



Dmail Group
s.p.a.

Star Conference – 2 marzo 2007

- ***Risultati al 31 dicembre 2006***
- ***Modello di Business***
- ***Piano 2007***

Media Commerce



Media Locali



Dmail Group
s.p.a.

***Risultati al
31 Dicembre 2006***



Attività completate nel 2006

Area Gruppo

- Implementazione software gestionale per bilancio consolidato
- Adeguamento governo societario e implementazione procedure
- Acquisizione GDD Manufacturing S.r.l.
- Acquisizione Bow.it S.r.l.
- Struttura del debito a medio/lungo termine
- Cessione D-Store S.r.l. e APV S.r.l.

Area Media Commerce

- Lancio operativo Dmail Romania
- Lancio operativo DmailStore B.V.
- Investimenti marketing Dmail Portogallo e apertura Dmail Spagna
- Raddoppio capacità logistica struttura di Firenze
- Accordi editoriali

Area Media Locali

- Acquisizione Novara Edizioni S.r.l.
- Lancio di 3 nuove testate
- Completamento edificio e infrastrutture tecnologiche centro servizi (Merate)
- Lancio operativo piattaforma Netweek.it



Conto economico Dmail Group S.p.A.

	31/12/06	31/12/05	Var.	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.
Ricavi	22	56	(33)	7	50	(43)
Altri ricavi	1	17	(16)	1		1
Totale ricavi e altri proventi operativi	23	73	(49)	8	50	(42)
Costi per acquisti	(14)	(9)	(5)	(3)	(6)	4
Costi per servizi	(1.569)	(1.225)	(344)	(563)	(417)	(146)
Costi per il personale	(281)	(85)	(196)	(102)	(17)	(86)
Altri costi operativi	(116)	(288)	172	(29)	(1)	(28)
Margine operativo lordo	(1.958)	(1.534)	(423)	(688)	(390)	(298)
Ammortamenti e svalutazioni	(91)	(20)	(71)	(16)	(17)	2
Risultato operativo netto	(2.049)	(1.554)	(495)	(704)	(408)	(296)
Proventi (oneri) finanziari netti	(231)	105	(335)	(170)	8	(178)
Risultato ante imposte	(2.279)	(1.449)	(830)	(874)	(399)	(475)



Media Commerce

Media Locali



Conto economico / Area Media Commerce

	31/12/06	31/12/05	Var.	Var. %	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.	Var. %
Ricavi	52.827	30.708	22.119	72%	20.986	9.038	11.948	132%
Altri ricavi	3.098	2.073	1.025	49%	631	554	76	14%
Totale ricavi e altri proventi operativi	55.925	32.781	23.144	71%	21.617	9.592	12.024	125%
Costi per acquisti	(27.439)	(12.993)	(14.446)	111%	(11.944)	(3.889)	(8.054)	207%
Margine lordo di contribuzione	28.486	19.788	8.698	44%	9.673	5.703	3.970	70%
Costi per servizi	(16.161)	(11.352)	(4.809)	42%	(5.777)	(3.193)	(2.584)	81%
Costi per il personale	(5.230)	(3.041)	(2.190)	72%	(1.597)	(786)	(811)	103%
Altri costi operativi	(1.568)	(883)	(685)	78%	(440)	(181)	(259)	143%
Margine operativo lordo	5.527	4.513	1.014	22%	1.859	1.544	315	20%
Ammortamenti e svalutazioni	(2.028)	(938)	(1.090)	116%	(728)	(393)	(335)	85%
Risultato operativo netto	3.499	3.575	(76)	-2%	1.131	1.151	(20)	-2%
Proventi (oneri) finanziari netti	(401)	(360)	(41)	11%	(96)	(35)	(61)	173%
Risultato ante imposte	3.098	3.215	(117)	-4%	1.035	1.116	(81)	-7%



