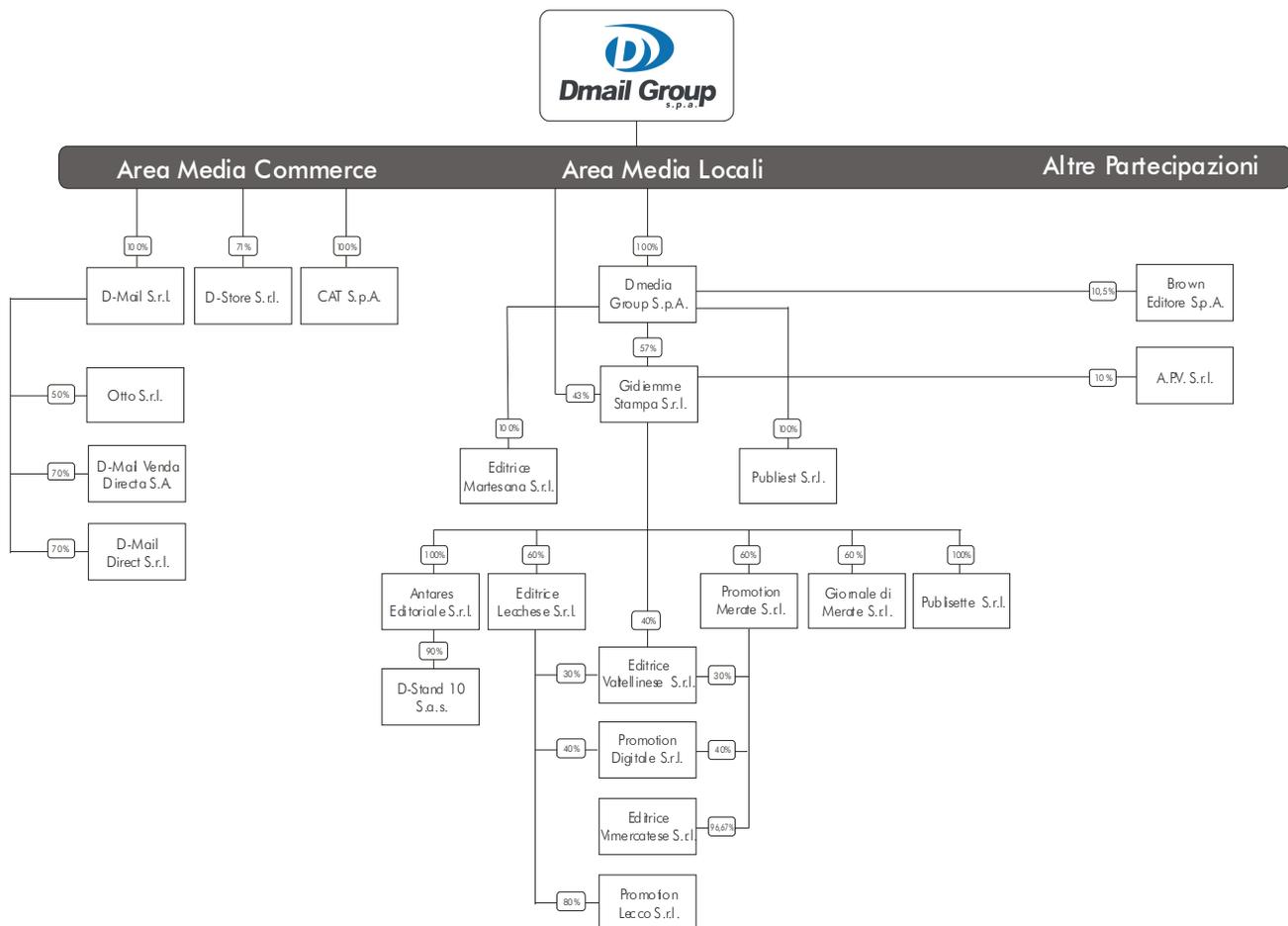
Inoltre, tutti i costi sostenuti per l'avvio delle attività commerciali in Romania e Olanda incidono negativamente sul conto economico, senza alcuna capitalizzazione, e i relativi ricavi decorreranno a partire dal 2006.

Anche il mercato valutario, con il rafforzamento del dollaro, determina una riduzione delle marginalità.

Nonostante questi fattori, il risultato complessivo del Gruppo appare molto soddisfacente.

### 3 – ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che controlla direttamente le altre società così come rappresentato dallo schema di seguito allegato.



## 4 – AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

### 4.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2005 sono le seguenti:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	INTERESSE PER IL GRUPPO
D-MAIL S.r.l. Unipersonale - Via Aretina 25, Pontassieve (Fi)	100%
D-STORE S.r.l. - Via Ripamonti 89, Milano	71%
CAT IMPORT EXPORT S.p.A. Unipersonale - Via A. Moro 4, Bonporto (Mo)	100%
D-MAIL VENDITA DIRECTA S.A. - Lisbona - Portogallo	70%
DMEDIA GROUP S.p.A. Unipersonale - Via Ripamonti 89, Milano	100%
GIDIEMME STAMPA S.r.l. - Via C. Alberto 11, Monza (Mi)	100%
ANTARES EDITORIALE S.r.l. Unipersonale - Via G. Paglia 4, Bergamo	100%
PUBLISETTE S.r.l. Unipersonale - Via Castelli Fiorenza 34, RHO (Mi)	100%
GIORNALE DI MERATE S.r.l. - Via De Gasperi 135, Merate (Lc)	60%
PROMOTION MERATE S.r.l. - Via De Gasperi 135, Merate (Lc)	60%
EDITRICE VIMERCATESE S.r.l. - Via Cavour 59, Vimercate (Mi)	58%
EDITRICE LECCHESE S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco	60%
PROMOTION LECCO S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco	48%
EDITRICE VALTELLINESE S.r.l. - Via Carlo Alberto 11, Monza	76%
PROMOTION DIGITALE S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco	48%
D-STAND 10 S.a.s. - Via De Gasperi 135, Merate (Lc)	90%
OTTO S.r.l. - Via G. Deledda 14, Corciano (Pg)	50%
D-MAIL DIRECT S.r.l. - Bucarest - Romania	70%
PUBLIEST S.r.l. - Via B. Luini 3, Milano	100%
EDITRICE LA MARTESANA - Via B. Luini 3, Milano	100%

