

Media Commerce



Dmail Group
s.p.a.

Media Locali



Dmail Group
s.p.a.

techStar - 2 Marzo 2005

Media Commerce

Media Locali



Dmail Group
s.p.a.



Dmail Group
s.p.a.

- ***Risultati al 31/12/2004***
- ***Linee guida Piano 2005 / 2007: update***


Risultati al 31 dicembre 2004

	Gruppo		Media Commerce		Media Locali	
	R	Δ /2003	R	Δ /2003	R	Δ /2003
Ricavi	44.753	+1,66%	31.147	+9,2%	13.606	-12,2%
EBITDA	4.934	+59,70%	4.517	+48,7%	1.347	+104,7%
Ammortamenti immob. immat.	3.027	-32,18%				
EBIT	770	-3.194	3.482	453	728	-135
PFN	-670	-4.498				

(Valori in migliaia di euro)

Area Media Commerce

Suddivisione ricavi:

Totale ricavi al 31/12/2004:	€. 31.147.000
- Vendite dirette:	55,51 %
- mail:	24,65 %
- internet:	15,54 %
- call center:	30,93 %
- negozi	28,88 %
- Vendite canale retail di terzi:	37,51 %
- Outsourcing e altri ricavi:	6,98 %

Media Commerce




Dmail Group
s.p.a.

Media Locali



Media Commerce




Dmail Group
s.p.a.

Media Locali



Dati area Media Commerce 2004

- Clienti Attivi:

- Italia:	620.000
- Svizzera:	120.000
- Portogallo:	110.000

- Prospect:

3.500.000

- Logistica:

- Pacchi spediti	500.000
- Capacità	1.400.000

- Prodotti a catalogo

2.500

- Copie catalogo spedite

11.000.000

- Negozi D-Mail

- Milano, Roma, Firenze, Genova, Torino
- Lisbona, Oporto



Area Media Locali

Suddivisione ricavi:

Totale ricavi al 31/12/2004 :	€ 13.606.000
- Ricavi editoriali	30,00 %
- Ricavi pubblicità, comunicazione, geomarketing:	67,00 %
- Outsourcing e altri ricavi	3,00 %



D
Dmail Group
s.p.a.

Area Media Locali: Il circuito Lombardia Netweek

Testata	Tiratura Settimanale
Giornale di Lecco	14.000
Giornale di Merate	16.000
Giornale di Vimercate	11.000
Giornale di Carate	7.000
Giornale di Monza	6.000
Giornale di Seregno	4.000
La Settimana di Saronno Tradate Gallarate	10.000
Settegiorni	25.000
Giornale di Treviglio	10.000
Bergamo Sette Free Press	25.000
Giornale di Erba	6.000
Giornale di Cantù	4.000
Giornale di Como Free Press	25.000
Giornale di Sondrio	15.000
Tiratura totale settimanale	178.000


Il titolo Dmail Group (DMA.MI)

	30/06/2004	25/02/2005	Δ
Prezzo	2,90	8,184	182%
Media prezzo ultimi 6 mesi	2,98	6	101%
Media volumi ultimi 6 mesi	28.336	134.103	373%
Capitalizzazione	18.724	52.786	182%
Multiplo EBITDA 2004 cons	-	10,7	-
Multiplo PN 2004 group	-	-	-



Dmail Group s.p.a.: *Struttura del Gruppo*

Media Commerce

D-Mail S.r.l.

CAT import Export S.p.a.

D-Store S.r.l.

D-Mail Venda Directa S.a.

D-Mail Direct S.r.l. (Romania)

Altre partecipazioni

Galassia S.r.l.

Preliminare di vendita € 100.000

Brown Editore S.p.a.

E-mail.it S.r.l.

Preliminare di vendita € 50.000

APV S.r.l.

Preliminare di vendita € 60.000

Media Locali

{ D-Media Group S.p.A.

{ Gidienne Stampa S.r.l.

Antares Editoriale S.r.l.

Publisette S.r.l.

Giornale di Merate S.r.l.

Promotion Merate S.r.l.

Editrice Valtellinese S.r.l.

{ Editrice Lecchese S.r.l.

{ Editrice Lariana S.r.l.

Editrice Vimercatese S.r.l.

Promotion Digitale S.r.l.

Promotion Lecco S.r.l.

Promotion Service S.r.l.

In liquidazione



Area Gruppo: Linee guida Piano 2005 / 2007

- **Semplificazione struttura societaria**

- Fusione DMC in D-Mail S.r.l.
- Progetto di fusione D-Media Group / Gidiemme Stampa
- Progetto di fusione Editrice Lariana / Editrice Lecchese
- Liquidazione Promotion Service

- **Valorizzazione e vendita partecipazioni non core e patrimonio immobiliare**

- APV S.r.l. → € 60.000
- Galassia S.r.l. → € 100.000
- E-Mail.it S.r.l. → € 50.000

- **Sviluppo e ottimizzazione sinergie di Gruppo:**

- Area tesoreria → Riduzione interessi
- Area fiscale → Imposte anticipate / Consolidamento fiscale
- Business development → Ufficio di Milano
- Gruppo Percassi → D-Store

- **Conferimento GDM** → Eseguito

- **Buy back** → Eseguito

Media Commerce

Media Locali



Dmail Group
s.p.a.

Media Commerce




Dmail Group
s.p.a.

Media Locali



Area Media Commerce: *Linee guida Piano 2005 / 2007*

- **Crescita organica**
 - ampliamento catalogo prodotti
 - database management
 - outsourcing
 - mercati esteri

↳ Apertura Romania

- **Acquisizioni / Partnership**
 - licensing
 - co-branding
 - database
 - mercati esteri




Dmail Group
s.p.a.

Area Media Locali: *Linee guida Piano 2005 /2007*

- **Crescita organica**
 - multimedialità
 - vendita contenuti a terzi
 - geomarketing
 - outsourcing

→ Nuova piattaforma software
- **Copertura territoriale Lombardia**
 - acquisizioni
 - nuove aperture

Media Commerce



Dmail Group
s.p.a.

Media Locali



Dmail Group
s.p.a.

Grazie