Conto economico / Area Media Locali

	31/12/06	31/12/05	Var.	Var. %	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.	Var. %
Ricavi	19.187	15.960	3.227	20%	5.507	4.819	688	14%
Altri ricavi	918	986	(68)	-7%	305	215	90	42%
Totale ricavi e altri proventi operativi	20.105	16.946	3.159	19%	5.812	5.033	779	15%
Costi per acquisti	(2.087)	(1.877)	(209)	11%	(654)	(627)	(27)	4%
Costi per servizi	(12.390)	(10.071)	(2.318)	23%	(3.550)	(2.895)	(655)	23%
Costi per il personale	(2.942)	(2.450)	(492)	20%	(779)	(627)	(153)	24%
Altri costi operativi	(574)	(587)	12	-2%	(152)	(133)	(20)	15%
Margine operativo lordo	2.112	1.961	151	8%	676	752	(76)	-10%
Ammortamenti e svalutazioni	(888)	(755)	(132)	18%	(242)	(269)	28	-10%
Risultato operativo netto	1.224	1.205	19	2%	434	483	(48)	-10%
Proventi (oneri) finanziari netti	(396)	(347)	(49)	14%	(113)	(149)	36	-24%
Risultato ante imposte	828	858	(30)	-3%	322	334	(12)	-4%

Media Commerce



Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Conto economico consolidato Gruppo DMail

	31/12/06	31/12/05	Var.	Var. %	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.	Var. %
Ricavi	71.790	46.431	25.358	55%	26.390	13.844	12.546	91%
Altri ricavi	4.017	3.049	968	32%	922	769	153	20%
Totale ricavi e altri proventi operativi	75.807	49.480	26.327	53%	27.312	14.612	12.700	87%
Costi per acquisti	(29.511)	(14.877)	(14.634)	98%	(12.574)	(4.571)	(8.003)	175%
Margine lordo di contribuzione	46.296	34.603	11.693	34%	14.738	10.041	4.697	47%
Costi per servizi	(29.909)	(22.360)	(7.549)	34%	(9.794)	(6.395)	(3.398)	53%
Costi per il personale	(8.454)	(5.576)	(2.878)	52%	(2.478)	(1.429)	(1.049)	73%
Altri costi operativi	(2.252)	(1.729)	(523)	30%	(619)	(313)	(307)	98%
Margine operativo lordo	5.681	4.938	743	15%	1.847	1.904	(57)	-3%
Ammortamenti e svalutazioni	(3.007)	(1.713)	(1.294)	76%	(986)	(679)	(306)	45%
Risultato operativo netto	2.674	3.225	(551)	-17%	862	1.225	(364)	-30%
Proventi (oneri) finanziari netti	(1.027)	(601)	(427)	71%	(379)	(175)	(204)	116%
Risultato ante imposte	1.647	2.624	(978)	-37%	483	1.050	(567)	-54%

Media Commerce



Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Posizione Finanziaria Netta

	30/09/2006	31/12/2006	Diff.
Debito vs. banche a m/l termine	(14.457)	(14.048)	409
Debito vs. banche a breve termine	547	(434)	(981)
Indebitamento	(13.910)	(14.483)	(573)

- Struttura del debito a medio e lungo termine
- Azioni proprie
- Patrimonio immobiliare
- Politica dividendi

Media Commerce



Dmail Group
s.p.a.

