



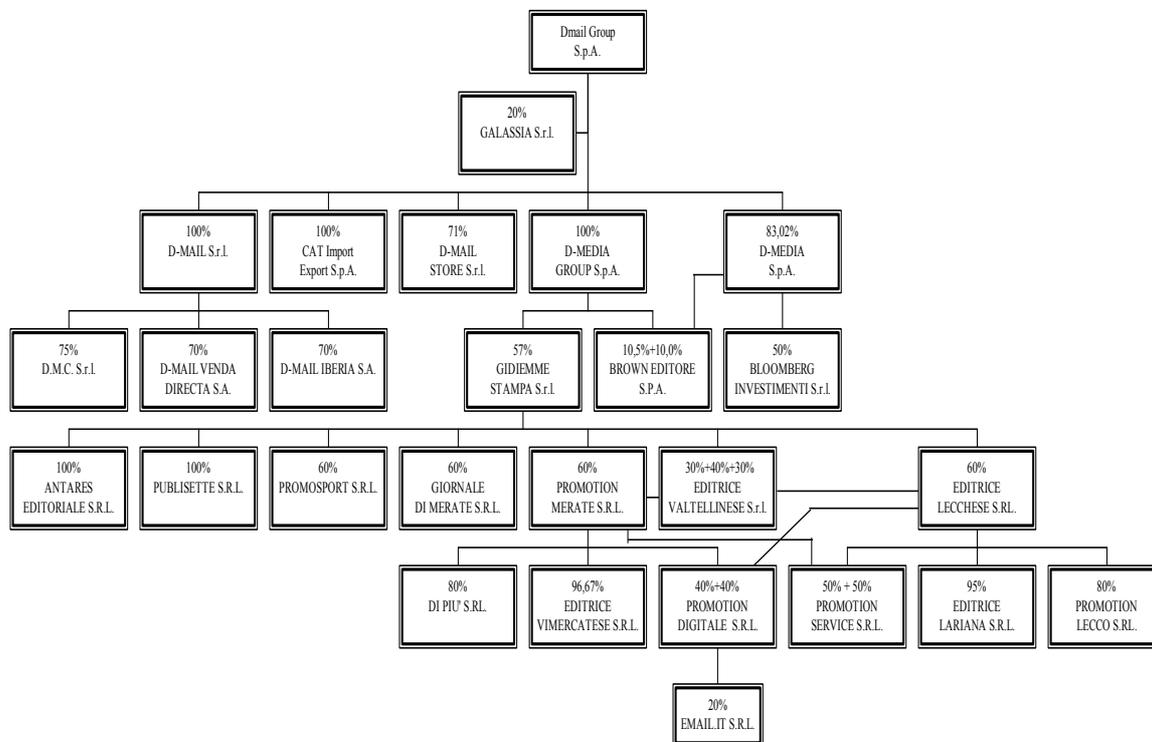
Dmail Group S.p.A.

**RELAZIONE TRIMESTRALE
CONSOLIDATA**

AL 31 MARZO 2003

1- ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che controlla direttamente le altre società così come rappresentato dallo schema allegato:



Sono riportati di seguito le informazioni essenziali relative alle società del gruppo:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	CAPITALE SOCIALE EURO	DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	CAPITALE SOCIALE EURO
DMAIL GROUP S.P.A. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	12.900.000	D-MAIL S.R.L. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	3.600.000
DATA MANAGEMENT CONSULT S.R.L. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	10.328	PUBLISETTE S.R.L. Via Castelli Fiorenza 34 - RHO (MI)	12.000
D-MAIL STORE S.R.L. Via Aretina, 25 - Pontassieve (Fi)	1.500.000	PROMOSPORT S.R.L. Via Moscova, 42 – Milano	25.500
CAT IMPORT EXPORT S.P.A. Via A. Moro, 41 –Bomporto (Mo)	104.000	GIORNALE DI MERATE S.R.L. Via De Gasperi 135 – Merate (LC)	15.600
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. Lisbona - Portogallo	155.000	PROMOTION MERATE S.R.L. Via De Gasperi 135 – Merate (LC)	10.400
D-MAIL IBERIA S.A. 28700 S.Sebastian -Madrid - (Spagna)	155.000	DI PIU' S.R.L. Via De Gasperi 135 – Merate (LC)	10.400
DMEDIA GROUP S.p.A. Via B. Brin, 12 - Milano	8.000.000	EDITRICE VIMERCATESE S.R.L. Via Cavour 59 - Vimercate (MI)	15.600
D-MEDIA S.p.A. Via Ripamonti, 89 - Milano	686.067	EDITRICE LECCHESI S.R.L. Via Aspromonte 52 - Lecco	98.800
BLOOMBERG INVESTIMENTI S.r.l. Viale Majno, 7 - Milano	98.126	EDITRICE LARIANA S.R.L. Via XXV Aprile 123/b – Erba (CO)	15.600
GIDEMME STAMPA S.r.l. Via Carlo Alberto 11 - Monza	52.000	PROMOTION LECCO S.R.L. Via Aspromonte 52 – Lecco	46.800
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L. Via F.lli Cairoli 17 – Lissone (MI)	10.400	PROMOTION SERVICE S.R.L. Via De Gasperi 135 – Merate (LC)	31.200
PROMOTION DIGITALE S.R.L. Via Aspromonte 52 – Lecco	11.400	BROWN EDITORE S.P.A. Sede Legale: Via Ausonio, 4 - Milano	748.863
EMAIL.IT S.r.l. Via Circonvallazione, n. 34 - Ivrea (To)	20.000	ANTARES EDITORIALE S.R.L. Via Portico 59/61 – Orio Al Serio (BG)	92.962

Il Gruppo Dmail è l'unico operatore presente sul mercato italiano attivo nella vendita multiprodotto multi channel, intendendo con questa definizione una società di vendita di beni di diversa natura (come di seguito illustrati) attraverso diversi canali di vendita. Il Gruppo Dmail è attivo nel settore delle vendite a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti Internet, nonché tramite negozi monomarca in gestione diretta e negozi di terzi.

Attualmente, l'attività del Gruppo Dmail è prevalentemente orientata alla vendita di un'ampia gamma di articoli: (i) oggetti di utilità pratica ad alto contenuto innovativo e di difficile reperibilità sul mercato relativi ai più svariati ambiti di interesse quotidiano, come ad esempio oggetti per la casa, la cucina, l'ufficio, audio e video, illuminazione e piccola elettronica, hobby e fai da te, sport e tempo libero, giardinaggio, (ii) piccoli elettrodomestici, elettronica di consumo, illuminotecnica, ventilazione e riscaldamento elettrico, (iii) software, videocassette, editoria specialistica, e (iv) cosmetici e prodotti per la cura del corpo. La natura dei prodotti offerti li rende particolarmente adatti alla vendita a distanza sia via catalogo che on-line (e-commerce).

