



Dmail Group s.p.a.

Star Conference – 1° marzo 2006

- ***Dmail Group oggi***
- ***Risultati al 31 dicembre 2005***
- ***Piano 2006***



Attività completate nel 2005

Gruppo

- Riorganizzazione assetto societario
- Azionariato forte e stabile
- Comunicazione e investor relations
- Servizi centralizzati di Gruppo
- Razionalizzazione e rafforzamento strutture industriali
- Focalizzazione su 2 core business

Area Media Commerce

- Crescita organica
- Razionalizzazione costi e strutture operative
- Sviluppo mercati esteri: Olanda e Romania
- Creazione piattaforma di outsourcing

Area Media Locali

- Crescita organica
- Razionalizzazione costi e strutture operative
- Sviluppo copertura territoriale
(Martesana, Il Sabato, Lombardia in Europa-Milano Metropoli, Publitorino)
- Creazione piattaforma multimediale (www.netweek.it)

Dmail Group

- Holding quotata
- Servizi centralizzati di Gruppo
- 2 core business

Area Media Commerce

Dmail (BtoC)

- Vendita diretta multicanale di "idee utili e introvabili"
- Catalogo, call center, internet, negozi diretti
- 1 milione di clienti
- Italia
- Estero: Portogallo, Svizzera, Olanda, Romania
- **Piattaforma outsourcing**

CAT (BtoB)

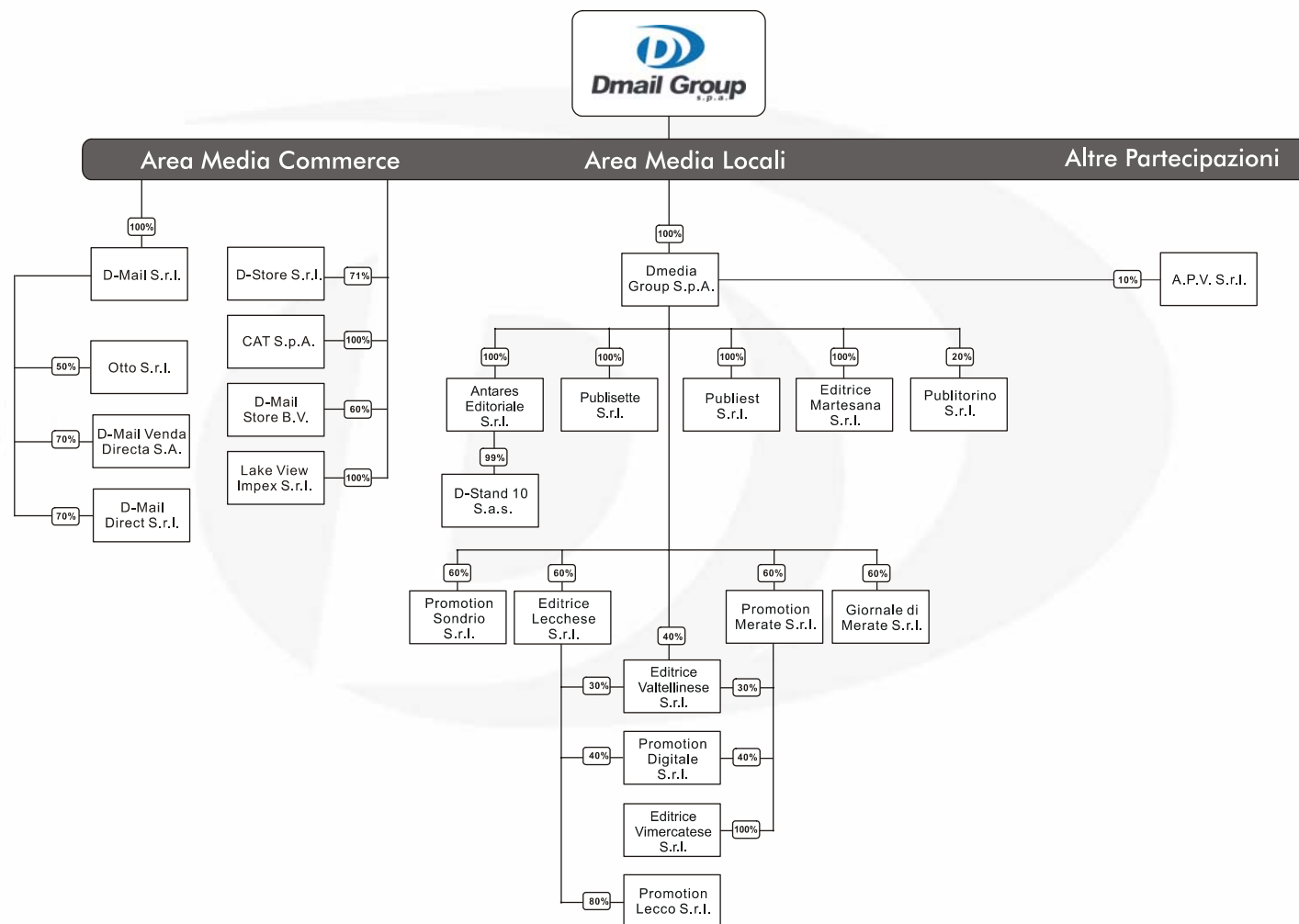
- Vendita "tradizionale" di piccoli elettrodomestici ed elettronica di largo consumo

