



Milano, 23 febbraio 2007. Con riferimento alla notizia apparsa oggi sul quotidiano “Finanza e Mercati”, la Società conferma l’esistenza di trattative preliminari con “Il Sole 24 Ore” per la definizione di un accordo di media commerce, simile a quelli già siglati con molteplici e primari editori, tra cui RCS MediaGroup, Cairo Editore, Monrif-Poligrafici Editoriale e Il Secolo XIX. Altri ancora sono in fase di definizione.

Tali accordi, che costituiscono uno degli elementi del già noto piano strategico di sviluppo e crescita del Gruppo, che in data 13 febbraio ha approvato e comunicato i dati relativi all’ultimo trimestre 2006, permettono agli Editori di offrire in esclusiva ai propri lettori l’acquisto, con consegna a domicilio, di alcune categorie merceologiche, con l’obiettivo di fidelizzare i lettori e generare ricavi alternativi e complementari. In tutti i paesi stranieri, e in particolare anglosassoni, tali attività costituiscono un mercato consolidato.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 200 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	Polytems HIR Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Polytems HIR Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it
--	--	--