



## **Il CdA di Dmail Group S.p.A. approva la relazione trimestrale al 31 dicembre 2006 Ricavi consolidati pari a 27,3 milioni di euro (+87%)**

**Milano, 13 febbraio 2007.** Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), in data odierna ha approvato la relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2006.

I dati a livello consolidato registrano per il quarto trimestre 2006 ricavi per 27,3 milioni di euro, con un incremento dell'87% rispetto al trimestre di riferimento. Nell'anno i ricavi consolidati si attestano a 75,8 milioni di euro rispetto ai 49,5 milioni di euro al 31 dicembre 2005 (+53%).

L'area Media Commerce nel quarto trimestre evidenzia ricavi più che raddoppiati, pari a 21,6 milioni di euro, ed un margine operativo lordo di 1,9 milioni di euro. Al 31 dicembre i ricavi sono pari a 55,9 milioni di euro (+71%) ed il margine operativo lordo è pari a 5,5 milioni di euro (+22%).

L'area Media Locali cresce nel trimestre del 15% con ricavi pari a 5,8 milioni di euro e con un margine operativo lordo di 676 mila euro. Al 31 dicembre i ricavi sono pari a 20,1 milioni di euro (+19%) ed il margine operativo lordo è pari a 2,1 milioni di euro (+8%).

Il margine operativo lordo consolidato è positivo per 1,8 milioni nel trimestre, sostanzialmente in linea con il risultato del periodo a confronto, e per 5,7 milioni di euro a fine esercizio, in crescita del 15%.

Il risultato operativo netto nel quarto trimestre è pari a 862 mila euro ed al 31 dicembre 2006 si attesta a 2,7 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai periodi a confronto per effetto dei maggiori ammortamenti generati dalla crescita degli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio 2006.

Il risultato ante imposte è positivo per 483 mila euro nel quarto trimestre e per 1,6 milioni di euro al 31 dicembre 2006.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2006 è negativa per 14,5 milioni di euro, di cui circa 14 milioni di euro a medio lungo termine.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle dimissioni da Consigliere rassegnate dal Signor Giuliano Vaccari, ed in Sua sostituzione, ai sensi di statuto, ha cooptato l'avvocato Stefano Valerio.



Dmail Group Spa	31/12/2006	31/12/2005	Var.	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.
<b>Ricavi</b>	<b>22</b>	<b>56</b>	<b>(33)</b>	<b>7</b>	<b>50</b>	<b>(43)</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>(16)</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>(49)</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>(42)</b>
Costi per acquisti	(14)	(9)	(5)	(3)	(6)	4
Costi per servizi	(1.569)	(1.225)	(344)	(563)	(417)	(146)
Costi per il personale	(281)	(85)	(196)	(102)	(17)	(86)
Altri costi operativi	(116)	(288)	172	(29)	(1)	(28)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(1.958)</b>	<b>(1.534)</b>	<b>(423)</b>	<b>(688)</b>	<b>(390)</b>	<b>(298)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(91)	(20)	(71)	(16)	(17)	2
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>(2.049)</b>	<b>(1.554)</b>	<b>(495)</b>	<b>(704)</b>	<b>(408)</b>	<b>(296)</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(231)	105	(335)	(170)	8	(178)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(2.279)</b>	<b>(1.449)</b>	<b>(830)</b>	<b>(874)</b>	<b>(399)</b>	<b>(475)</b>

Media Commerce	31/12/2006	31/12/2005	Var.	Var. %	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>52.827</b>	<b>30.708</b>	<b>22.119</b>	<b>72%</b>	<b>20.986</b>	<b>9.038</b>	<b>11.948</b>	<b>132%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>3.098</b>	<b>2.073</b>	<b>1.025</b>	<b>49%</b>	<b>631</b>	<b>554</b>	<b>76</b>	<b>14%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>55.925</b>	<b>32.781</b>	<b>23.144</b>	<b>71%</b>	<b>21.617</b>	<b>9.592</b>	<b>12.024</b>	<b>125%</b>
Costi per acquisti	(27.439)	(12.993)	(14.446)	111%	(11.944)	(3.889)	(8.054)	207%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>28.486</b>	<b>19.788</b>	<b>8.698</b>	<b>44%</b>	<b>9.673</b>	<b>5.703</b>	<b>3.970</b>	<b>70%</b>
Costi per servizi	(16.161)	(11.352)	(4.809)	42%	(5.777)	(3.193)	(2.584)	81%
Costi per il personale	(5.230)	(3.041)	(2.190)	72%	(1.597)	(786)	(811)	103%
Altri costi operativi	(1.568)	(883)	(685)	78%	(440)	(181)	(259)	143%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>5.527</b>	<b>4.513</b>	<b>1.014</b>	<b>22%</b>	<b>1.859</b>	<b>1.544</b>	<b>315</b>	<b>20%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(2.028)	(938)	(1.090)	116%	(728)	(393)	(335)	85%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>3.499</b>	<b>3.575</b>	<b>(76)</b>	<b>-2%</b>	<b>1.131</b>	<b>1.151</b>	<b>(20)</b>	<b>-2%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(401)	(360)	(41)	11%	(96)	(35)	(61)	173%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>3.098</b>	<b>3.215</b>	<b>(117)</b>	<b>-4%</b>	<b>1.035</b>	<b>1.116</b>	<b>(81)</b>	<b>-7%</b>