Area Media Locali

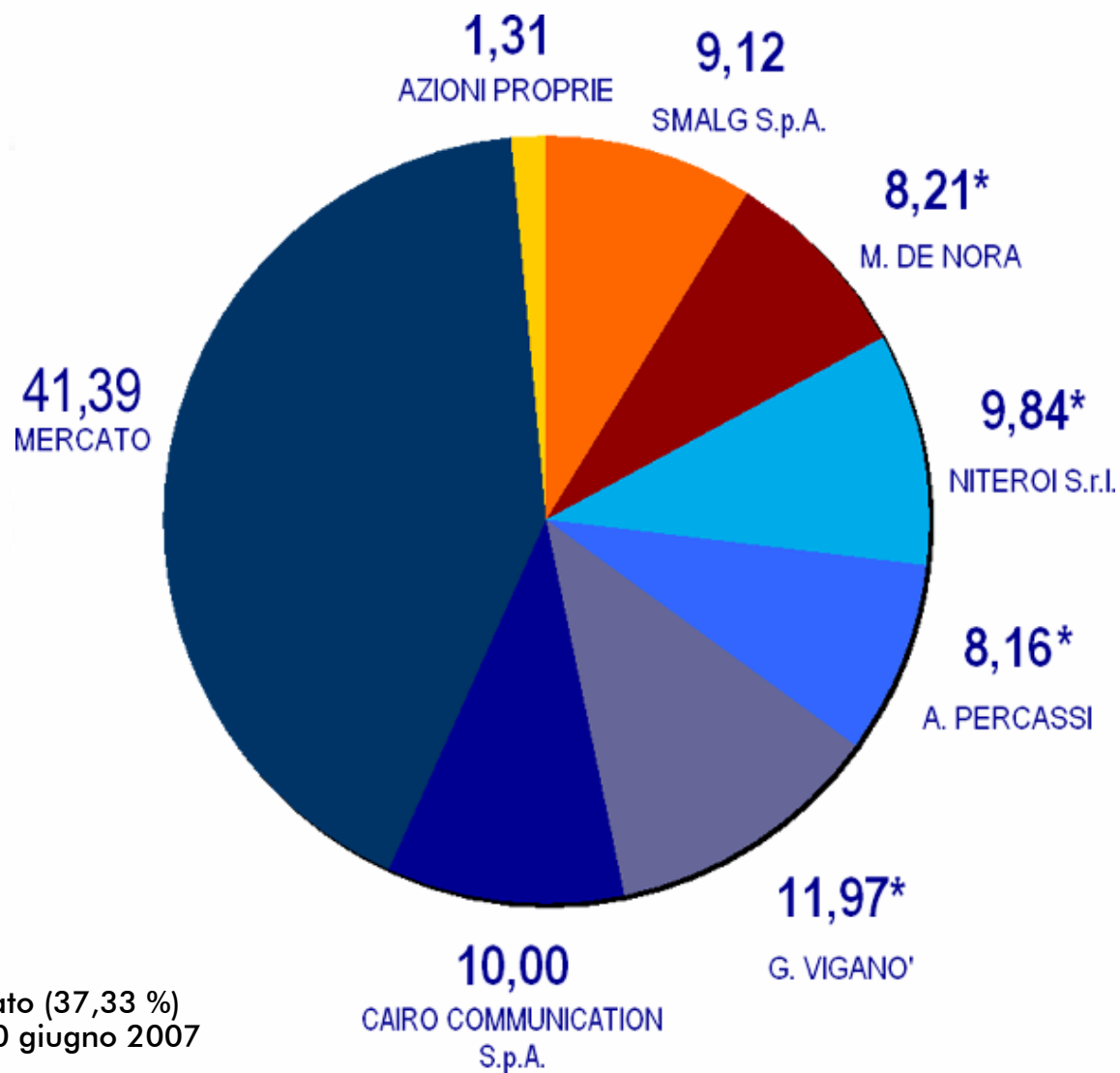
Dmedia – Lombardia Netweek

- 17 settimanali locali
- 1 settimanale regionale
- 190 mila copie settimanali
- 1 milione di lettori
- www.netweek.it

Dmail Group: struttura societaria



Dmail Group: azionariato



* Patto di Sindacato (37,33 %)
con scadenza 30 giugno 2007



Dmail Group: il titolo in Borsa



Media Commerce

Media Locali



	30/12/2004	24/02/2006	Variazione
Prezzo	5,45	10,74	97%
Volumi medi	58.000	77.000	32%
N. azioni	6.450.000	7.650.000	N.C.
Capitalizzazione	35,1 ml	82,1 ml	134%



Conto economico consolidato Dmail Group

	31/12/05	31/12/04	Var. %	4° trim. 2005	4° trim. 2004	Var. %
Ricavi	49.457	45.179	9,5%	14.590	13.543	7,7%
Costi per acquisti	(14.872)	(14.235)	4,5%	(4.566)	(4.432)	3,0%
Margine lordo di contribuzione	34.586	30.944	11,8%	10.024	9.110	10,0%
Costi per servizi	(22.309)	(18.839)	18,4%	(6.345)	(5.467)	16,1%
Costi per il personale	(5.677)	(5.488)	3,4%	(1.530)	(1.454)	5,2%
Altri costi operativi	(1.649)	(2.531)	-34,8%	(233)	(1.035)	-77,5%
Margine operativo lordo	4.951	4.085	21,2%	1.917	1.155	66,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.636)	(1.615)	1,3%	(603)	(481)	25,4%
Risultato operativo netto	3.314	2.470	34,2%	1.315	674	94,9%
Proventi (oneri) finanziari netti	(601)	(390)	54,2%	(175)	(37)	N.C.
Risultato ante imposte	2.714	2.080	30,5%	1.140	638	78,7%



Dmail Group
S.p.A.