L'altra direttrice del Gruppo è costituita dal polo editoriale nato con l'acquisizione di Bloomberg Investimenti e poi consolidato con l'acquisto del Gruppo Gidiemme.

Il Gruppo Gidiemme Stampa opera da più di vent'anni nei settori editoriali e pubblicitari creando nuove testate o inglobandone altre storiche. Le testate hanno una diffusione nel territorio lombardo con cadenza settimanale.

Le testate del Gruppo che hanno contribuito a produrre il fatturato editoriale e pubblicitario sono le seguenti: Giornale di Merate, Giornale di Lecco, Giornale di Monza, Giornale di Como, Bergamo Sette, Giornale di Vimercate, Giornale di Erba, Giornale di Cantu', Giornale di Carate, Giornale dell'Isola, Giornale di Treviglio, Centro-Valle Giornale di Sondrio, L'Orso sotto il cielo di Lombardia (Bimestrale). L'attività nei servizi digitali, prodotti interamente dalla controllante Promotion Digitale S.r.l., è iniziata nel 1996 ed è stata una delle prime società a fornire servizi internet in Brianza e nel territorio lombardo. Ogni società all'interno del gruppo ha una propria specifica funzione ed attività:

□ **D-MAIL S.r.l.**

È la società del Gruppo che ha per oggetto sociale la vendita a distanza sia via catalogo che on-line e si occupa dell'intero processo che va dalla ricerca dei prodotti, all'importazione degli stessi, al ricevimento dell'ordine da parte del cliente sino alla consegna, customer care ed incasso.

Essa detiene una partecipazione del 75% nella **Data Management Consult S.r.l.** che è la softwarehouse del Gruppo che si occupa di sviluppare e mantenere in funzionamento e continuo aggiornamento la totalità dei programmi relativi ai siti internet del Gruppo Dmail, l'impostazione grafica, i programmi statistici e soprattutto i programmi di gestione del rapporto interattivo con gli utenti internet.

Detiene inoltre una partecipazione del 70% in **D-Mail Venda Directa S.A.**, costituita in data 28 marzo 2001 con sede in Lisbona – Portogallo, che forte dell'esperienza maturata dalla controllante in Italia, ha l'obiettivo di replicare il modello multichannel nella penisola iberica.

Oltre ad aver iniziato l'attività di vendita per catalogo ed on-line, la società ha aperto un punto vendita al dettaglio nel centro di Lisbona.

La D-Mail S.r.l. in data 31 Maggio 2002 ha sottoscritto una partecipazione del 100% nella società spagnola **D-Mail Iberia S. A.** con sede in Madrid ed ha successivamente ceduto il 30% al

management locale. Ha un capitale sociale di Euro 155.000. La D-Mail Iberia S.A. è operativa dal Settembre 2002 ed opera nel settore tradizionale delle vendite tramite catalogo e web.

La società La D-Mail S.r.l. ha chiuso l'esercizio 2002 con un risultato negativo pari ad euro 3.454.240 con valore della produzione pari ad euro 16.812.967.

□ **CAT IMPORT EXPORT S.p.A.**

È la società del Gruppo che presidia il canale retail di terzi: forte di una capillare rete distributiva costituita da oltre 2000 punti vendita serviti dalla propria forza vendita.

La società dispone di una oggettiva capacità di selezione e reperimento dei prodotti, maturata in una decennale esperienza; inoltre rappresentano una importante barriera all'ingresso i 200 centri convenzionati di assistenza tecnica. La CAT ha chiuso l'esercizio 2002 con un risultato positivo pari ad euro 510.073 con valore della produzione pari ad euro 10.890.924.

Nell'ambito di una riorganizzazione aziendale e di gruppo, nel corso del 2002, la CAT Import Export S.p.A. ha effettuato una fusione per incorporazione della controllata D-MAIL RETAIL S.p.A..

□ **D-MAIL STORE S.r.l.**

È la società del Gruppo che si occupa della gestione dei negozi a marchio "D-Mail, idee utili e introvabili". Nel corso del 2002 ha effettuato la propria attività attraverso una rete di 9 punti vendita, tuttavia sono in corso processi di razionalizzazione della rete distributiva al fine di eliminare i punti vendita meno produttivi.

La D-Mail Store ha chiuso l'esercizio 2002 con un risultato negativo pari ad Euro 655.768 ed un valore della produzione pari ad euro 3.383.036

E' controllata al 71% dalla Dmail Group S.p.A.

□ **DMEDIA GROUP S.P.A.**

Dopo l'acquisizione del residuo 1,25% del capitale sociale la società Dmedia Group S.p.A. è controllata al 100% dalla Dmail Group S.p.A.. Dmedia Group S.p.A. è stata costituita nel mese di aprile 2001 (con la denominazione D-WEB S.P.A.). La società, originariamente nata per sviluppare l'integrazione dell'e-commerce con i servizi di posta elettronica ad alto valore aggiunto e per sviluppare l'attività in campo editoriale, ha ceduto nel primo semestre del 2002 il ramo d'azienda relativo ai servizi di posta elettronica, non più ritenuti strategici per il Gruppo alla società Email.it S.r.l.. Al capitale della Email.it S.r.l., società di nuova costituzione, partecipa la Promotion Digitale S.r.l., facente parte del Gruppo Gidienne Stampa con una quota del 20%.

La società Dmedia Group S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2002 con un risultato negativo pari ad euro 328.393 ed un valore della produzione pari ad euro 773.308.

Dmedia Group S.p.A. detiene il 10,5% del capitale sociale della Brown Editore S.p.A. (ex **Spystocks S.p.A.**), che gestisce un sito internet di informazione finanziaria ed il 57% del capitale della **Gidienne Stampa S.r.l.**, holding di un gruppo editoriale che possiede diverse testate giornalistiche.

□ **D-MEDIA S.p.A.**

La società del gruppo, originariamente denominata Euroinvest S.r.l. è attualmente controllata per l'83,02% dalla Dmail Group S.p.A., e si occupa anch'essa di attività editoriali. La D-Media S.p.A. ha

chiuso l'esercizio 2002 con un valore della produzione pari ad euro 2.394.692 ed un utile d'esercizio di 97.783 euro.

Attualmente svolge l'attività di concessionaria per la raccolta pubblicitaria di "Bloomberg Investimenti". Tale società partecipa al 50% (in partnership con la multinazionale dell'informazione finanziaria Bloomberg NY) in **Bloomberg Investimenti S.r.l.**, la società editrice della predetta testata giornalistica. Bloomberg Investimenti S.r.l. ha chiuso l'esercizio 2002 con un risultato negativo pari ad euro 192.007 con un valore della produzione pari ad euro 3.589.043. D-Media S.p.a. detiene inoltre il 10% nella nella Brown Editore S.p.A. (ex **Spystocks S.p.A.**).