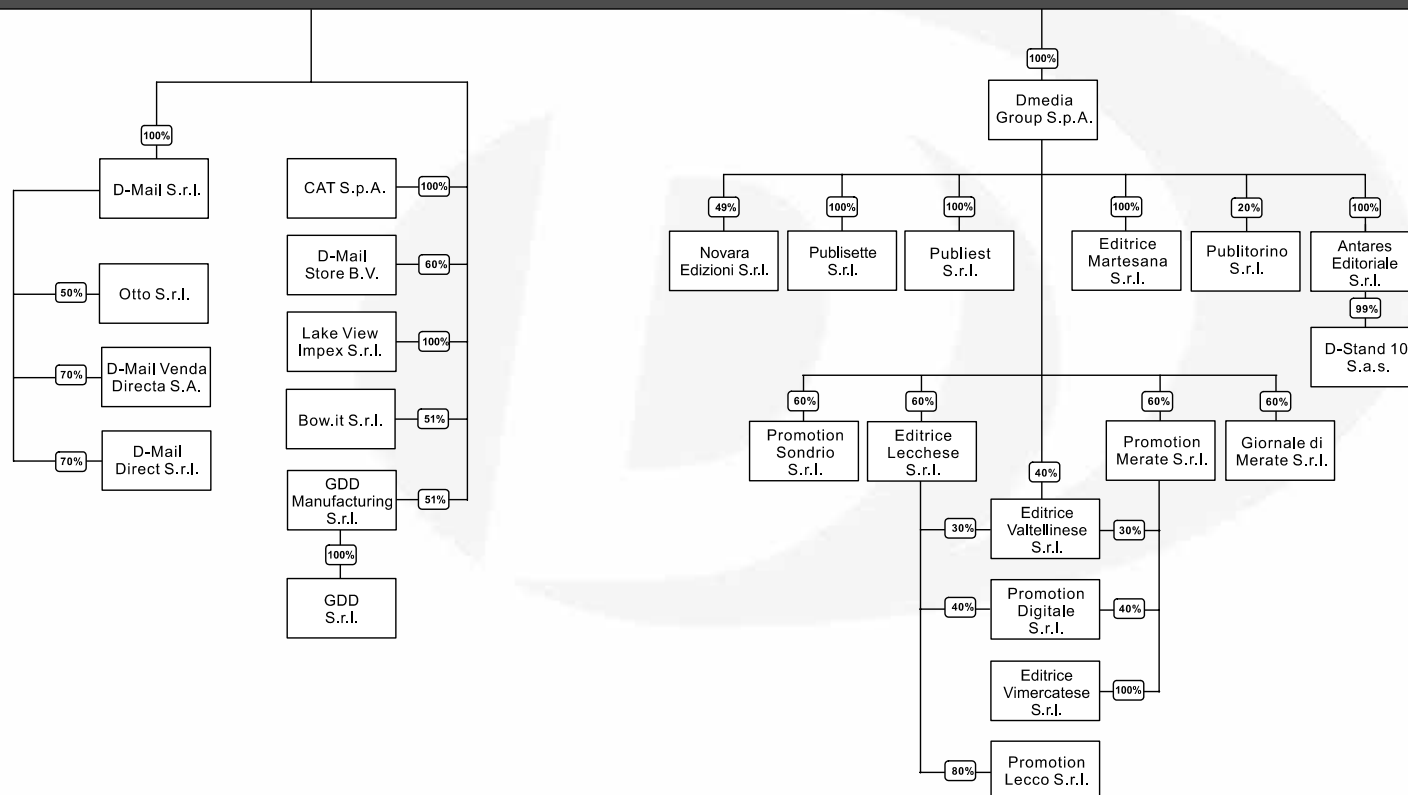
Media Locali

Dmail Group: struttura societaria



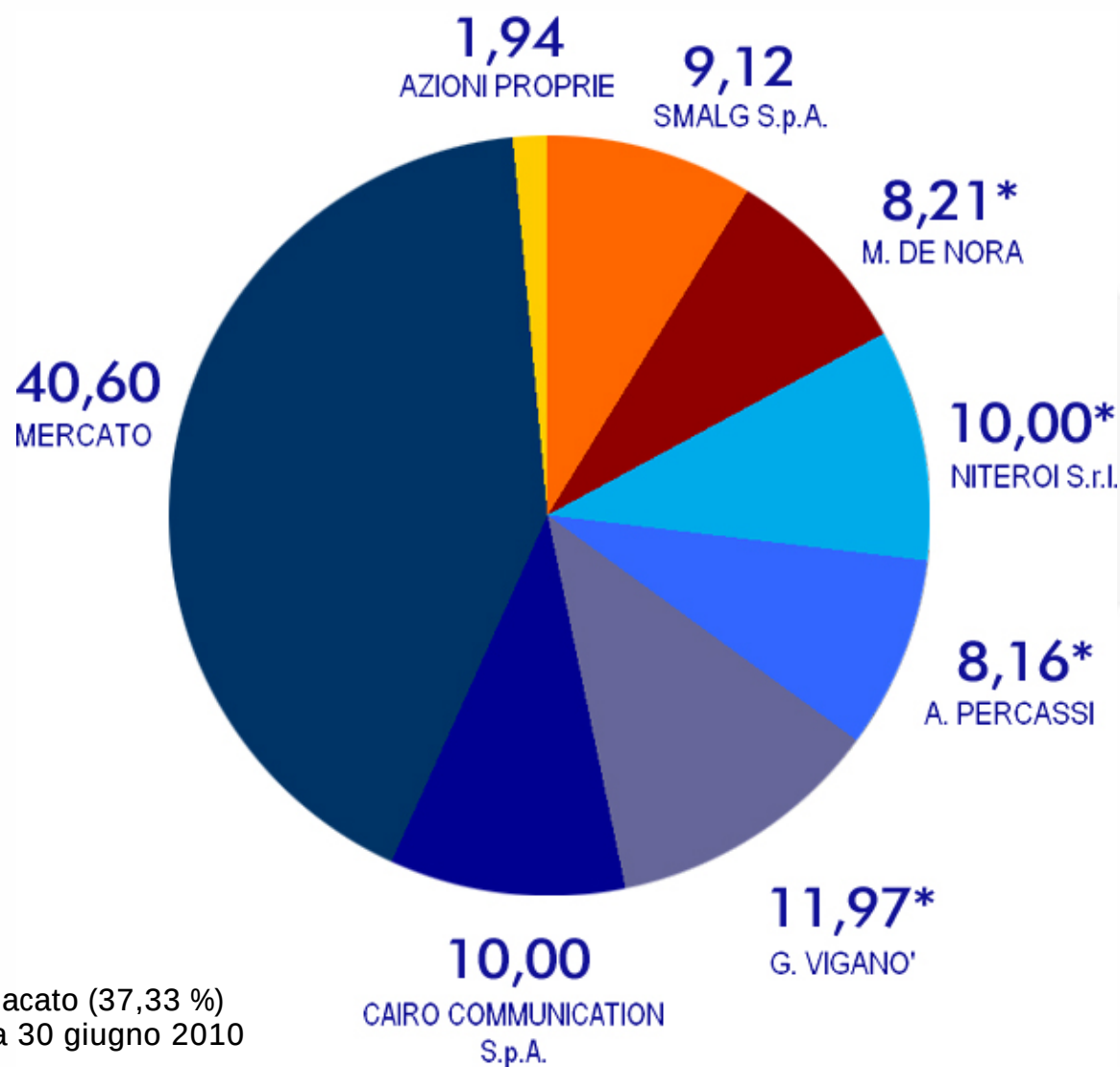
Area Media Commerce

Area Media Locali





Dmail Group: azionariato



* Patto di Sindacato (37,33 %)
con scadenza 30 giugno 2010

Media Commerce



Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Dmail Group: il titolo in Borsa



Media Commerce

Media Locali



	30/12/2005	23/02/2007	Variazione
Prezzo	8,906	12,049	35,29%
Volumi medi	73.364	72.245	-1,52%
N. azioni	7.650.000	7.650.000	N.C.
Capitalizzazione	68,1 ml	92,2 ml	35,29%

Media Commerce



Media Locali



Dmail Group
s.p.a.

Modello di Business



Modello di Business

DMAIL GROUP S.p.A.

- **Holding quotata di partecipazioni**
- **Attività svolte:**
 - Finanza e Controllo
 - Investor Relations
 - Strategia e Business Development




Dmail Group
S.p.A.

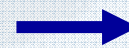
Modello di Business

AREA MEDIA COMMERCE

Vendita diretta e a distanza multicanale multiprodotto attraverso i media, utilizzando una piattaforma proprietaria industriale di logistica e fulfillment.