Conto economico / Area Media Commerce Dmail Italia

	31/12/05	31/12/04	Var. %	4° trim. 2005	4° trim. 2004	Var. %
Ricavi	19.544	17.571	11,2%	5.759	5.475	5,2%
Costi per acquisti	(7.641)	(7.162)	6,7%	(2.234)	(2.227)	0,3%
Margine lordo di contribuzione	11.904	10.409	14,4%	3.526	3.248	8,6%
Costi per servizi	(7.620)	(6.752)	12,9%	(2.185)	(2.102)	4,0%
Costi per il personale	(1.597)	(1.430)	11,6%	(425)	(408)	4,1%
Altri costi operativi	(656)	(825)	-20,5%	(65)	(253)	-74,2%
Margine operativo lordo	2.031	1.402	44,9%	850	485	75,2%
Ammortamenti e svalutazioni	(244)	(297)	-17,8%	(74)	(76)	-2,7%
Risultato operativo netto	1.787	1.105	61,7%	776	409	89,7%
Proventi (oneri) finanziari netti	(209)	(98)	112,7%	(26)	5	N.C.
Risultato ante imposte	1.578	1.007	56,7%	750	414	81,1%



Dmail Group
S.p.A.



Conto economico / Area Media Commerce Dmail Estero

	31/12/05	31/12/04	Var. %	4° trim. 2005	4° trim. 2004	Var. %
Ricavi	3.546	3.329	6,5%	1.034	967	6,9%
Costi per acquisti	(1.302)	(1.251)	4,1%	(424)	(385)	10,2%
Margine lordo di contribuzione	2.244	2.078	8,0%	610	582	4,8%
Costi per servizi	(1.488)	(1.214)	22,6%	(403)	(344)	17,1%
Costi per il personale	(508)	(438)	15,9%	(135)	(174)	-22,4%
Altri costi operativi	(192)	(334)	-42,5%	(44)	(59)	-25,0%
Margine operativo lordo	56	92	N.C.	28	5	N.C.
Ammortamenti e svalutazioni	(59)	(67)	N.C.	(15)	(20)	N.C.
Risultato operativo netto	(3)	25	N.C.	13	(15)	N.C.
Proventi (oneri) finanziari netti	(24)	(44)	N.C.	(11)	(15)	N.C.
Risultato ante imposte	(26)	(19)	N.C.	1	(31)	N.C.



Dmail Group
S.p.A.



Conto economico / Area Media Commerce CAT

	31/12/05	31/12/04	Var. %	4° trim. 2005	4° trim. 2004	Var. %
Ricavi	10.804	11.881	-9,1%	3.218	3.690	-12,8%
Costi per acquisti	(5.346)	(5.762)	-7,2%	(1.668)	(1.826)	-8,7%
Margine lordo di contribuzione	5.458	6.118	-10,8%	1.551	1.864	-16,8%
Costi per servizi	(2.156)	(2.364)	-8,8%	(489)	(544)	-10,2%
Costi per il personale	(992)	(935)	6,2%	(282)	(268)	5,2%
Altri costi operativi	(37)	(53)	-29,9%	(17)	(21)	-16,5%
Margine operativo lordo	2.273	2.767	-17,9%	763	1.031	-26,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(519)	(635)	-18,3%	(223)	(284)	-21,4%
Risultato operativo netto	1.754	2.132	-17,7%	539	747	-27,8%
Proventi (oneri) finanziari netti	(138)	(80)	71,8%	(17)	(16)	1,5%
Risultato ante imposte	1.616	2.051	-21,2%	523	731	-28,5%



Dmail Group
S.p.A.



Conto economico / Area Media Locali

	31/12/05	31/12/04	Var. %	4° trim. 2005	4° trim. 2004	Var. %
Ricavi	16.931	13.718	23,4%	5.018	3.830	31,0%
Costi per acquisti	(1.882)	(1.412)	33,4%	(633)	(416)	52,2%
Costi per servizi	(10.072)	(7.935)	26,9%	(2.895)	(2.293)	26,3%
Costi per il personale	(2.494)	(2.547)	-2,1%	(670)	(573)	16,9%
Altri costi operativi	(546)	(770)	-29,1%	(92)	(338)	-72,7%
Margine operativo lordo	1.937	1.055	83,6%	728	210	246,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(748)	(617)	21,3%	(261)	(220)	18,8%
Risultato operativo netto	1.189	439	171,2%	466	(10)	N.C.
Proventi (oneri) finanziari netti	(338)	(267)	26,5%	(140)	(31)	N.C.
Risultato ante imposte	851	171	N.C.	326	(41)	N.C.



