



Comunicato Stampa

Dmail Group approva i risultati del terzo trimestre 2006
Ricavi consolidati: 18,1 milioni di euro (+80%)
Margine operativo lordo: 1,2 milioni di euro (+135%)

Milano, 9 novembre 2006. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), si è riunito oggi per approvare la relazione trimestrale al 30 settembre 2006, che evidenzia un rafforzamento del trend di crescita del Gruppo.

A livello consolidato, i ricavi del terzo trimestre 2006 sono pari a 18,1 milioni di euro, in crescita dell'80% rispetto al trimestre di confronto. Nei nove mesi, i ricavi si attestano a 48,5 milioni di euro rispetto ai 34,9 milioni di euro del 2005 (+39%).

Il margine operativo lordo è positivo per 1,2 milioni di euro nel trimestre e per 3,8 milioni di euro a fine settembre 2006, in crescita, rispettivamente, del 135% e del 26%.

Il risultato operativo netto del trimestre è pari a 356 mila euro, in crescita del 40%. Al 30 settembre il risultato operativo netto è pari a 1,8 milioni di euro, in leggera diminuzione rispetto all'esercizio precedente, scontando maggiori ammortamenti per 1 milione di euro nel periodo.

Il risultato ante imposte consolidato è positivo per 118 mila euro nel trimestre e per 1,2 milioni di euro a fine settembre 2006: la diminuzione rispetto ai periodi di confronto, oltre che dai maggiori ammortamenti di cui al paragrafo precedente, è inoltre motivato da maggiori oneri finanziari netti per 223 mila euro.

L'area Media Commerce nel terzo trimestre evidenzia ricavi raddoppiati pari a 13,9 milioni di euro ed un margine operativo lordo di 1,4 milioni di euro in crescita del 54% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio scorso. Al 30 settembre i ricavi sono pari a 34,3 milioni di euro (+48%) ed il margine operativo lordo è pari a 3,7 milioni di euro (+24%).

L'area Media Locali cresce nel trimestre del 12% con ricavi pari a 4,1 milioni di euro e con un margine operativo lordo di 260 mila euro in crescita del 14%. Al 30 settembre i ricavi sono pari a 14,3 milioni di euro (+20%) ed il margine operativo lordo è pari a 1,4 milioni di euro (+19%).

Dmail Group S.p.A. chiude il trimestre con un margine operativo lordo negativo per 412 mila euro, sostanzialmente in linea con il trimestre di confronto.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre evidenzia una componente negativa a medio lungo termine pari a 14,5 milioni di euro e una componente positiva a breve termine pari a 547 mila euro.



Dmail Group S.p.A.	30/09/2006	30/09/2005	Var.	3° trim. 06	3° trim. 05	Var.
Ricavi		6	(6)			
Altri ricavi	15	17	(2)	7	6	1
Totale ricavi e altri proventi operativi	15	22	(8)	7	6	1
Costi per acquisti	(12)	(3)	(9)	(4)	(0)	(4)
Costi per servizi	(1.007)	(808)	(198)	(312)	(156)	(156)
Costi per il personale	(179)	(69)	(111)	(75)	(15)	(60)
Altri costi operativi	(87)	(287)	200	(28)	(213)	185
Margine operativo lordo	(1.270)	(1.144)	(126)	(412)	(379)	(34)
Ammortamenti e svalutazioni	(75)	(3)	(73)	(50)	(1)	(49)
Risultato operativo netto	(1.345)	(1.147)	(199)	(462)	(380)	(82)
Proventi (oneri) finanziari netti	(61)	1.188	(1.248)	(48)	24	(73)
Risultato ante imposte	(1.406)	41	(1.447)	(511)	(355)	(155)