□ **GIDIEMME STAMPA S.R.L.**

La società è partecipata al 57% dalla Dmedia Group S.p.A. ed opera direttamente e per il tramite delle società controllate e collegate, da più di vent'anni, nei settori editoriali e pubblicitari con diffusione nel territorio lombardo. La società Gidiemme Stampa S.r.l. ha chiuso l'esercizio 2002 con un risultato negativo pari ad euro 359.945 con un valore della produzione pari ad euro 2.809.263.

Il gruppo è composto da:

- Gidiemme Stampa S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il periodico L'Orso ed i settimanali Settegiorni Gallarate, Settegiorni RHO e Settegiorni Saronno.
- Promotion Merate S.r.l.: svolge raccolta pubblicitaria in concessione per conto delle società del Gruppo: Giornale di Merate S.r.l. e Editrice Vimercatese S.r.l.. La società chiude l'esercizio con un risultato positivo pari a euro 27.282 ed un valore della produzione di euro 3.468.692.
- Editrice Lariana S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con i settimanali: Giornale di Como, Giornale di Erba, Giornale di Cantù e Como Gratis. La società chiude l'esercizio con un risultato negativo pari a euro 27.958 ed un valore della produzione di euro 1.010.047.
- Editrice Vimercatese S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con i settimanali: Giornale di Monza, Giornale di Vimercate, Giornale di Carate e Mercato di Monza-Vimercate e Carate. La società chiude l'esercizio con un risultato positivo pari a euro 1.208 ed un valore della produzione di euro 1.664.909.
- Promotion Lecco S.r.l.: svolge raccolta pubblicitaria in concessione per conto della società del Gruppo: Editrice Lecchese S.r.l.. La società chiude l'esercizio con un risultato positivo pari a euro 2.527 ed un valore della produzione di euro 1.325.829.
- Publisette S.r.l.: svolge raccolta pubblicitaria in concessione per conto delle società del Gruppo: Editrice Lariana S.r.l., Antares S.r.l. e Gidiemme Stampa S.r.l.. La società chiude l'esercizio con un risultato negativo pari a euro 6.352 ed un valore della produzione di euro 3.380.640.
- Antares S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con i settimanali: Giornale di Treviglio, Bergamo sette, Cronache dell'Isola e Bergamo Gratis. La società chiude l'esercizio con un risultato negativo pari a euro 77.750 ed un valore della produzione di euro 869.960.
- Editrice Valtellinese S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il settimanale Centrovale. La società chiude l'esercizio con un risultato negativo pari a euro 19.920 ed un valore della produzione di euro 1.046.237.

- Editrice Lecchese S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il settimanale Giornale di Lecco. La società chiude l'esercizio con un risultato negativo pari a euro 1.869 ed un valore della produzione di euro 1.502.598.
- Giornale di Merate S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il settimanale Giornale di Merate. La società chiude l'esercizio con un risultato positivo pari a euro 22.170 ed un valore della produzione di euro 1.405.843.
- Promosport S.r.l.: la società è attualmente inattiva avendo sospeso la propria attività editoriale. La società chiude l'esercizio con un risultato negativo pari a euro 7.723 ed un valore della produzione di euro 50.005.
- Promotion Service S.r.l.: La società svolge servizi amministrativi, commerciali, diffusionali nel settore editoriale a favore delle società del gruppo. La società chiude l'esercizio con un risultato positivo pari a euro 1.150 ed un valore della produzione di euro 1.640.202.
- Dipiù S.r.l.: svolge servizi grafici, impaginazione, fotolito e di supporto al settore editoriale. La società chiude l'esercizio con un risultato negativo pari a euro 14.563 ed un valore della produzione di euro 225.557.
- Promotion Digitale S.r.l.: svolge l'attività di Internet Service Provider e servizi digitali e di sviluppo software. La società chiude l'esercizio con un risultato positivo pari a euro 12.517 ed un valore della produzione di euro 945.068

□ **GALASSIA S.r.l.**

La società è partecipata al 20% dalla Dmail Group S.p.A. ed è specializzata nei servizi logistici ed in particolare per quelli relativi alla vendita a distanza, via catalogo e Internet.

La partecipazione in tale società, a seguito dello sviluppo della logistica interna al gruppo, tramite la D-Mail S.r.l. è posta in vendita perché ritenuta non più strategica.

2- AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

2.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 31/03/2003 sono le seguenti:

□ **Metodo integrale**

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% POSSESSO	% INTERES S.ZA PER IL GRUPPO	CAPITAL ESOCIAL E IN EURO	PATRIMONIO NETTO 31/12/2002 in euro	DI CUI: RISULT. EC. 31/12/2002 in euro
D-MAIL S.R.L. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	diretto	100%	1.500.000	1.123.475	(3.454.240)
DATA MANAGEMENT CONSULT S.R.L. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	75,0% tramite D-MAIL S.r.l.	75%	10.328	19.178	1.211
D-MAIL STORE S.R.L. Via Aretina, 25 - Pontassieve (Fi)	71,0% diretto	71%	1.500.000	388.823	(655.768)
CAT IMPORT EXPORT S.P.A. Via A. Moro, 41 - Bomporto (Mo)	100,0% diretto	100%	104.000	4.617.390	510.073
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. Lisbona - Portogallo	70,0% tramite D-MAIL S.r.l.	100%	155.000	265.807	(6.348)
D-MAIL IBERIA S.A. 28700 S.Sebastian -Madrid - (Spagna)	70% tramite D-MAIL S.r.l.	70%	155.000	63.332	(91.668)
DMEDIA GROUP S.p.A. Sede Legale: Via B. Brin, 12 - Milano	100,0% diretto	100,0%	8.000.000	7.680.145	(328.393)
D-MEDIA S.p.A. Sede Legale: Via Ripamonti, 89 - Milano	83,02% diretto	83,02%	686.067	634.007	97.783
BLOOMBERG INVESTIMENTI S.r.l.	50% tramite D-MEDIA	41,51%	98.126	(93.880)	(192.007)

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% POSSESSO	% INTERES S.ZA PER IL GRUPPO	CAPITAL ESOCIAL E IN EURO	PATRIMONIO NETTO 31/12/2002 in euro	DI CUI: RISULT. EC. 31/12/2002 in euro
Sede Legale: Viale Majno, 7 - Milano	S.p.A.				
GIDIEMME STAMPA S.r.l. Sede Legale: Via Carlo Alberto, 11 - Monza	57% tramite DMEDIA GROUP S.p.A.	56,29%	52.000	163.350	(359.945)

Gruppo Gidiemme Stampa S.r.l.