Dmail Group
S.p.A.



Conto economico / Dmail Group S.p.A.

	31/12/05	31/12/04	Var.	4° trim. 2005	4° trim. 2004	Var.
Ricavi	73	177	(104)	50	137	(87)
Costi per acquisti	(9)	(2)	(7)	(6)	(1)	(5)
Costi per servizi	(1.208)	(790)	(418)	(400)	(268)	(132)
Costi per il personale	(86)	(139)	52	(18)	(31)	13
Altri costi operativi	(288)	(577)	289	(1)	(358)	357
Margine operativo lordo	(1.519)	(1.331)	(188)	(375)	(520)	146
Ammortamenti e svalutazioni	(20)	(190)	170	(17)	78	(95)
Risultato operativo netto	(1.539)	(1.520)	(18)	(392)	(442)	51
Proventi (oneri) finanziari netti	1.197	767	430	9	688	(679)
Risultato ante imposte	(342)	(753)	412	(383)	246	(629)



Dmail Group
S.p.A.



Posizione Finanziaria Netta

	30/09/2005	31/12/2005	Δ%
PFN	(1.513)	(1.573)	3,9

Investimenti straordinari ultimo trimestre

- Acquisto immobile Romania: 395k €
- Acquisto azioni proprie: 867k €
(94.750 azioni al prezzo medio di 9,15 €)




Dmail Group
s.p.a.



Piano 2006 - Linee Guida

- **Crescita organica nei 2 Core Business**

- Mercato Media Commerce
- Mercato Media Locali

- **Acquisizioni**

- Approccio opportunistico

- **Struttura finanziaria e patrimoniale**

- Fonti di finanziamento
- Politica dividendi
- Buy back
- Patrimonio immobiliare

- **Attrazione risorse umane qualificate**

- **Sinergie industriali con gli azionisti**

- Retail (Gruppo Percassi)
- Directories (Cairo Communication)
- Media (Cairo Communication)