## 4.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Nel periodo interessato dalla trimestrale in esame si sono registrate le seguenti variazioni intervenute nell'area di consolidamento, come sopra descritta:

- In data 11 luglio 2005 è stato stipulato l'atto di fusione tra Editrice Lecchese S.r.l. ed Editrice Lariana S.r.l.;
- In data 14 giugno 2005 la Dmedia Group S.p.A. ha siglato un accordo preliminare per l'acquisto del 100% del Capitale Sociale delle Società Editrice La Martesana S.r.l. ed Publiet S.r.l. L'operazione di acquisizione si è perfezionata il 21 luglio 2005. In attuazione dei principi contabili internazionali, i dati patrimoniale delle due Società sono stati inseriti nell'area di consolidamento con decorrenza gennaio 2005, mentre i dati economici da luglio 2005.

## 4.3 CRITERI DI FORMAZIONE

La presente relazione trimestrale è stata redatta secondo i principi IAS/IFRS e predisposti in base all'allegato 3D del Regolamento Emittenti n. 11971 del 14 maggio 1999, così come modificata dalla Delibera Consob n. 12475 del 6 aprile 2000 e successive ulteriori modificazioni ed integrazioni, e sulla base di quanto previsto dalla Comunicazione Consob n. DEM/5073567 del 4 novembre 2005.

Essa pertanto include i prospetti contabili relativi al conto economico ed alla posizione finanziaria netta; poiché Dmail Group S.p.A. è tenuta alla redazione dei conti consolidati, la relazione trimestrale, tenuto conto delle disposizioni Consob, è stata redatta su base consolidata.

I prospetti contabili consolidati comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

Con riferimento alla analisi degli effetti prodotti dal processo di transizione agli IFRS si rinvia alla Appendice – Transizione ai Principi Contabili Internazionali IFRS riportata in allegato alla Relazione semestrale al 30 giugno 2005. Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione della relazione semestrale al 30 giugno 2005, alla quale si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di una relazione trimestrale, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Nella presente Relazione i dati comparativi del corrispondente periodo del 2004 sono stati rideterminati secondo i nuovi principi contabili.

Tutti i dati riportati nella presente Relazione Trimestrale sono espressi in migliaia di Euro, se non diversamente indicato.

## 5 – PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Consolidato	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/05	30/06/04	Var.	Var. %	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	Var. %	31/12/04	4° trim.04
<b>Ricavi</b>	<b>32.587</b>	<b>29.991</b>	<b>2.596</b>	<b>8,7%</b>	<b>23.084</b>	<b>21.334</b>	<b>1.750</b>	<b>8,2%</b>	<b>9.504</b>	<b>8.657</b>	<b>847</b>	<b>9,8%</b>	<b>42.736</b>	<b>12.745</b>
Altri ricavi	2.280	1.645	635	38,6%	1.743	1.114	630	56,6%	537	532	5	1,0%	2.443	798
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>34.868</b>	<b>31.636</b>	<b>3.232</b>	<b>10,2%</b>	<b>24.827</b>	<b>22.448</b>	<b>2.379</b>	<b>10,6%</b>	<b>10.041</b>	<b>9.189</b>	<b>852</b>	<b>9,3%</b>	<b>45.179</b>	<b>13.543</b>
Costi per acquisti	(10.306)	(9.803)	(503)	5,1%	(7.356)	(6.934)	(422)	6,1%	(2.950)	(2.869)	(81)	2,8%	(14.235)	(4.432)
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>24.562</b>	<b>21.833</b>	<b>2.728</b>	<b>12,5%</b>	<b>17.471</b>	<b>15.513</b>	<b>1.958</b>	<b>12,6%</b>	<b>7.091</b>	<b>6.320</b>	<b>771</b>	<b>12,2%</b>	<b>30.944</b>	<b>9.110</b>
Costi per servizi	(15.964)	(13.372)	(2.592)	19,4%	(11.203)	(9.144)	(2.059)	22,5%	(4.761)	(4.228)	(533)	12,6%	(18.839)	(5.467)
Costi per il personale	(4.147)	(4.035)	(112)	2,8%	(2.745)	(2.774)	29	-1,1%	(1.402)	(1.260)	(142)	11,3%	(5.488)	(1.454)
Altri costi operativi	(1.417)	(1.496)	80	-5,3%	(1.010)	(840)	(170)	20,2%	(407)	(656)	249	-38,0%	(2.531)	(1.035)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>3.034</b>	<b>2.930</b>	<b>104</b>	<b>3,5%</b>	<b>2.513</b>	<b>2.755</b>	<b>(242)</b>	<b>-8,8%</b>	<b>520</b>	<b>175</b>	<b>346</b>	<b>197,6%</b>	<b>4.085</b>	<b>1.155</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(1.034)	(1.135)	101	-8,9%	(768)	(960)	193	-20,1%	(266)	(174)	(92)	52,7%	(1.615)	(481)
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>2.000</b>	<b>1.795</b>	<b>205</b>	<b>11,4%</b>	<b>1.746</b>	<b>1.795</b>	<b>(49)</b>	<b>-2,7%</b>	<b>254</b>	<b>1</b>	<b>254</b>		<b>2.470</b>	<b>674</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(426)	(353)	(73)	20,8%	(336)	(297)	(39)	13,0%	(90)	(55)	(34)	62,2%	(390)	(37)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>1.574</b>	<b>1.443</b>	<b>131</b>	<b>9,1%</b>	<b>1.410</b>	<b>1.497</b>	<b>(88)</b>	<b>-5,9%</b>	<b>165</b>	<b>(55)</b>	<b>219</b>		<b>2.080</b>	<b>638</b>