ANTARES EDITORIALE S.R.L. Via Portico, 59/61, Orio Al Serio (BG)	Tramite Gidiemme Stampa S.r.l. 100%	56,29%	92.962	15.213	(77.750)
PUBLISETTE S.R.L. Via Castelli Fiorenza, 34 - RHO (MI)	Tramite Gidiemme Stampa S.r.l. 100%	56,29%	12.000	18.350	(6.352)
PROMOSPORT S.R.L. Via Moscova, 42 - Milano	Tramite Gidiemme Stampa S.r.l. 60%	33,77%	25.500	14.442	(7.723)
GIORNALE DI MERATE S.R.L. Via De Gasperi, 135 - Merate (LC)	Tramite Gidiemme Stampa S.r.l. 60%	33,77%	15.600	142.241	22.170
PROMOTION MERATE S.R.L. Via De Gasperi, 135 - Merate (LC)	Tramite Gidiemme Stampa S.r.l. 60%	33,77%	10.400	493.526	27.282
DI PIÙ S.R.L. Via De Gasperi, 135 - Merate (LC)	Indiretta 80% tramite Promotion Merate S.r.l.	27,02%	10.400	22.533	(14.563)
EDITRICE VIMERCATESE S.R.L. Via Cavour, 59 - Vimercate (MI)	Indiretta 96,67% tramite Promotion Merate S.r.l.	32,65%	15.600	53.476	1.208
EDITRICE LECCHESE S.R.L. Via Aspromonte 52 - Lecco	Tramite Gidiemme Stampa S.r.l. 60%	33,77%	98.800	282.330	(1.869)
EDITRICE LARIANA S.R.L. Via XXV Aprile 123/b - Erba (CO)	Indiretta 95% tramite Editrice Lecchese S.r.l.	32,08%	15.600	727	(27.958)
PROMOTION LECCO S.R.L. Via Aspromonte 52 - Lecco	Indiretta 80% tramite Editrice Lecchese S.r.l.	27,36%	46.800	182.598	2.527
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L. Via F.lli Cairoli 17 - Lissone (MI)	40% tramite Gidiemme Stampa S.r.l. Indiretta: 30% tramite Promotion Merate S.r.l. 30% tramite Editrice Lecchese S.r.l.	42,78%	10.400	114.486	(19.920)
PROMOTION DIGITALE S.R.L. Via Aspromonte 52 - Lecco	Indiretta: 40% tramite Promotion Merate S.r.l. 40% tramite Editrice Lecchese S.r.l.	27,02%	11.400	53.328	12.517
PROMOTION SERVICE S.R.L. Via De Gasperi 135 - Merate (LC)	Indiretta: 50% tramite Promotion Merate S.r.l. 50% tramite Editrice Lecchese S.r.l.	33,77%	31.200	57.170	1.150

☐ Metodo del Patrimonio Netto

BROWN EDITORE S.P.A. (ex Spystocks S.p.A.) Sede Legale: Via Ausonio, 4 - Milano	10% tramite D-MEDIA S.p.A. 10,5% tramite DMEDIA GROUP S.p.A.		748.863	587.510	(15.245)
EMAIL.IT S.r.l. Via Circonvallazione, n. 34 - Ivrea (To)	20% tramite Promotion Digitale S.r.l.		20.000		

Bloomberg Investimenti S.r.l viene consolidata integralmente per effetto della rinuncia formale di un diritto di voto da parte dei terzi nelle assemblee.

Per quanto riguarda la società Galassia S.r.l., la società è partecipata al 20% dalla Dmail Group S.p.A., la partecipazione in tale società, a seguito dello sviluppo della logistica interna al gruppo, tramite la D-Mail S.r.l. è in vendita perché ritenuta non più strategica e pertanto viene mantenuta la classificazione fra le partecipazioni non immobilizzate dell'attivo circolante.

Le differenze fra valore di Bilancio e Valore del Patrimonio Netto per tutte le società sono sostanzialmente dovute al valore di avviamento pagato in sede di acquisizione. I motivi che hanno condotto alla iscrizione dell'eccesso di costo (avviamento), determinato in sede di allocazione della differenza tra il prezzo di acquisizione di D-Mail S.r.l., D-Mail Retail S.p.A., Cat-Import Export S.p.A., D-Mail Store S.r.l., D-Media S.p.A. e Gidiemme Stampa S.r.l. ed il relativo patrimonio netto alla data di

acquisizione.

2.2 Movimenti intervenuti nell'area di consolidamento

Nel trimestre 1 gennaio - 31 marzo 2003 non si registrano variazioni nell'area di consolidamento.

2.3 Criteri di formazione

La presente relazione trimestrale, riferita ai dati del trimestre gennaio-marzo 2003, è stata redatta in conformità alle norme contenute nella Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999, così come modificata dalla Delibera Consob n. 12475 del 6 aprile 2000, e alle disposizioni previste dalle istruzioni al Regolamento del Nuovo Mercato, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. Essa pertanto include i prospetti contabili relativi al conto economico ed alla posizione finanziaria netta.

Poiché Dmail Group S.p.A. è tenuta alla redazione dei conti consolidati, la relazione trimestrale al 31 marzo 2003, tenuto conto delle disposizioni Consob, è stata redatta su base consolidata.

I prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2003 comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e quelli delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

I principi di redazione dei prospetti contabili nonché i criteri di valutazione sono ispirati ai principi della prudenza, della competenza e nella prospettiva della continuità dell'attività.

I criteri di valutazione delle singole poste sono rispettosi del contenuto formale e sostanziale del D.Lgs. n. 127 del 9/4/1991, nonché dei principi contabili approvati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei ragionieri. Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto deroghe alle norme di legge relative al bilancio ai sensi del 4° comma dell'art. 2423 del c.c..

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio annuale al 31 dicembre 2002, alla cui Nota Integrativa si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di una relazione trimestrale, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Tutti i dati riportati nella presente Relazione Trimestrale sono espressi in migliaia di Euro, se non diversamente indicato.

3 – Prospetti contabili e note di commento

Presentiamo di seguito i conti economici consolidati del Gruppo Dmail Group relativi al primo trimestre 2003 ed al primo trimestre 2002 redatti secondo gli schemi indicati dagli articoli 2424 e 2425 del c.c..

Per una maggiore chiarezza espositiva della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato di esercizio le voci con valore zero sono state omesse. Il bilancio è redatto in migliaia di euro.

