



## Crescita Record dell'Area Media Commerce nel terzo Trimestre 2008

Milano, 8 ottobre 2008 – DMail Group S.p.A. comunica i dati preliminari, ad oggi disponibili, relativi al terzo trimestre 2008 – relativamente all'area media commerce - che verranno definitivamente approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione del 13 novembre 2008.

I ricavi netti consolidati nel terzo trimestre 2008 dell'area Media Commerce sono pari a 18,9 milioni di Euro, in crescita rispetto allo stesso trimestre del 2007 del 48%.

DMail, specializzata nella vendita direct multicanale di “Idee Utili ed Introvabili”, ha registrato nel trimestre di riferimento oltre 180.000 ordini (+18% rispetto al terzo trimestre 2007) con una crescita dello scontrino medio pari al 21%.

Bow.it, specializzata nella vendita online di “Tentazioni Tecnologiche”, ha visto una crescita dei ricavi da 4,6 milioni di Euro a 8,9 milioni di Euro.

I soli canali online di Gruppo rilevano un incremento nel trimestre di riferimento, rispetto al 2007, dell' 82%, con un fatturato complessivo di oltre 10 milioni di Euro.

La forte crescita dei ricavi conferma la validità della scelta strategica adottata dal Gruppo DMail di focalizzare il proprio business nelle vendite dirette multicanale, in particolare via internet. I settori della vendita online e della vendita diretta multicanale sono infatti tra i pochi che beneficiano, negli ultimi anni, di una crescita costante in tutti i principali mercati internazionali, crescita poco sensibile alle variabili macroeconomiche e che si è manifestata anche nei periodi di recessione economica e di calo del commercio tradizionale.

La penetrazione del canale online ha raggiunto nel mercato americano percentuali che vanno dal 12% dell'abbigliamento e accessori fino al 48% dell'informatica (nel quale il Gruppo ha posizioni di leadership con il proprio sito e-commerce [www.bow.it](http://www.bow.it)). I dati di tutti i principali mercati europei, e in particolare del mercato italiano, mostrano lo stesso tasso di crescita del mercato statunitense e, tenuto conto della minore penetrazione attuale del canale online, è realisticamente ipotizzabile che tale crescita sia sostenibile nel lungo periodo.

Il forte incremento dei ricavi rappresenta un risultato eccezionale per il Gruppo stante il contesto di mercato e conferma le prospettive di crescita complessive in uno scenario che vede un forte spostamento del retail dal canale tradizionale verso il canale online, ulteriormente accelerato dall'attuale congiuntura economica che spinge i consumatori ad acquistare in canali alternativi e più convenienti.

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 37 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 390 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito [Netweek.it](http://www.netweek.it), il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**

Adrio Maria de Carolis

Presidente - Investor Relator

Tel. 02 5522941

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

