



## Scissione parziale di Dmedia Commerce S.p.A. a favore della società beneficiaria Dmail Group S.p.A.

### Informativa agli azionisti

Milano, 20 maggio 2009 – Si informa che il progetto di scissione parziale della Dmedia Commerce S.p.A. a favore della società beneficiaria Dmail Group S.p.A. è stato iscritto in data 19 maggio 2009 presso il Registro Imprese di Milano e in data odierna presso il Registro Imprese di Firenze.

Si informa inoltre che la documentazione relativa all'operazione suddetta ai sensi dell'art. 2501-septies Cod. Civ. e dell'art.70 della Delibera Consob n. 11971/99 (Regolamento Emittenti), è stata posta a disposizione del pubblico presso la Sede sociale e la Borsa Italiana SpA. I Soci hanno facoltà di ottenerne copia gratuitamente. La documentazione è altresì disponibile sul sito internet all'indirizzo [www.dmailgroup.it](http://www.dmailgroup.it).

Ai sensi del secondo comma dell'art. 2505 Cod. Civ. l'operazione verrà deliberata dai rispettivi organi amministrativi delle società partecipanti alla scissione.

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali. Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", di piccoli elettrodomestici "Gli utilissimi - [www.dmail.it/gliutilissimi](http://www.dmail.it/gliutilissimi)"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "Bow - Tentazioni tecnologiche - [www.bow.it](http://www.bow.it)", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "OVO - Online virtual outlet - [www.ovo.it](http://www.ovo.it)" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 39 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**  
Adrio Maria de Carolis  
Presidente - Investor Relator  
Tel. 02 5522941  
[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)