CONTO ECONOMICO CONSOLID. AL 31/03/2003 Schema art. 2425 cc	Euro / 000 31/03/2003	Euro / 000 31/03/2002
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	9.374	12.045
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavoraz., semilavorati e prodotti finiti	26	-
5a) Altri ricavi e proventi diversi	472	141
5b) Contributi in conto esercizio	211	
Totale	10.083	12.187
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.731	4.345
7) Per servizi	4.817	6.210
8) Per godimento di beni di terzi	308	336
9) Per il personale:		
a) salari e stipendi	1.214	1.130
b) oneri sociali	337	321
c) trattamento di fine rapporto	72	60
d) trattamento di quiescenza e simili	3	
e) altri costi	14	
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	1.158	1.502
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	175	139
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	4
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disp. liquide	25	34
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime sussid. di consumo e merci	-571	-462
12) Accantonamenti per rischi	38	40
13) Altri accantonamenti	7	4
14) Oneri diversi di gestione	75	110
Totale	11.404	13.773
Differenza tra valore e costi produzione (A-B)	-1.321	-1.587
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:		
16) Altri proventi finanziari:		
d4) verso altri	33	32
17) Interessi ed altri oneri finanziari:		
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	-224	-189
Totale (15 - 16 - 17)	-191	-138
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-5
Totale delle rettifiche (18 - 19)	-	-5
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI		
20a) Plusvalenze da alienazioni	1	
20b) Altri proventi	34	75
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti	-	-1
21c) Altri oneri	-48	-77
Totale partite straordinarie (20 - 21)	-13	-3
Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)	-1.525	-1.733

3.1 Andamento dei mercati nei quali opera il Gruppo Dmail Group

Tutti i mercati in cui opera il Gruppo hanno attraversato nel corso del 2002 un periodo di assestamento o crisi dovuto al rallentamento economico su scala mondiale da un lato e dai noti eventi terroristici dall'altro che sono indubbiamente proseguiti nel corso del primo trimestre 2003, aggravandosi poi ulteriormente a causa gli eventi bellici medio orientali che hanno fortemente condizionato l'andamento dell'economia mondiale e nazionale del trimestre segnando un forte clima di incertezza, volatilità e stagnazione, con preoccupanti segnali di recessione.

In questo quadro macroeconomico l'e-commerce, con particolare riferimento alle vendite via catalogo ed alle vendite on-line, ha registrato su scala nazionale la scomparsa dei primari operatori ed una stagnante domanda di prodotti di consumo tipici dell'offerta d-mail. Anche il settore Retail ha segnato il passo sulla scorta di un forte rallentamento dei consumi segnato dalla crisi economica mondiale e nazionale e dal clima di incertezza.

Per quanto riguarda il settore editoriale, settore nel quale il Gruppo è entrato con il Gruppo Gidiemme Stampa e Bloomberg, l'esercizio 2002 ha registrato una crescita zero in termini di raccolta pubblicitaria evidenziando altresì anche per il primo trimestre 2003 una stasi negli investimenti pubblicitari e nelle vendite editoriali.

Pertanto le tendenze già registrate nel corso dell'esercizio 2001 e 2002 si sono protratte anche nel primo trimestre 2003 si sono ulteriormente aggravate per effetto della stagnante congiuntura economica a livello mondiale, con inevitabili ripercussioni a livello nazionale, e del clima di incertezza che non favorisce la ripresa dei consumi.

3.2 Andamento della gestione

Il primo trimestre dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2003 presenta una perdita ante imposte pari a Euro 1,5 milioni dopo ammortamenti ed accantonamenti per circa Euro 1,4 milioni di cui Euro 0,560 milioni per ammortamento dell'avviamento ed il rimanente per di costi di impianto ed ampliamento e software e per costi di ricerca sviluppo e pubblicità.

Il primo trimestre dell'esercizio in corso sconta pertanto il gravame degli oneri e degli investimenti sostenuti nell'esercizio scorso e nei precedenti per il rafforzamento del Gruppo sia da un punto di vista operativo – strutturale, sia da un punto di vista commerciale.

L'andamento del primo trimestre dell'esercizio evidenzia una generalizzata diminuzione dei ricavi di circa il 12% che pertanto è la evidente risultante dei fattori negativi precedentemente commentati nel quadro generale.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni al 31 marzo 2002 sono così ripartiti:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	31/03/2003	31/03/2002
<i>Vendite tramite web</i>	533	739
<i>Vendite "file booster" e pubbl. internet</i>	-	1.249
Vendite tramite cataloghi	2.211	2.289
Vendite tramite negozi	3.086	3.322
<i>Totale vendite tramite canali tradizionali</i>	<i>5.297</i>	<i>5.611</i>
<i>Pubblicità e vendite editoriali</i>	<i>3.538</i>	<i>4.137</i>
<i>Prestazioni di servizi</i>	<i>113</i>	<i>30</i>
<i>Altri ricavi diversi</i>	<i>425</i>	<i>421</i>
<i>Contributi in c/esercizio</i>	<i>151</i>	
Totale generale	10.057	12.187

Le vendite sono state conseguite sul territorio italiano fatta eccezione per le vendite della controllata portoghese Venda Directa S.A. che ha realizzato ricavi per Euro 0,738 milioni e della controllata spagnola D-Mail Iberia S.A. che ha realizzato ricavi per euro 0,114.

I dati relativi all'esercizio al primo trimestre 2003 confermano pertanto l'andamento economico generale delle vendite del settore che tuttavia denotano comunque una buona tenuta delle quote di mercato acquisite.

Pertanto il dato consuntivo trimestrale, può ritenersi soddisfacente date le condizioni del mercato e del panorama economico politico generale sia a livello nazionale che internazionale, che indubbiamente hanno una qualche influenza sui consumi interni e sulla tipologia degli stessi.

3.3 Analisi dei costi della produzione

Esercizio 1 gennaio – 31 marzo 2003	Attività tradizionale		Attività editoriale		Totale	
Composizione dei costi della produzione		%		%		%
Valore della Produzione	6.196	100,0%	3.860	100,0%	10.056	100%
Costo del venduto	2.784	44,9%	351	9,1%	3.135	31,2%
Costi per servizi e godimento di beni	2.719	43,9%	2.406	62,3%	5.125	51,0%
Oneri diversi di gestione	33	0,5%	42	1,1%	75	0,7%
Costo del lavoro	818	13,2%	821	21,3%	1.639	16,3%
Totale costi operativi	6.354	102,6%	3.620	93,8%	9.974	99,2%
Margine operativo lordo	- 158	-2,6%	240	6,2%	82	0,8%
Ammortamento avviamento	328	5,3%	232	6,0%	560	5,6%
Altri ammortamenti	630	10,2%	143	3,7%	773	7,7%
Accantonamenti e svalutazioni	70	1,1%		0,0%	70	0,7%
Totale ammortamenti e accantonamenti	1.028	16,6%	375	9,7%	1.403	14,0%
Totale costi della produzione	7.382	119,1%	3.995	103,5%	11.377	113,1%
Diff. fra valore e costi della produzione	- 1.186	-19,1%	- 135	-3,5%	- 1.321	-13,1%