### AREA MEDIA COMMERCE

Dmail Italia	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/05	30/06/04	Var.	Var. %	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	Var. %	31/12/04	4° trim.04
<b>Ricavi</b>	<b>12.758</b>	<b>11.142</b>	<b>1.615</b>	<b>14,5%</b>	<b>8.814</b>	<b>7.702</b>	<b>1.112</b>	<b>14,4%</b>	<b>3.944</b>	<b>3.440</b>	<b>503</b>	<b>14,6%</b>	<b>16.062</b>	<b>4.920</b>
Altri ricavi	1.027	954	73	7,7%	735	663	72	10,8%	293	291	2	0,6%	2.134	1.180
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>13.785</b>	<b>12.096</b>	<b>1.689</b>	<b>14,0%</b>	<b>9.549</b>	<b>8.365</b>	<b>1.184</b>	<b>14,1%</b>	<b>4.236</b>	<b>3.731</b>	<b>505</b>	<b>13,5%</b>	<b>18.196</b>	<b>6.100</b>
Costi per acquisti	(5.407)	(4.935)	(472)	9,6%	(3.742)	(3.423)	(319)	9,3%	(1.665)	(1.512)	(153)	10,1%	(7.162)	(2.227)
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>8.378</b>	<b>7.161</b>	<b>1.217</b>	<b>17,0%</b>	<b>5.807</b>	<b>4.942</b>	<b>865</b>	<b>17,5%</b>	<b>2.571</b>	<b>2.219</b>	<b>352</b>	<b>15,9%</b>	<b>11.034</b>	<b>3.873</b>
Costi per servizi	(5.434)	(4.650)	(784)	16,9%	(3.804)	(3.230)	(574)	17,8%	(1.630)	(1.420)	(210)	14,8%	(6.752)	(2.102)
Costi per il personale	(1.172)	(1.022)	(150)	14,6%	(810)	(672)	(138)	20,5%	(362)	(350)	(12)	3,4%	(1.430)	(408)
Altri costi operativi	(591)	(572)	(19)	3,3%	(404)	(326)	(78)	24,0%	(187)	(246)	59	-24,0%	(1.040)	(468)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.181</b>	<b>917</b>	<b>264</b>	<b>28,8%</b>	<b>790</b>	<b>715</b>	<b>75</b>	<b>10,5%</b>	<b>392</b>	<b>202</b>	<b>189</b>	<b>93,5%</b>	<b>1.812</b>	<b>895</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(170)	(221)	51	-23,0%	(132)	(135)	3	-2,1%	(38)	(86)	48	-55,9%	(198)	23
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>1.011</b>	<b>696</b>	<b>315</b>	<b>45,2%</b>	<b>657</b>	<b>580</b>	<b>78</b>	<b>13,4%</b>	<b>354</b>	<b>117</b>	<b>237</b>	<b>203,2%</b>	<b>1.614</b>	<b>918</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(183)	(103)	(80)	77,2%	(158)	(132)	(27)	20,3%	(25)	28	(53)	-187,1%	(98)	5
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>828</b>	<b>593</b>	<b>235</b>	<b>39,7%</b>	<b>499</b>	<b>448</b>	<b>51</b>	<b>11,4%</b>	<b>329</b>	<b>145</b>	<b>184</b>	<b>126,9%</b>	<b>1.516</b>	<b>923</b>

Suddivisione ricavi e altri proventi	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/05	30/06/04	Var.	Var. %	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	Var. %
Internet	2.029	1.724	305	17,7%	1.489	1.254	235	18,7%	540	470	70	14,9%
Mail	2.222	2.302	(80)	-3,5%	1.665	1.698	(33)	-1,9%	557	604	(47)	-7,8%
Call center	3.982	3.261	721	22,1%	2.721	2.189	532	24,3%	1.261	1.072	189	17,6%
Negozi diretti	3.199	2.386	813	34,1%	2.148	1.533	615	40,1%	1.051	853	198	23,2%
Outsourcing e altri ricavi	1.421	1.405	16	1,1%	941	989	(48)	-4,9%	480	416	64	15,4%
Vendite dirette su estero	107	123	(16)	-13,0%	10	84	(74)		97	39	58	148,7%
Vendite Intercompany	825	895	(70)	-7,8%	575	618	(43)	-7,0%	250	277	(27)	-9,7%
<b>Totale</b>	<b>13.785</b>	<b>12.096</b>	<b>1.689</b>	<b>14,0%</b>	<b>9.549</b>	<b>8.365</b>	<b>1.184</b>	<b>14,2%</b>	<b>4.236</b>	<b>3.731</b>	<b>505</b>	<b>13,5%</b>

Dmail Estero	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/05	30/06/04	Var.	Var. %	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	Var. %	31/12/04	4° trim.04
<b>Ricavi</b>	<b>2.339</b>	<b>2.213</b>	<b>126</b>	<b>5,7%</b>	<b>1.593</b>	<b>1.412</b>	<b>181</b>	<b>12,8%</b>	<b>745</b>	<b>801</b>	<b>(55)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>3.128</b>	<b>915</b>
Altri ricavi	178	149	29	19,6%	123	97	26	27,1%	54	52	3	5,4%	218	69
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>2.517</b>	<b>2.362</b>	<b>155</b>	<b>6,6%</b>	<b>1.717</b>	<b>1.509</b>	<b>208</b>	<b>13,8%</b>	<b>800</b>	<b>853</b>	<b>(53)</b>	<b>-6,2%</b>	<b>3.346</b>	<b>984</b>
Costi per acquisti	(877)	(866)	(12)	1,4%	(590)	(545)	(45)	8,2%	(288)	(321)	33	-10,2%	(1.251)	(385)
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>1.639</b>	<b>1.496</b>	<b>143</b>	<b>9,6%</b>	<b>1.127</b>	<b>964</b>	<b>163</b>	<b>16,9%</b>	<b>512</b>	<b>532</b>	<b>(20)</b>	<b>-3,7%</b>	<b>2.095</b>	<b>599</b>
Costi per servizi	(1.085)	(870)	(215)	24,7%	(759)	(547)	(212)	38,9%	(326)	(323)	(3)	0,8%	(1.214)	(344)
Costi per il personale	(373)	(264)	(109)	41,1%	(235)	(170)	(66)	38,7%	(138)	(95)	(43)	45,4%	(438)	(174)
Altri costi operativi	(148)	(275)	127	-46,2%	(102)	(225)	124	-54,8%	(46)	(50)	3	-6,9%	(334)	(59)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>34</b>	<b>87</b>	<b>(53)</b>	<b>-61,3%</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>38,1%</b>	<b>3</b>	<b>65</b>	<b>(62)</b>	<b>-96,0%</b>	<b>109</b>	<b>22</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(44)	(47)	3	-6,9%	(31)	(31)	0	0,0%	(13)	(16)	3	-20,1%	(67)	(20)
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>(10)</b>	<b>40</b>	<b>(50)</b>		<b>0</b>	<b>(8)</b>	<b>9</b>		<b>(10)</b>	<b>48</b>	<b>(59)</b>		<b>41</b>	<b>1</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(13)	(28)	16	-55,4%	(14)	(15)	1	-9,0%	1	(13)	14		(44)	(15)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(23)</b>	<b>12</b>	<b>(35)</b>		<b>(14)</b>	<b>(24)</b>	<b>10</b>	<b>-42,0%</b>	<b>(9)</b>	<b>36</b>	<b>(45)</b>		<b>(2)</b>	<b>(14)</b>