Area Media Commerce	30/09/2006	30/09/2005	Var.	Var. %	3° trim. 06	3° trim. 05	Var.	Var. %
Ricavi	31.841	21.670	10.171	47%	12.688	6.252	6.436	103%
Altri ricavi	2.467	1.519	949	62%	1.283	573	709	124%
Totale ricavi e altri proventi operativi	34.308	23.188	11.120	48%	13.971	6.825	7.145	105%
Costi per acquisti	(15.495)	(9.103)	(6.392)	70%	(6.994)	(2.642)	(4.352)	165%
Margine lordo di contribuzione	18.813	14.085	4.728	34%	6.977	4.184	2.793	67%
Costi per servizi	(10.384)	(8.159)	(2.225)	27%	(3.728)	(2.395)	(1.333)	56%
Costi per il personale	(3.634)	(2.255)	(1.379)	61%	(1.429)	(713)	(716)	100%
Altri costi operativi	(1.128)	(702)	(426)	61%	(445)	(184)	(261)	142%
Margine operativo lordo	3.667	2.969	699	24%	1.375	892	483	54%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.300)	(545)	(755)	139%	(602)	(134)	(468)	350%
Risultato operativo netto	2.368	2.424	(56)	-2%	773	758	14	2%
Proventi (oneri) finanziari netti	(305)	(324)	20	-6%	(126)	(43)	(83)	193%
Risultato ante imposte	2.063	2.100	(37)	-2%	647	716	(68)	-10%

Area Media Locali	30/09/2006	30/09/2005	Var.	Var. %	3° trim. 06	3° trim. 05	Var.	Var. %
Ricavi	13.680	11.141	2.539	23%	3.911	3.492	418	12%
Altri ricavi	613	772	(159)	-21%	194	186	8	4%
Totale ricavi e altri proventi operativi	14.293	11.913	2.380	20%	4.104	3.678	426	12%
Costi per acquisti	(1.432)	(1.250)	(183)	15%	(400)	(359)	(42)	12%
Costi per servizi	(8.840)	(7.177)	(1.663)	23%	(2.607)	(2.253)	(354)	16%
Costi per il personale	(2.163)	(1.823)	(340)	19%	(716)	(674)	(41)	6%
Altri costi operativi	(422)	(454)	32	-7%	(122)	(166)	44	-26%
Margine operativo lordo	1.436	1.209	227	19%	260	227	32	14%
Ammortamenti e svalutazioni	(646)	(486)	(160)	33%	(215)	(162)	(52)	32%
Risultato operativo netto	790	723	67	9%	45	65	(20)	-30%
Proventi (oneri) finanziari netti	(283)	(198)	(85)	43%	(63)	(61)	(2)	4%
Risultato ante imposte	507	525	(18)	-3%	(18)	4	(22)	-558%



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	30/09/2006	30/09/2005	Var.	Var. %	3° trim. 06	3° trim. 05	Var.	Var. %
Ricavi	45.400	32.587	12.812	39%	16.585	9.504	7.081	75%
Altri ricavi	3.095	2.280	814	36%	1.459	537	922	172%
Totale ricavi e altri proventi operativi	48.494	34.868	13.627	39%	18.044	10.041	8.004	80%
Costi per acquisti	(16.937)	(10.306)	(6.631)	64%	(7.396)	(2.950)	(4.446)	151%
Margine lordo di contribuzione	31.557	24.562	6.996	28%	10.648	7.091	3.558	50%
Costi per servizi	(20.115)	(15.964)	(4.151)	26%	(6.616)	(4.761)	(1.855)	39%
Costi per il personale	(5.976)	(4.147)	(1.829)	44%	(2.219)	(1.402)	(817)	58%
Altri costi operativi	(1.632)	(1.417)	(216)	15%	(590)	(407)	(183)	45%
Margine operativo lordo	3.834	3.034	800	26%	1.222	520	702	135%
Ammortamenti e svalutazioni	(2.021)	(1.034)	(987)	96%	(866)	(266)	(600)	226%
Risultato operativo netto	1.812	2.000	(188)	-9%	356	254	102	40%
Proventi (oneri) finanziari netti	(649)	(426)	(223)	52%	(238)	(90)	(148)	164%
Risultato ante imposte	1.164	1.574	(410)	-26%	118	165	(46)	-28%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/09/2006	30/06/2006	DIFF.
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(14.457)	(1.797)	(12.660)
Disponibilità a breve	547	(7.670)	8.217
Indebitamento netto	(13.910)	(9.467)	(4.443)

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, tecnologia, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende, ai propri lettori e alle istituzioni locali, contenuti editoriali locali e multimediali, attraverso la propria piattaforma digitale multicanale.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	Polytems HIR Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Polytems HIR Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it
--	--	--