Attività tradizionale	01/01/03 - 31/03/03		01/01/02 - 31/03/02	
Composizione dei costi della produzione		%		%
Valore della Produzione	6.196	100,0%	7.561	100,0%
Costo del venduto	2.784	44,9%	3.411	45,1%
Costi per servizi e godimento di beni	2.719	43,9%	3.284	43,4%
Oneri diversi di gestione	33	0,5%	68	0,9%
Costo del lavoro	818	13,2%	681	9,0%
Totale costi operativi	6.354	102,6%	7.444	98,5%
Margine operativo lordo	- 158	-2,6%	117	1,5%
Ammortamento avviamento	328	5,3%	343	4,5%
Altri ammortamenti	630	10,2%	889	11,8%
Accantonamenti e svalutazioni	70	1,1%	70	0,9%
Totale ammortamenti e accantonamenti	1.028	16,6%	1.302	17,2%
Totale costi della produzione	7.382	119,1%	8.746	115,7%
Diff. fra valore e costi della produzione	- 1.186	-19,1%	- 1.185	-15,7%

Attività editoriale	01/01/03 - 31/03/03	%	01/01/02- 31/03/02	%
Composizione dei costi della produzione				
Valore della Produzione	3.860	100,0%	4.626	100,0%
Costo del venduto	351	9,1%	473	10,2%
Costi per servizi e godimento di beni	2.406	62,3%	3.262	70,5%
Oneri diversi di gestione	42	1,1%	42	0,9%
Costo del lavoro	821	21,3%	831	18,0%
Totale costi operativi	3.620	93,8%	4.608	99,6%
Margine operativo lordo	240	6,2%	18	0,4%
Ammortamento avviamento	232	6,0%	226	4,9%
Altri ammortamenti	143	3,7%	182	3,9%
Accantonamenti e svalutazioni		0,0%	11	0,2%
Totale ammortamenti e accantonamenti	375	9,7%	419	9,1%
Totale costi della produzione	3.995	103,5%	5.027	108,7%
Diff. fra valore e costi della produzione	- 135	-3,5%	- 401	-8,7%

Le tabelle mettono in evidenza, che pur con una diminuzione dei ricavi in presenza di fattori economici negativi, i margini non hanno subito effetti di rilievo, mantenendosi in linea con l'esercizio precedente, tenuto conto dell'ammortamento dell'avviamento e degli altri ammortamenti ed accantonamenti.

Da rilevare il miglioramento del margine lordo della parte editoriale che, pur in concomitanza di una contrazione dei ricavi del 16,6%, è passato dal +0,4% al 6,2%.

3.4 Il personale dipendente

La Seguevole tabella illustra il numero dei dipendenti per ciascuna società del Gruppo:

Forza lavoro	31/03/2002	31/12/2002	31/03/2003
Dmail Group S.p.A.	6	7	5
D-MAIL S.r.l.	17	17	15
CAT Import Export S.p.A.	23	22	22
D-MAIL STORE S.r.l.	38	43	31
D-MAIL RETAIL S.p.A.	1	0	0
D.M.C. S.r.l.	3	4	4
D-MAIL VENDA DIRECTA SA	13	25	25
D-MAIL IBERIA S.A.		9	3
D-MEDIA S.p.A.	5	5	4
Bloomberg Investimenti S.r.l.	8	7	7
Gruppo Gidienne Stampa S.r.l.	97	97	97
Totale	211	236	213

3.5 Attività di ricerca e sviluppo.

E' principalmente incentrata nell'area Internet al fine di potenziare la piattaforma di e-commerce in seguito alla continua e prevedibile crescita degli ordini on line.

Inoltre il Gruppo sta procedendo all'implementazione delle diverse società del Gruppo al fine di ottimizzare le risorse umane e materiali e sviluppare le sinergie e le opportunità presenti nelle diverse realtà operative, ivi compresa l'integrazione con il polo editoriale di recente acquisizione.

Il Gruppo è infine attivo nello sviluppo del proprio modello di business all'estero, mediante la costante ricerca di opportunità e alleanze, sulla scorta dell'esperienza attivata nell'esercizio scorso in Portogallo tramite la controllata Venda Directa S.A..

4. POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta a breve termine risulta così composta:

(Euro/000)	31/3/2002	31/03/2003	31/12/2002
Indebitamento verso banche a breve t.	-4.168	-4.975	-5.781
Indebitamento verso banche a m/l termine	-1.186	-868	-717
Disponibilità liquide	3.645	1.072	1.404
Posizione finanziaria netta	-1.709	-4.771	-5.094
Disponibilità liquide	31/3/2002	31/03/2003	31/12/2002
Denaro e valori in cassa	61	42	1.354
Assegni	24	52	1
Banche attive	3.559	978	49
Totale disponibilità liquide	3.645	1.072	1.404

La diminuzione della posizione finanziaria netta rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente è principalmente dovuta ad investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali, oltre che ad una variazione negativa del capitale circolante. Si rileva peraltro un sensibile miglioramento della liquidità rispetto al 31/12/2002 derivante dalla gestione corrente.

5. INVESTIMENTI LORDI IN IMMOBILIZZAZIONI

Gli investimenti lordi in immobilizzazioni attinenti l'attività operativa relativi al trimestre di riferimento sono stati i seguenti:

(Euro/000)	31/3/2002	31/3/2003
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	117	17
Investimenti in immobilizzazioni materiali	62	100
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	-	-

6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, per il 2003 il Gruppo intende consolidare il processo di integrazione delle società finora acquisite al fine di ottimizzare la gestione delle risorse disponibili ed incrementare i margini di redditività.

Si proseguirà, inoltre, nella ricerca di accordi, partnership e acquisizioni strategiche al fine di conseguire i propri obiettivi di espansione sia in Italia, sia a livello internazionale.

La società continuerà inoltre l'espansione delle attività nel settore editoriale aumentando le communities servite ed integrando l'offerta fra le stesse (cross marketing offer) creando un circolo virtuoso a beneficio dei diversi settori coperti.

Alla luce delle attività in corso è pertanto ipotizzabile il sostanziale incremento dei ricavi ed il correlativo miglioramento del margine operativo a partire dal secondo semestre dell'esercizio in corso.

7. FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del trimestre. In tutte le aree in cui opera il Gruppo è in corso una attenta ricerca dei partner più interessanti al fine di cogliere quelle occasioni di alleanza con società che potrebbero accelerare i processi di crescita dell'attività sociale.

8. PASSIVITÀ POTENZIALI

Non si rilevano alla data odierna passività potenziali. Nei conti della Società risultano iscritte tutte le passività ritenute certe o possibili.

Sieci, 14 Maggio 2003

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Joaquim Ferreira Soares



Dmail Group S.p.A.

BILANCIO

al

31 Marzo 2003

Dmail Group S.p.a.

Sede : Via Aretina, 25 Loc. Le Sieci - Pontassieve - (FI)

C.F. e P. Iva : 12925460151

Iscritta al Registro Imprese di Firenze Codice fiscale n : 12925460151

Iscritta alla C.C.I.A.A. di Firenze REA n. 511063

BILANCIO AL 31 Marzo 2003

ATTIVO		SALDO AL 31-mar-03	SALDO AL 31-mar-02
A	Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B	I		
	Immobilizzazioni immateriali		
1	costi di impianto e ampliamento	889.940	1.399.212
2	costi di ricerca, sviluppo e pubblicità	0	189.044
3	diritti di brevetto industriale...	28.794	42.660
4	concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5	avviamento	0	0
6	imm.ni in corso e acconti	0	0
7	altre	0	0
	TOTALE	918.733	1.630.917
	II		
	Immobilizzazioni materiali		
1	terreni e fabbricati	0	0
2	impianti e macchinari	0	0
3	attr.industriali e commerciali	0	2.302
4	altri beni	5.657	40
5	imm.ni in corso e acconti	0	0
	TOTALE	5.657	2.341
	III		
	Immobilizzazioni finanziarie		
1	partecipazioni in:		
	a) imprese controllate	26.876.125	25.790.209
	b) imprese collegate	0	0
	c) altre imprese	0	0
2	crediti verso:		
	a1) imprese controllate (entro 12 mesi)	300.000	710.891
	a2) imprese controllate (oltre 12 mesi)	3.863.728	5.595.703
	b1) imprese collegate (entro 12 mesi)	0	0
	b2) imprese collegate (oltre 12 mesi)	0	0
	c1) imprese controllanti (entro 12 mesi)	0	0
	c2) imprese controllanti (oltre 12 mesi)	0	0
	d1) altri (entro 12 mesi)	0	0
	d2) altri (oltre 12 mesi)	0	0
3	altri titoli	0	0
4	azioni proprie	0	0

TOTALE	31.039.853	32.096.802
---------------	-------------------	-------------------

TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	31.964.243	33.730.060
--------------------------------	-------------------	-------------------

C I	Rimanenze		
1	materie prime e di consumo	0	0
2	prodotti in corso di lav.ne	0	0
3	lavori in corso su ord.ne	0	0
4	prodotti finiti e merci	0	0
5	acconti (a fornitori)	0	0
	TOTALE	0	0

II	Crediti		
1	verso clienti (entro 12 mesi)	2.154	5.883
	verso clienti (oltre 12 mesi)	0	0
2	verso imprese controllate (entro 12 mesi)	439.720	435.594
	verso imprese controllate (oltre 12 mesi)	93.726	0
3	verso imprese collegate (entro 12 mesi)	0	0
	verso imprese collegate (oltre 12 mesi)	0	0
4	verso imprese controllanti (entro 12 mesi)	0	0
	verso imprese controllanti (oltre 12 mesi)	0	0
5	verso altri (entro 12 mesi)	831.663	252.137
	verso altri (oltre 12 mesi)	0	0
	TOTALE	1.367.263	693.615

III	Attività finanziarie non immobilizzate		
1	partecipazioni in imprese controllate	0	0
2	partecipazioni in imprese collegate	253.606	253.606
3	altre partecipazioni	0	0
4	azioni proprie	0	0
5	altri titoli	0	0
	TOTALE	253.606	253.606

IV	Disponibilità liquide		
1	depositi bancari e postali	0	10.983
2	assegni	0	0
3	denaro e valori in cassa	293	136
	TOTALE	293	11.119

TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	1.621.162	958.340
---------------------------------	------------------	----------------

D	Ratei e risconti		
a	ratei e risconti attivi	16.610	4.885
b	disaggio su prestiti	0	0
	TOTALE	16.610	4.885

TOTALE ATTIVITA'	33.602.015	34.693.285
-------------------------	-------------------	-------------------

PASSIVO E NETTO	SALDO AL 31-mar-03	SALDO AL 31-mar-02
------------------------	-------------------------------	-------------------------------

A	Patrimonio netto		
I	capitale sociale	12.900.000	12.900.000
II	riserva sovrapprezzo azioni	21.468.728	22.475.000
III	riserve di rivalutazione	0	0
IV	riserva legale	19.113	0
V	riserva per azioni proprie in port.	0	0
VI	riserve statutarie	0	0
VII	altre riserve, distintamente indicate	234.143	0
	a)		
	b)		
VIII	utili/(perdite) a nuovo	(1.589.273)	(624.017)
IX	utile/(perdita) di esercizio	(252.185)	435.165
	TOTALE	32.780.526	35.186.148

B	Fondi per rischi ed oneri		
1	per trattamento di quiescenza	0	0
2	per imposte	0	0
3	altri accantonamenti	0	0
	TOTALE	0	0

C	Trattamento fine rapporto subordinato	15.306	8.990
---	--	---------------	--------------

D	Debiti		
1	obbligazioni (entro 12 mesi)	0	0
	obbligazioni (oltre 12 mesi)	0	0
2	obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)	0	0
	obbligazioni convertibili (oltre 12 mesi)	0	0
3	verso banche (entro 12 mesi)	623.935	0
	verso banche (oltre 12 mesi)	0	0
4	debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)	0	0
	debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)	0	0
5	acconti (entro 12 mesi)	0	0
	acconti (oltre 12 mesi)	0	0
6	debiti verso fornitori (entro 12 mesi)	84.323	164.691
	debiti verso fornitori (oltre 12 mesi)		
7	debiti rappresentati da titoli di credito (entro 12 mesi)	0	0
	debiti rappresentati da titoli di credito (oltre 12 mesi)	0	0

8	debiti verso controllate (entro 12 mesi)	33.933	21.274
	debiti verso controllate (oltre 12 mesi)	0	0
9	debiti verso collegate (entro 12 mesi)	0	0
	debiti verso collegate (oltre 12 mesi)	0	0
10	debiti verso controllanti (entro 12 mesi)	0	0
	debiti verso controllanti (oltre 12 mesi)	0	0
11	debiti tributari (entro 12 mesi)	8.718	(706.929)
	debiti tributari (oltre 12 mesi)	0	0
12	debiti v/Istituti Prev.li e Ass.li (entro 12 mesi)	6.578	3.620
	debiti v/Istituti Prev.li e Ass.li (oltre 12 mesi)	0	0
13	altri debiti (entro 12 mesi)	26.656	7.295
	altri debiti (oltre 12 mesi)	0	0
	TOTALE	784.142	(510.049)