Suddivisione ricavi e altri proventi	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/2005	30/06/2004	Var.	Var. %	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	Var. %
Internet	238	235	3	1,3%	162	166	(4)	-2,4%	76	69	7	10,1%
Mail	558	576	(18)	-3,1%	416	399	17	4,3%	142	177	(35)	-19,8%
Call center	432	425	7	1,6%	291	266	25	9,4%	141	159	(18)	-11,3%
Negozi diretti	1.088	973	115	11,8%	709	579	130	22,5%	379	394	(15)	-3,8%
Outsourcing e altri ricavi	201	153	48	31,4%	139	99	40	40,4%	62	54	8	14,8%
<b>Totale</b>	<b>2.517</b>	<b>2.362</b>	<b>155</b>	<b>6,6%</b>	<b>1.717</b>	<b>1.509</b>	<b>208</b>	<b>13,8%</b>	<b>800</b>	<b>853</b>	<b>(53)</b>	<b>-6,2%</b>
Vendite dirette su estero	107	123	(16)	-13,0%	10	84	(74)		97	39	58	148,7%
<b>Totale Vendite estero</b>	<b>2.624</b>	<b>2.484</b>	<b>140</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.727</b>	<b>1.593</b>	<b>134</b>	<b>8,4%</b>	<b>897</b>	<b>892</b>	<b>5</b>	<b>0,6%</b>

Cat Import Export S.p.a	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/05	30/06/04	Var.	Var. %	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	Var. %	31/12/04	4° trim.04
<b>Ricavi</b>	<b>7.469</b>	<b>8.060</b>	<b>(591)</b>	<b>-7,3%</b>	<b>5.599</b>	<b>6.049</b>	<b>(450)</b>	<b>-7,4%</b>	<b>1.870</b>	<b>2.011</b>	<b>(142)</b>	<b>-7,0%</b>	<b>11.606</b>	<b>3.546</b>
Altri ricavi	117	131	(14)	-10,8%	87	95	(8)	-8,4%	30	36	(6)	-16,9%	275	144
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>7.586</b>	<b>8.191</b>	<b>(605)</b>	<b>-7,4%</b>	<b>5.686</b>	<b>6.144</b>	<b>(458)</b>	<b>-7,4%</b>	<b>1.900</b>	<b>2.047</b>	<b>(148)</b>	<b>-7,2%</b>	<b>11.881</b>	<b>3.690</b>
Costi per acquisti	(3.679)	(3.937)	258	-6,6%	(2.704)	(2.854)	150	-5,3%	(975)	(1.083)	108	-10,0%	(5.762)	(1.826)
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>3.907</b>	<b>4.254</b>	<b>(347)</b>	<b>-8,2%</b>	<b>2.982</b>	<b>3.290</b>	<b>(308)</b>	<b>-9,3%</b>	<b>925</b>	<b>964</b>	<b>(40)</b>	<b>-4,1%</b>	<b>6.118</b>	<b>1.864</b>
Costi per servizi	(1.667)	(1.820)	153	-8,4%	(1.216)	(1.310)	93	-7,1%	(451)	(510)	60	-11,7%	(2.364)	(544)
Costi per il personale	(711)	(667)	(44)	6,6%	(497)	(454)	(43)	9,6%	(214)	(213)	(0)	0,2%	(935)	(268)
Altri costi operativi	(20)	(32)	12	-38,5%	(13)	(18)	5	-26,5%	(7)	(14)	8	-53,9%	(53)	(21)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.510</b>	<b>1.735</b>	<b>(225)</b>	<b>-13,0%</b>	<b>1.256</b>	<b>1.508</b>	<b>(253)</b>	<b>-16,8%</b>	<b>254</b>	<b>227</b>	<b>27</b>	<b>12,0%</b>	<b>2.767</b>	<b>1.031</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(295)	(350)	55	-15,7%	(248)	(383)	136	-35,4%	(48)	33	(80)		(635)	(284)
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>1.215</b>	<b>1.385</b>	<b>(170)</b>	<b>-12,3%</b>	<b>1.008</b>	<b>1.125</b>	<b>(117)</b>	<b>-10,4%</b>	<b>207</b>	<b>260</b>	<b>(53)</b>	<b>-20,4%</b>	<b>2.132</b>	<b>747</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(122)	(64)	(58)	89,7%	(109)	(41)	(68)	164,5%	(13)	(23)	10	-44,4%	(80)	(16)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>1.093</b>	<b>1.321</b>	<b>(228)</b>	<b>-17,3%</b>	<b>899</b>	<b>1.084</b>	<b>(185)</b>	<b>-17,1%</b>	<b>194</b>	<b>237</b>	<b>(43)</b>	<b>-18,1%</b>	<b>2.051</b>	<b>731</b>