Idee Utili ed Introvabili



Piccoli Elettrodomestici



Elettronica e Tecnologia



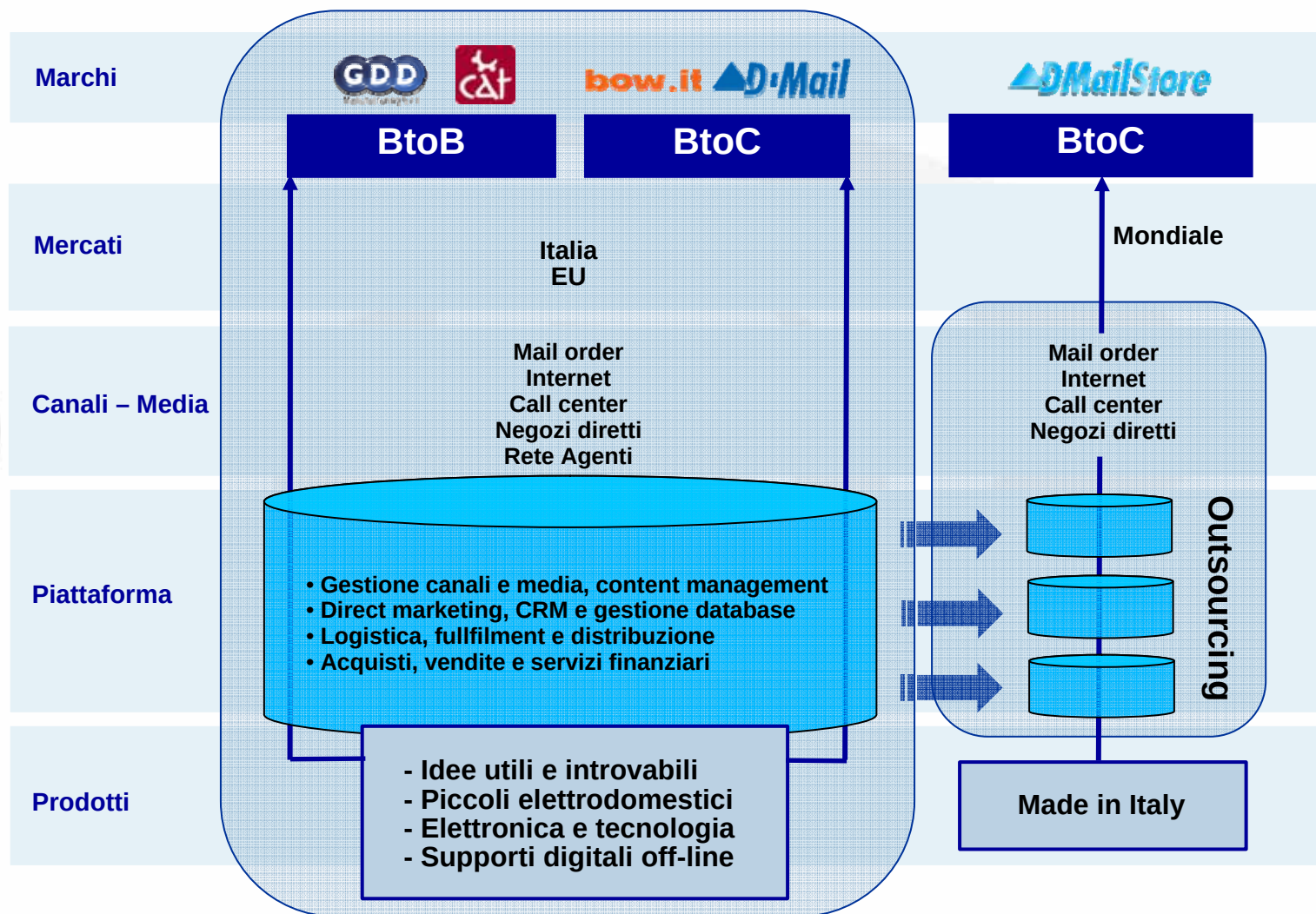
Supporti Digitali Offline



Outsourcing per aziende



Area Media Commerce: Modello di business





Modello di Business

AREA MEDIA COMMERCE – I NUMERI

5.200.000	➔	Accessi Internet
950.000	➔	Ordini
650.000	➔	Spedizioni
19.000.000	➔	Cataloghi
1.400.000	➔	Clienti
6.500.000	➔	DB Prospect

Dati annuali aggiornati a Dicembre 2006




Dmail Group
S.p.A.