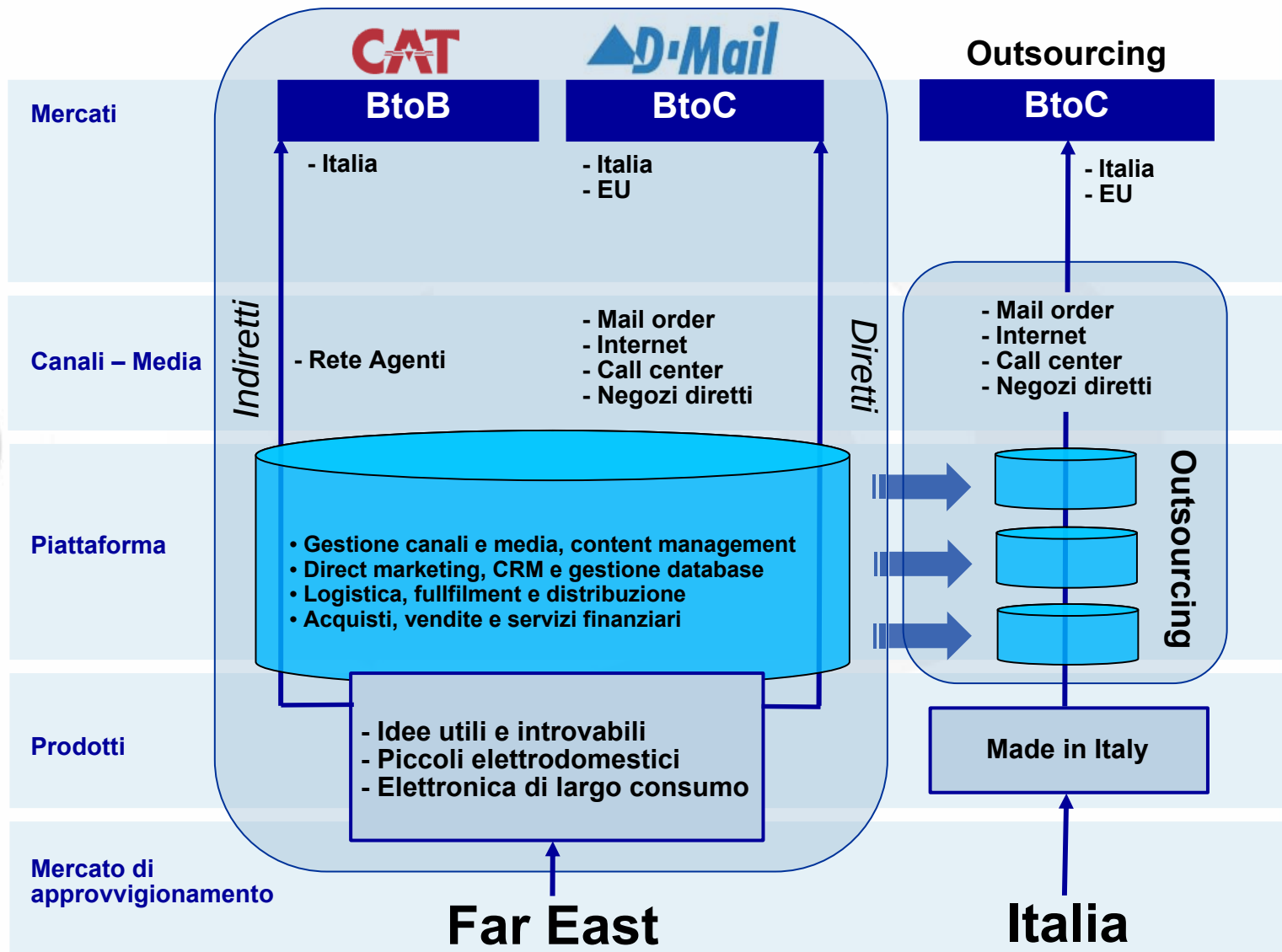

Dmail Group
s.p.a.

Piano 2006 - Area Media Commerce

- **Crescita organica**
 - Situazione di mercato
- **Espansione mercati esteri**
 - EU
- **Ampiezza catalogo prodotti (BtoC)**
 - Cross selling DB clienti
 - Fattori critici di successo e difendibilità
 - Prodotti CAT e altri prodotti
- **Integrazione e sinergie BtoC e BtoB**
 - Piattaforma industriale, prodotti e mercati esteri
- **Piattaforma outsourcing**
 - Completamento filiera e copertura territoriale
 - Italia (Firenze), EU (Rotterdam)
 - Economie di scala e di esperienza
 - Il Made in Italy
 - Altri prodotti



Area Media Commerce: *Modello di business*







Piano 2006 - Area Media Locali

- **Crescita organica**

- Situazione di mercato

- **Multimedialità**

- www.netweek.it
- altri canali (mobile, radio, TV)

- **Copertura territoriale**

- Lombardia
- Altre Regioni

- **Sviluppo BtoB**

- Produzione industriale di contenuti locali
- Media nazionali
- Istituzioni locali



- 17 settimanali locali, 1 settimanale regionale e 3 allegati editoriali
- www.netweek.it





Q. & A.

CONTATTI:

Adrio Maria de Carolis

Presidente ed Investor Relator

02.55229401

adrio.decarolis@dmailgroup.it

POLYTEMS HIR S.r.l.

- **Bianca Fersini Mastelloni**

Comunicazione Finanziaria

06.69923324 – 6797849

b.fersini@polytemshir.it

- **Rita Camelli**

Comunicazione con i Media

02.72093955 – 335439571

r.camelli@polytemshir.it