Suddivisione ricavi e altri proventi per canale	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/05	30/06/04	Var.	Var. %	3° trim.05	3° trim.04	Var.	Var. %
Retail	4.043	4.745	-702	-14,8%	2.957	3.758	-801	-21,3%	1.086	987	99	10,0%
Grande distribuzione	3.426	3.315	111	3,3%	2.642	2.291	351	15,3%	784	1.024	-240	-23,4%
Outsourcing e altri ricavi	117	131	-14	-10,7%	87	95	-8	-8,4%	30	36	-6	-16,7%
<b>Totale</b>	<b>7.586</b>	<b>8.191</b>	<b>-605</b>	<b>-7,4%</b>	<b>5.686</b>	<b>6.144</b>	<b>-458</b>	<b>-7,5%</b>	<b>1.900</b>	<b>2.047</b>	<b>-147</b>	<b>-7,2%</b>

## AREA MEDIA LOCALI

Media Locali	30/09/05	30/09/04	Var.	Var. %	30/06/05	30/06/04	Var.	Var. %	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	Var. %	31/12/04	4° trim.04
<b>Ricavi</b>	<b>11.141</b>	<b>9.571</b>	<b>1.571</b>	<b>16,4%</b>	<b>7.649</b>	<b>6.864</b>	<b>785</b>	<b>11,4%</b>	<b>3.492</b>	<b>2.706</b>	<b>786</b>	<b>29,1%</b>	<b>13.313</b>	<b>3.743</b>
Altri ricavi	772	317	454	143,2%	586	215	370	172,2%	186	102	84	82,1%	405	88
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>11.913</b>	<b>9.888</b>	<b>2.025</b>	<b>20,5%</b>	<b>8.235</b>	<b>7.079</b>	<b>1.155</b>	<b>16,3%</b>	<b>3.678</b>	<b>2.808</b>	<b>870</b>	<b>30,9%</b>	<b>13.718</b>	<b>3.830</b>
Costi per acquisti	(1.250)	(996)	(254)	25,5%	(891)	(763)	(128)	16,8%	(359)	(233)	(126)	54,0%	(1.412)	(416)
Costi per servizi	(7.177)	(5.642)	(1.535)	27,2%	(4.924)	(3.901)	(1.023)	26,2%	(2.253)	(1.741)	(512)	29,4%	(7.935)	(2.293)
Costi per il personale	(1.823)	(1.973)	150	-7,6%	(1.149)	(1.401)	252	-18,0%	(674)	(572)	(102)	17,8%	(2.547)	(573)
Altri costi operativi	(454)	(432)	(22)	5,1%	(288)	(283)	(5)	1,9%	(166)	(149)	(17)	11,1%	(770)	(338)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.209</b>	<b>845</b>	<b>364</b>	<b>43,1%</b>	<b>982</b>	<b>731</b>	<b>250</b>	<b>34,2%</b>	<b>227</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>100,2%</b>	<b>1.055</b>	<b>210</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(486)	(397)	(90)	22,7%	(324)	(275)	(50)	18,0%	(162)	(122)	(40)	33,1%	(617)	(220)
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>723</b>	<b>448</b>	<b>274</b>	<b>61,2%</b>	<b>658</b>	<b>457</b>	<b>201</b>	<b>44,0%</b>	<b>65</b>	<b>(8)</b>	<b>73</b>		<b>439</b>	<b>(10)</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(198)	(236)	38	-16,0%	(137)	(155)	17	-11,2%	(61)	(81)	20	-25,1%	(267)	(31)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>525</b>	<b>212</b>	<b>312</b>	<b>146,9%</b>	<b>521</b>	<b>302</b>	<b>218</b>	<b>72,2%</b>	<b>4</b>	<b>(90)</b>	<b>94</b>		<b>171</b>	<b>(41)</b>

Suddivisione ricavi e altri proventi	30/09/05	30/09/04	Var.	Var.%	30/06/05	30/06/204	Var.	Var.%	3° trim.05	3° trim.04	Var.	Var.%
Ricavi editoriali	3.242	2.975	267	9,0%	2.259	2.140	119	5,6%	983	835	148	17,7%
Ricavi pubblicità comunicazione e marketing	6.272	5.673	599	10,6%	4.321	4.006	315	7,9%	1.951	1.667	284	17,0%
Outsourcing e altri ricavi	2.399	1.240	1.159	93,5%	1.655	933	722	77,4%	744	307	437	142,3%
<b>Totale generale</b>	<b>11.913</b>	<b>9.888</b>	<b>2.025</b>	<b>20,5%</b>	<b>8.235</b>	<b>7.079</b>	<b>1.156</b>	<b>16,3%</b>	<b>3.678</b>	<b>2.809</b>	<b>869</b>	<b>30,9%</b>

## DMAIL GROUP S.P.A.

Dmail Group S.p.A.	30/09/05	30/09/04	Var.	30/06/05	30/06/04	Var.	3° trim. 05	3° trim.04	Var.	31/12/04	4° trim.04
<b>Ricavi</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>(34)</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>(27)</b>		<b>7</b>	<b>(7)</b>	<b>177</b>	<b>137</b>
Altri ricavi	17		17	11	275	(264)	6	(275)	281	540	540
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>(17)</b>	<b>17</b>	<b>308</b>	<b>(291)</b>	<b>6</b>	<b>(268)</b>	<b>274</b>	<b>717</b>	<b>678</b>
Costi per acquisti	(3)	(1)	(2)	(2)		(2)	(0)	(1)	0	(2)	(1)
Costi per servizi	(808)	(522)	(286)	(499)	(249)	(250)	(309)	(273)	(36)	(790)	(268)
Costi per il personale	(69)	(108)	40	(53)	(78)	25	(15)	(30)	15	(139)	(31)
Altri costi operativi	(287)	(219)	(68)	(227)	(10)	(217)	(60)	(209)	149	(577)	(358)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(1.144)</b>	<b>(810)</b>	<b>(334)</b>	<b>(765)</b>	<b>(30)</b>	<b>(736)</b>	<b>(379)</b>	<b>(781)</b>	<b>402</b>	<b>(790)</b>	<b>20</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(3)	(268)	265	(2)	(263)	261	(1)	(5)	4	(190)	78
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>(1.147)</b>	<b>(1.078)</b>	<b>(69)</b>	<b>(767)</b>	<b>(292)</b>	<b>(475)</b>	<b>(380)</b>	<b>(786)</b>	<b>406</b>	<b>(980)</b>	<b>98</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	1.188	79	1.109	1.163	46	1.118	24	33	(9)	767	688
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>41</b>	<b>(999)</b>	<b>1.040</b>	<b>396</b>	<b>(247)</b>	<b>643</b>	<b>(355)</b>	<b>(752)</b>	<b>397</b>	<b>(213)</b>	<b>768</b>

