



Il CdA di Dmail Group S.p.A. approva la relazione trimestrale al 31 marzo 2007 Ricavi consolidati pari a 24,5 milioni di euro (+88%)

Milano, 14 maggio 2007. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), in data odierna ha approvato la relazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2007.

I dati a livello consolidato registrano per il primo trimestre 2007 una fortissima crescita dei ricavi, pari a 24,5 milioni di euro, con un incremento dell'88% rispetto al trimestre di riferimento.

L'area Media Commerce nel primo trimestre evidenzia ricavi più che raddoppiati, pari a 19,1 milioni di euro (+120%), ed un margine operativo lordo di 1,1 milioni di euro (+14%).

L'area Media Locali registra ricavi per 5,5 milioni di euro con una crescita del 13% rispetto al periodo di confronto con un margine operativo lordo positivo per 612 mila euro, sostanzialmente in linea con il risultato del trimestre a confronto.

Il margine operativo lordo consolidato è positivo per 1,4 milioni di euro, con un incremento del 13% rispetto al trimestre di riferimento, su cui incidono i costi della holding, pari a 0,3 milioni di euro (-14%), e gli ingenti investimenti di sviluppo, marketing e di integrazione già previsti e spesati nella gestione ordinaria.

Nel trimestre gli ammortamenti sono pari a 0,8 milioni di euro, raddoppiati rispetto all'anno precedente. Gli interessi passivi sono pari a 0,3 milioni di euro, e rispecchiano il nuovo ed accresciuto perimetro di consolidamento. Pertanto, il risultato operativo netto è pari a 0,6 milioni euro, in diminuzione rispetto al periodo di confronto per effetto degli ammortamenti generati dagli investimenti effettuati nel corso dell'esercizio precedente e nel trimestre di riferimento.

Il risultato ante imposte è positivo per 0,3 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo è negativa per 13,9 milioni di euro, in miglioramento di 0,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre scorso.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 200 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator Tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	Polytems HIR Rita Camelli Ufficio Stampa Tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Polytems HIR Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria Tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it
--	--	--



Dmail Group Spa	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var. %
Ricavi	152		152	
Altri ricavi				
Totale ricavi e altri proventi operativi	152		152	
Costi per acquisti	(4)	(4)		-5%
Costi per servizi	(306)	(303)	(3)	1%
Costi per il personale	(121)	(15)	(106)	
Altri costi operativi	(26)	(31)	5	-17%
Margine operativo lordo	(305)	(353)	48	-14%
Ammortamenti e svalutazioni	(17)	(12)	(5)	46%
Risultato operativo netto	(322)	(365)	43	-12%
Proventi (oneri) finanziari netti	(191)	5	(196)	
Risultato ante imposte	(512)	(359)	(153)	43%

Media Commerce	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var. %
Ricavi	18.290	8.136	10.154	125%
Altri ricavi	803	530	273	51%
Totale ricavi e altri proventi operativi	19.093	8.666	10.427	120%
Costi per acquisti	(10.648)	(3.829)	(6.819)	178%
Margine lordo di contribuzione	8.445	4.837	3.608	75%
Costi per servizi	(5.264)	(2.808)	(2.456)	87%
Costi per il personale	(1.655)	(827)	(828)	100%
Altri costi operativi	(424)	(232)	(192)	83%
Margine operativo lordo	1.102	970	132	14%
Ammortamenti e svalutazioni	(566)	(182)	(384)	211%
Risultato operativo netto	537	788	(251)	-32%
Proventi (oneri) finanziari netti	(76)	(15)	(61)	
Risultato ante imposte	461	773	(312)	-40%

Media Locali	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var. %
Ricavi	5.260	4.675	585	13%
Altri ricavi	219	191	28	15%
Totale ricavi e altri proventi operativi	5.478	4.865	613	13%
Costi per acquisti	(624)	(480)	(144)	30%
Costi per servizi	(3.288)	(2.922)	(366)	13%
Costi per il personale	(818)	(730)	(88)	12%
Altri costi operativi	(137)	(106)	(31)	29%
Margine operativo lordo	612	627	(16)	-3%
Ammortamenti e svalutazioni	(245)	(205)	(39)	19%
Risultato operativo netto	367	422	(55)	-13%
Proventi (oneri) finanziari netti	(48)	(92)	44	-48%
Risultato ante imposte	319	330	(10)	-3%



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	31/03/2007	31/03/2006	Var.	Var. %
Ricavi	23.495	12.324	11.171	91%
Altri ricavi	1.021	703	318	45%
Totale ricavi e altri proventi operativi	24.516	13.028	11.488	88%
Costi per acquisti	(11.266)	(3.880)	(7.385)	190%
Margine lordo di contribuzione	13.251	9.148	4.103	45%
Costi per servizi	(8.694)	(5.962)	(2.732)	46%
Costi per il personale	(2.594)	(1.572)	(1.022)	65%
Altri costi operativi	(554)	(369)	(185)	50%
Margine operativo lordo	1.409	1.244	165	13%
Ammortamenti e svalutazioni	(827)	(399)	(428)	107%
Risultato operativo netto	582	845	(264)	-31%
Proventi (oneri) finanziari netti	(313)	(102)	(211)	208%
Risultato ante imposte	269	744	(475)	-64%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	31/03/2007	31/12/2006	Var.
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(10.662)	(11.447)	785
Debito Verso Banche a breve termine	(3.296)	(3.091)	(205)
Indebitamento netto	(13.958)	(14.538)	580