Media Locali	31/12/2006	31/12/2005	Var.	Var. %	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>19.187</b>	<b>15.960</b>	<b>3.227</b>	<b>20%</b>	<b>5.507</b>	<b>4.819</b>	<b>688</b>	<b>14%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>918</b>	<b>986</b>	<b>(68)</b>	<b>-7%</b>	<b>305</b>	<b>215</b>	<b>90</b>	<b>42%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>20.105</b>	<b>16.946</b>	<b>3.159</b>	<b>19%</b>	<b>5.812</b>	<b>5.033</b>	<b>779</b>	<b>15%</b>
Costi per acquisti	(2.087)	(1.877)	(209)	11%	(654)	(627)	(27)	4%
Costi per servizi	(12.390)	(10.071)	(2.318)	23%	(3.550)	(2.895)	(655)	23%
Costi per il personale	(2.942)	(2.450)	(492)	20%	(779)	(627)	(153)	24%
Altri costi operativi	(574)	(587)	12	-2%	(152)	(133)	(20)	15%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.112</b>	<b>1.961</b>	<b>151</b>	<b>8%</b>	<b>676</b>	<b>752</b>	<b>(76)</b>	<b>-10%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(888)	(755)	(132)	18%	(242)	(269)	28	-10%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>1.224</b>	<b>1.205</b>	<b>19</b>	<b>2%</b>	<b>434</b>	<b>483</b>	<b>(48)</b>	<b>-10%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(396)	(347)	(49)	14%	(113)	(149)	36	-24%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>828</b>	<b>858</b>	<b>(30)</b>	<b>-3%</b>	<b>322</b>	<b>334</b>	<b>(12)</b>	<b>-4%</b>



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato	31/12/2006	31/12/2005	Var.	Var. %	4° trim. 06	4° trim. 05	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>71.790</b>	<b>46.431</b>	<b>25.358</b>	<b>55%</b>	<b>26.390</b>	<b>13.844</b>	<b>12.546</b>	<b>91%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>4.017</b>	<b>3.049</b>	<b>968</b>	<b>32%</b>	<b>922</b>	<b>769</b>	<b>153</b>	<b>20%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>75.807</b>	<b>49.480</b>	<b>26.327</b>	<b>53%</b>	<b>27.312</b>	<b>14.612</b>	<b>12.700</b>	<b>87%</b>
Costi per acquisti	(29.511)	(14.877)	(14.634)	98%	(12.574)	(4.571)	(8.003)	175%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>46.296</b>	<b>34.603</b>	<b>11.693</b>	<b>34%</b>	<b>14.738</b>	<b>10.041</b>	<b>4.697</b>	<b>47%</b>
Costi per servizi	(29.909)	(22.360)	(7.549)	34%	(9.794)	(6.395)	(3.398)	53%
Costi per il personale	(8.454)	(5.576)	(2.878)	52%	(2.478)	(1.429)	(1.049)	73%
Altri costi operativi	(2.252)	(1.729)	(523)	30%	(619)	(313)	(307)	98%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>5.681</b>	<b>4.938</b>	<b>743</b>	<b>15%</b>	<b>1.847</b>	<b>1.904</b>	<b>(57)</b>	<b>-3%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(3.007)	(1.713)	(1.294)	76%	(986)	(679)	(306)	45%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>2.674</b>	<b>3.225</b>	<b>(551)</b>	<b>-17%</b>	<b>862</b>	<b>1.225</b>	<b>(364)</b>	<b>-30%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(1.027)	(601)	(427)	71%	(379)	(175)	(204)	116%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>1.647</b>	<b>2.624</b>	<b>(978)</b>	<b>-37%</b>	<b>483</b>	<b>1.050</b>	<b>(567)</b>	<b>-54%</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	31/12/2006	30/09/2006	DIFF.
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(14.048)	(14.457)	409
Debito Verso Banche a breve termine	(434)	547	(981)
<b>Indebitamento</b>	<b>(14.483)</b>	<b>(13.910)</b>	<b>(573)</b>

**Dmail Group S.p.a.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 200 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

<b>Dmail Group SpA</b> Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	<b>Polytems HIR</b> Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	<b>Polytems HIR</b> Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it
--	--	--