## 6 – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Posizione finanziaria netta e disponibilità liquide	30/09/05	30/06/05	31/03/05	31/12/04	30/09/04
Indebitamento verso banche a breve termine	(3.097)	(3.475)	(2.737)	(3.160)	(3.981)
Indebitamento verso banche a medio/lungo termine	(407)	(407)	(472)	(472)	(536)
Disponibilità liquide	1.991	1.840	1.323	2.841	992
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(1.513)</b>	<b>(2.042)</b>	<b>(1.886)</b>	<b>(791)</b>	<b>(3.525)</b>
Denaro e valori in cassa	82	54	33	15	41
Assegni	13	17	40	18	14
Banche attive	1.896	1.769	1.250	2.808	937
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>1.991</b>	<b>1.840</b>	<b>1.323</b>	<b>2.841</b>	<b>992</b>

La posizione finanziaria netta migliora di oltre 2 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2004 e di oltre 500 mila euro rispetto al 30 giugno 2005 nonostante sia avvenuta la distribuzione del dividendo per 765 mila euro e sia avvenuto il pagamento di un importo pari a 412 mila euro corrispondente al 35% dell'intero prezzo di acquisto delle società Editrice La Martesana S.r.l. e Publiest S.r.l..

## 7 – FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

In data 2 novembre 2005 è stata costituita la joint venture denominata DMailStore B.V.

In data 9 novembre 2005 è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione tra Dmedia Group S.p.A. e Gidienne Stampa S.r.l..

Nel corso del mese di ottobre è stato siglato un accordo per la cessione della partecipazione nella società Brown Editore S.p.A. detenuta da Dmedia Group S.p.A..

## 8 – PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nonostante il perdurare di condizioni di mercato sfavorevoli, riteniamo che l'esercizio possa chiudersi in linea con i risultati al 30 settembre.

## 9 – PASSIVITA' POTENZIALI

Non si rilevano alla data odierna passività potenziali. Nei conti della Società risultano iscritte tutte le passività ritenute certe o possibili.

Milano, 10 novembre 2005

Il presidente del Consiglio di Amministrazione  
Adrio Maria de Carolis



Dmail Group S.p.A.  
Sede Legale e Amministrativa: Via Ripamonti 89 – 20141 Milano  
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

---

## ALLEGATO A

---

# **CONTO ECONOMICO AL 30 SETTEMBRE 2005 DMAIL GROUP S.P.A.**

CONTO ECONOMICO	30/09/2005	30/09/2004
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	5.700	39.503
5a) Altri ricavi e proventi diversi	52	
<b>Totale</b>	<b>5.752</b>	<b>39.503</b>
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	2.564	763
7) Per servizi	802.792	518.258
8) Per godimento di beni di terzi	86.279	21.220
9) Per il personale:		
a) salari e stipendi	53.818	79.087
b) oneri sociali	11.197	22.576
c) trattamento di fine rapporto	3.504	6.420
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	2.339	393.187
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	2.625	1.676
14) Oneri diversi di gestione	18.998	6.671
<b>Totale</b>	<b>984.117</b>	<b>1.049.859</b>
<b>Differenza tra valore e costi produzione (A-B)</b>	<b>(978.365)</b>	<b>(1.010.356)</b>
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:		
15) Proventi da partecipazioni:		
a) proventi da partecipazioni in società controllate	1.091.000	
16) Altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
a1) verso società controllate		92.251
d) proventi diversi dai precedenti		
d1) verso società controllate	121.977	
d4) verso altri	3.089	9.285
17) Interessi ed altri oneri finanziari:		
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	(28.430)	(22.607)
<b>Totale (15 - 16 - 17)</b>	<b>1.187.636</b>	<b>78.929</b>
D) RETTIF. DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
19) Svalutazioni		
a) di partecipazioni		(253.606)
<b>Totale delle rettifiche (18 - 19)</b>		<b>(253.606)</b>
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI		
20a) Plusvalenze da alienazioni	6.000	
20b) Altri proventi	10.718	
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti		(191.130)
21c) Altri oneri	(181.724)	
<b>Totale partite straordinarie (20 - 21)</b>	<b>(165.006)</b>	<b>(191.130)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)</b>	<b>44.264</b>	<b>(1.376.163)</b>



Dmail Group S.p.A.  
Sede Legale e Amministrativa: Via Ripamonti 89 – 20141 Milano  
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