Modello di Business

AREA MEDIA LOCALI

- Le attività editoriali sono gestite attraverso *Dmedia Group* che controlla *Netweek*, il primo circuito di media locali del nord Italia.
- Il Circuito *Netweek* è costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”
- *Dmedia Group* è editore del sito *Netweek.it*, il portale di news locali





Modello di Business

AREA MEDIA LOCALI

100.000 → Accessi Internet quotidiani

21 → Testate settimanali

200.000 → Tiratura settimanale

173.000 → Diffusione settimanale

1.000.000 → Lettori settimanali

oltre 500 → Comuni seguiti redazionalmente


Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Dati aggiornati a Gennaio 2007



Media Commerce



Media Locali



Modello di Business

AREA MEDIA LOCALI – LE TESTATE

Lombardia	Diffusione	Tiratura
Lombardia in Europa**	125.000	150.000
CIRCUITO LECCO Giornale di Lecco, Giornale di Merate	25.000	30.000
CIRCUITO MONZA Giornale di Monza, Giornale di Vimercate, Giornale di Carate, Giornale di Seregno, Giornale di Desio	26.500	32.000
CIRCUITO DI MILANO EST/SUD Gazzetta della Martesana, Gazzetta dell'Adda Il Sabato News del sud Milano	18.500	22.000
MILANO OVEST Settegiorni – Rho, Settegiorni - Magenta e Parabiago, Settegiorni – Bollate Paderno Dugnano	18.000	20.000
COMO Giornale di Como*, Giornale di Erba, Giornale di Cantù	29.000	31.000
CIRCUITO DI BERGAMO Bergamo Sette*, Giornale di Treviglio	29.000	31.000
CIRCUITO VARESE La settimana di Saronno e Tradate	6.000	8.000
CIRCUITO SONDRIO Centro Valle – Giornale di Sondrio	13.000	16.000
Piemonte		
CIRCUITO NOVARA Novara oggi (con ediz. Arona)	8.000	10.000
Totale Circuito Network	173.000	200.000

*Free Press - **Allegato a tutte le testate a pagamento in Lombardia tranne free press

Dati aggiornati a Gennaio 2007

Modello di Business

AREA MEDIA LOCALI

www.netweek.it



21 Testate
Settimanali



Gli Allegati Editoriali

Settimanale Regionale





AREA MEDIA LOCALI – IL TERRITORIO



Dmail Group
S.p.A.

Media Commerce



Media Locali



Dmail Group
s.p.a.

Piano 2007



Piano 2007

AREA MEDIA COMMERCE

- ◆ ***Integrazione, sinergie e crescita organica***
- ◆ ***Mercati esteri***
- ◆ ***Catalogo prodotti***
- ◆ ***Multicanalità***
- ◆ ***Partnership editoriali***


Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



 Piano 2007**AREA MEDIA LOCALI**

- ◆ **Copertura territoriale**
- ◆ **Multimedialità**
- ◆ **Verticalizzazione dell'offerta**


Dmail Group
S.p.A.**Media Locali**



Q. & A.

CONTATTI:

Adrio Maria de Carolis

Presidente ed Investor Relator

02.5522941

adrio.decarolis@dmailgroup.it

POLYTEMS HIR S.r.l.

- **Bianca Fersini Mastelloni**

Comunicazione Finanziaria

06.69923324 – 6797849

b.fersini@polytemshir.it

- **Rita Camelli**

Comunicazione con i Media

02.72093955 – 335439571

r.camelli@polytemshir.it