---

## ALLEGATO B

---

### CONTO ECONOMICO DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2005

CONTO ECONOMICO 30/09/05	Gidienne Stampa S.r.l.	Antares	Publisette	La Martesana	Publiet
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b>					
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	206.367	68.889	2.266.591	234.631	250.108
2) Variaz. rimanenze prod. in corso di lavor.,semil. e finiti	6.463				
5a) Altri ricavi e proventi diversi	389.252	0	13.958	58	7.056
<b>Totale</b>	<b>602.083</b>	<b>68.889</b>	<b>2.280.549</b>	<b>234.689</b>	<b>257.164</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>					
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	13.437		497	3.854	1.306
7) Per servizi	139.235	14.383	2.184.094	111.131	180.516
8) Per godimento di beni di terzi	12.826		74	10.759	7.773
9) Per il personale:					
a) salari e stipendi	108.449		32.010	70.135	54.384
b) oneri sociali	27.540	50	10.127	15.685	13.728
c) trattamento di fine rapporto	8.760		2.625	6.232	6.399
d) trattamento di quiescenza e simili				1.549	1.500
10) Ammortamenti e svalutazioni:					
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	73.659	10.203	2.795		
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	40.435		3.997	8.178	2.816
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	1.736		25.484		
14) Oneri diversi di gestione	9.953	1.028	2.788	670	3.166
<b>Totale</b>	<b>436.030</b>	<b>25.663</b>	<b>2.264.492</b>	<b>228.193</b>	<b>271.588</b>
<b>Differenza tra valore e costi produzione (A-B)</b>	<b>166.053</b>	<b>43.226</b>	<b>16.057</b>	<b>6.496</b>	<b>(14.424)</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:</b>					
15) Proventi da partecipazioni:					
a) proventi da partecipazioni in società controllate		5.915			
16) Altri proventi finanziari:					
d4) verso altri	1	2	0	13	15
17) Interessi ed altri oneri finanziari:					
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	(139.272)		(17.305)	(368)	(43)
<b>Totale (15 - 16 - 17)</b>	<b>(139.270)</b>	<b>5.916</b>	<b>(17.305)</b>	<b>(355)</b>	<b>(28)</b>
<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>					
20b) Altri proventi	2.411		4.963		
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti			(318)		
21c) Altri oneri	(25.756)	(15.122)	(11.345)	(5.901)	
<b>Totale partite straordinarie (20 - 21)</b>	<b>(23.345)</b>	<b>(15.122)</b>	<b>(6.700)</b>	<b>(5.901)</b>	
<b>Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)</b>	<b>3.438</b>	<b>34.020</b>	<b>(7.948)</b>	<b>240</b>	<b>(14.452)</b>
22b) Imposte sul reddito dell'esercizio differite	(29.421)	(3.353)	6.600		
<b>Totale delle rettifiche (18 - 19)</b>	<b>(29.421)</b>	<b>(3.353)</b>	<b>6.600</b>		
<b>26) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(25.984)</b>	<b>30.668</b>	<b>(1.348)</b>	<b>240</b>	<b>(14.452)</b>
<b>(Utile)/Perdita d'esercizio di pertinenza di terzi</b>					
<b>Utile/(perdita) consolidato d'esercizio</b>	<b>(25.984)</b>	<b>30.668</b>	<b>(1.348)</b>	<b>240</b>	<b>(14.452)</b>

<b>CONTO ECONOMICO 30/09/05</b>	<b>Giornale di Merate</b>	<b>Promotion Merate</b>	<b>D-STAND 10</b>	<b>Editrice Vimercatese</b>	<b>Editrice Lecchese</b>
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b>					
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	1.506.276	2.985.107	31.447	1.600.112	1.699.401
5a) Altri ricavi e proventi diversi	74.226	33.705	1	79.375	17.669
<b>Totale</b>	<b>1.580.502</b>	<b>3.018.812</b>	<b>31.448</b>	<b>1.679.487</b>	<b>1.717.070</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>					
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	302.596	15.769	1.101	269.012	294.842
7) Per servizi	917.191	2.703.091	13.819	1.010.111	1.021.747
8) Per godimento di beni di terzi	64.936	52.654	9.375	82.526	105.681
9) Per il personale:					
a) salari e stipendi	154.150	75.545		205.939	178.032
b) oneri sociali	50.523	20.282		58.815	54.984
c) trattamento di fine rapporto	11.407	6.102		16.053	14.600
10) Ammortamenti e svalutazioni:					
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	11.712	3.871	300	13.855	9.616
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	12.827	24.208		10.888	11.094
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	2.494	55.975		2.022	2.076
14) Oneri diversi di gestione	12.598	6.069	136	11.697	14.879
<b>Totale</b>	<b>1.540.434</b>	<b>2.963.567</b>	<b>24.730</b>	<b>1.680.920</b>	<b>1.707.551</b>
<b>Differenza tra valore e costi produzione (A-B)</b>	<b>40.068</b>	<b>55.244</b>	<b>6.718</b>	<b>(1.432)</b>	<b>9.519</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:</b>					
15) Proventi da partecipazioni:					
c) altri proventi da partecipazioni		107			
16) Altri proventi finanziari:					
d4) verso altri		617	0	110	
17) Interessi ed altri oneri finanziari:					
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	(14.284)	(17.391)	(146)	(9.615)	(11.247)
<b>Totale (15 - 16 - 17)</b>	<b>(14.284)</b>	<b>(16.667)</b>	<b>(146)</b>	<b>(9.506)</b>	<b>(11.247)</b>
<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>					
20a) Plusvalenze da alienazioni		9.506			1.759
20b) Altri proventi	16.840	948		27.168	18.469
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti					(340)
21c) Altri oneri		(2.952)		(35.081)	(10.234)
<b>Totale partite straordinarie (20 - 21)</b>	<b>16.840</b>	<b>7.503</b>		<b>(7.912)</b>	<b>9.654</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)</b>	<b>42.624</b>	<b>46.080</b>	<b>6.572</b>	<b>(18.850)</b>	<b>7.926</b>
22b) Imposte sul reddito dell'esercizio differite	(2.514)	16.500		(498)	(842)
<b>Totale delle rettifiche (18 - 19)</b>	<b>(2.514)</b>	<b>16.500</b>		<b>(498)</b>	<b>(842)</b>
<b>26) Utile (perdita) dell'esercizio (Utile)/Perdita d'esercizio di pertinenza di terzi</b>	<b>40.109</b>	<b>62.580</b>	<b>6.572</b>	<b>(19.348)</b>	<b>7.084</b>
<b>Utile/(perdita) consolidato d'esercizio</b>	<b>40.109</b>	<b>62.580</b>	<b>6.572</b>	<b>(19.348)</b>	<b>7.084</b>

CONTO ECONOMICO 30/09/05	Promotion Lecco	Editrice Valtellinese	Promotion Digitale	Dmedia Group	OTTO
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:					
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	976.963	790.483	1.062.199	3.454.381	131.395
5a) Altri ricavi e proventi diversi	6.431	3.338	33.887	29.405	335
<b>Totale</b>	<b>983.394</b>	<b>793.821</b>	<b>1.096.086</b>	<b>3.483.786</b>	<b>131.730</b>
B) COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	273	120.591	48.817	763.631	
7) Per servizi	937.774	431.597	704.589	2.161.702	130.685
8) Per godimento di beni di terzi	4.697	18.249	136.454	62.098	
9) Per il personale:					
a) salari e stipendi	34.211	111.296	99.881	199.386	
b) oneri sociali	10.449	34.291	31.579	63.444	
c) trattamento di fine rapporto	2.895	7.871	7.704	14.846	
10) Ammortamenti e svalutazioni:					
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	1.839	3.318	40.176	32.260	514
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	1.279	735	23.516	15.408	
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	7.140	420	1.651	4.213	
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime,sussidiarie di consumo e merci			(23.270)	29.763	
12) Accantonamenti per rischi		10.000			
14) Oneri diversi di gestione	1.960	8.189	7.891	4.491	322
<b>Totale</b>	<b>1.002.516</b>	<b>746.557</b>	<b>1.078.988</b>	<b>3.351.241</b>	<b>131.521</b>
<b>Differenza tra valore e costi produzione (A-B)</b>	<b>(19.122)</b>	<b>47.264</b>	<b>17.098</b>	<b>132.545</b>	<b>209</b>
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:					
15) Proventi da partecipazioni:					
d4) verso altri	34	186	11	126.204	
17) Interessi ed altri oneri finanziari:					
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	(7.139)	(32)	(2.783)	(110.354)	(113)
<b>Totale (15 - 16 - 17)</b>	<b>(7.104)</b>	<b>154</b>	<b>(2.772)</b>	<b>15.850</b>	<b>(113)</b>
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI					
20a) Plusvalenze da alienazioni			10.000		
20b) Altri proventi		5.519	667		
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti	(170)	(425)			
21c) Altri oneri	(6.277)	(148)	(1.876)	(150)	
<b>Totale partite straordinarie (20 - 21)</b>	<b>(6.447)</b>	<b>4.946</b>	<b>8.791</b>	<b>(150)</b>	
<b>Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)</b>	<b>(32.673)</b>	<b>52.364</b>	<b>23.118</b>	<b>148.245</b>	<b>95</b>
22b) Imposte sul reddito dell'esercizio differite	1.650	(3.679)			
<b>Totale delle rettifiche (18 - 19)</b>	<b>1.650</b>	<b>(3.679)</b>			
<b>26) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(31.023)</b>	<b>48.685</b>	<b>23.118</b>	<b>148.245</b>	<b>95</b>
<b>(Utile)/Perdita d'esercizio di pertinenza di terzi</b>					
<b>Utile/(perdita) consolidato d'esercizio</b>	<b>(31.023)</b>	<b>48.685</b>	<b>23.118</b>	<b>148.245</b>	<b>95</b>

<b>CONTO ECONOMICO 30/09/05</b>	<b>VENDA</b>	<b>DIRECT</b>	<b>DMAIL S.R.L.</b>	<b>STORE</b>	<b>CAT</b>
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b>					
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	2.325.653	13.276	12.728.040	11.447	7.468.651
5a) Altri ricavi e proventi diversi	167.237	45	997.458	9	107.912
<b>Totale</b>	<b>2.492.890</b>	<b>13.321</b>	<b>13.725.498</b>	<b>11.456</b>	<b>7.576.563</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>					
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	868.811	17.475	5.896.715	1.174	3.974.118
7) Per servizi	1.091.581	11.080	5.399.513	17.520	1.666.639
8) Per godimento di beni di terzi	125.814	3.348	551.721	2.952	220.463
9) Per il personale:					
a) salari e stipendi	267.407	34.683	841.959		503.583
b) oneri sociali	51.915	9.496	256.344		158.942
c) trattamento di fine rapporto			71.965		41.512
e) altri costi	9.119		1.332		6.749
10) Ammortamenti e svalutazioni:					
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	7.844	1.627	117.607	230	140.012
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	23.559	362	67.106	240	57.625
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide			15.272		39.227
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci		(8.789)	(491.000)		(203.358)
12) Accantonamenti per rischi			54.232		84.032
13) Altri accantonamenti					33.723
14) Oneri diversi di gestione	1.739	5.288	53.173	1.855	19.572
<b>Totale</b>	<b>2.447.790</b>	<b>74.571</b>	<b>12.835.938</b>	<b>23.970</b>	<b>6.742.840</b>
<b>Differenza tra valore e costi produzione (A-B)</b>	<b>45.100</b>	<b>(61.250)</b>	<b>889.560</b>	<b>(12.515)</b>	<b>833.723</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:</b>					
15) Proventi da partecipazioni:					
a4) verso altri	19.639				
d) proventi diversi dai precedenti				898	
d4) verso altri		15	4.749		16.714
17) Interessi ed altri oneri finanziari:					
c) inter. ed altri oneri finanziari verso società controllanti					(16.517)
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	(31.900)	(293)	(72.082)	(374)	(38.149)
17 bis) utili e perdite su cambi		9	(101.437)		(79.354)
<b>Totale (15 - 16 - 17)</b>	<b>(12.262)</b>	<b>(270)</b>	<b>(168.769)</b>	<b>524</b>	<b>(117.307)</b>
<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>					
20b) Altri proventi	5.416		29.681	484	9.049
21c) Altri oneri	(11.717)		(99.502)	(207)	(169)
<b>Totale partite straordinarie (20 - 21)</b>	<b>(6.300)</b>		<b>(69.821)</b>	<b>277</b>	<b>8.881</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)</b>	<b>26.539</b>	<b>(61.520)</b>	<b>650.970</b>	<b>(11.713)</b>	<b>725.297</b>
<b>26) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>26.539</b>	<b>(61.520)</b>	<b>650.970</b>	<b>(11.713)</b>	<b>725.297</b>
<b>(Utile)/Perdita d'esercizio di pertinenza di terzi</b>					
<b>Utile/(perdita) consolidato d'esercizio</b>	<b>26.539</b>	<b>(61.520)</b>	<b>650.970</b>	<b>(11.713)</b>	<b>725.297</b>