E Ratei e risconti passivi

1	ratei e risconti passivi	22.042	8.197
2	aggi su prestiti	0	0
	TOTALE	22.042	8.197

TOTALE PASSIVITA' **33.602.015** **34.693.285**

quadratura ATTIVO/PASSIVO 0 0

CONTI D'ORDINE

Fideiussioni	355.733	0
Avalli	0	0
Garanzie Reali	0	0
Altri conti d'ordine	0	0
TOTALE	355.733	0

CONTO ECONOMICO

SALDO AL 31-mar-03 **SALDO AL 31-mar-02**

A VALORE DELLA PRODUZIONE

1	ricavi delle vendite e delle prestazioni	0	0
2	variazione R.F. prodotti in corso di lav., semil. e finiti		
3	variazione lavori in corso su ord.ne	0	0
4	incrementi imm.ni per lavori interni	0	0
5.1	altri ricavi e proventi	150	330
5.2	contributi in conto esercizio	0	0
	TOTALE	150	330

B COSTI DELLA PRODUZIONE

6	materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-18	0
7	servizi	-84.226	-76.392
8	godimento di beni di terzi	-2.999	-2.999
9	personale:		
	a) salari e stipendi	-41.198	-30.741
	b) oneri sociali	-7.867	-6.065
	c) trattamento fine rapporto	-2.598	-1.443
	d) trattamenti di quiescenza	0	0
	e) altri costi	0	-527
10	ammortamenti e svalutazioni		
	a) imm.ni immateriali	-131.431	-193.702
	b) imm.ni materiali	-354	-353
	c) altre svalutazione delle imm.ni	0	0
	d) svalut. dei crediti compresi nell'attivo circ.	0	0
11	variazione rimanenze di materie prime, suss. di cons. e	0	0
12	accant. per rischi	0	0
13	altri accantonamenti	0	0
14	oneri diversi di gestione	-5.637	-516
	TOTALE	-276.328	-312.738

	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA	-276.178	-312.408
--	--	-----------------	-----------------

C PROVENTI E ONERI FINANZIARI

15	da partecipazioni		
	1 in imprese controllate	0	700.000
	2 in imprese collegate	0	0
	3 in altre imprese	0	0
16	altri proventi finanziari		
	a da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
	verso imprese controllate	33.398	36.723
	verso imprese collegate	0	0
	verso imprese controllanti altre imprese	0	0
	verso altre imprese	0	0
	b da titoli immobilizzati	0	0
	c da titoli dell'attivo circolante	0	0
	d proventi diversi dai precedenti		
	verso imprese controllate	0	18.508
	verso imprese collegate	0	0
	verso imprese controllanti altre imprese	0	0
	verso altre imprese	2	14.464
17	interessi e altri oneri finanziari		
	verso imprese controllate	0	0

verso imprese collegate	0	0
verso imprese controllanti altre imprese	0	0
verso altre imprese	-9.407	-22.122
TOTALE	23.993	747.572

D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FIN.RIE

18 rivalutazioni di:		
a) partecipazioni	0	0
b) immobilizzazioni fin.rie	0	0
c) di titoli dell'attivo circolante che non cost. partecipa	0	0
19 svalutazioni di:		
a) partecipazioni	0	0
b) immobilizzazioni fin.rie	0	0
c) di titoli dell'attivo circolante che non cost. partecipa	0	0
TOTALE	0	0

E PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

20 proventi		
a) plusvalenze da alienazioni	0	0
b) altre	0	0
21 oneri		
a) minusvalenze	0	0
b) per imposte	0	0
TOTALE	0	0

RISULTATO ANTE IMPOSTE	-252.185	435.165
-------------------------------	-----------------	----------------

22 imposte di esercizio		
a) correnti		
b) differite	0	0
TOTALE	0	0

26 UTILE/(PERDITA) DI ESERCIZIO	-252.185	435.165
--	-----------------	----------------



Dmail Group S.p.A.

**SCHEMI CONTI ECONOMICI
SOCIETA' CONTROLLATE**

Gruppo DMAIL / DMedia Group	DMAIL Group spa	DMAIL srl	DMC srl	Venda Directa	Iberia	Dmail Store Srl	CAT SPA	Dmail Retail	D-Media Group	loomberg Investimer	D-media
SITUAZIONE AL 31 MARZO 2003	DMAIL.IT spa	0,00%	0,00%	0,00%		ex PPS	0,00%	ex PP	ex D-WEB	x Investimenti edizio	0,00%
CONTO ECONOMICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	0	2.806.584	60.197	691.796	114.364	635.931	2.251.268	0	279.853	407.322	184.548
2) Variaz. rimanenze prod. in corso di lavor.,semil. e fi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5a) Altri ricavi e proventi diversi	150	316.733	0	46.904	0	0	34.903	0	2	40.047	0
5b) Contributi in conto esercizio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5) Totale altri ricavi e proventi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	150	3.123.317	60.197	738.700	114.364	635.931	2.286.171	0	279.855	447.369	184.548
B) COSTI DELLA PRODUZIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	18	1.886.860	414	307.306	31.180	348.540	1.447.536	0	389.445	75.935	0
7) Per servizi	84.226	1.199.581	40.844	388.945	109.824	80.390	493.213	0	33.135	428.606	154.035
8) Per godimento di beni di terzi	2.999	122.369	5.420	0	0	132.126	88.131	0	8.000	17.558	0
9) Per il personale:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) salari e stipendi	41.198	76.964	27.430	85.541	51.478	172.705	160.436	0	0	63.696	28.921
b) oneri sociali	7.867	22.852	6.462	20.986	10.280	48.597	50.423	0	0	19.706	7.262
c) trattamento di fine rapporto	2.598	5.318	1.586	0	0	9.487	12.609	0	0	3.507	1.268
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
e) altri costi	0	0	0	0	0	0	3.087	0	0	0	0
10) Ammortamenti e svalutazioni:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	131.431	95.823	162	472	97.674	22.859	43.179	0	859	4.953	1.507
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	354	21.190	560	8.273	479	4.491	20.259	0	82	7.167	1.217
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e del	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
disponibilità liquide	0	2.500	0	0	0	0	22.200	0	0	0	0
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime,	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
sussidiarie di consumo e merci	0	-288.309	0	0	13.121	-4.731	-290.398	0	-160.708	0	0
12) Accantonamenti per rischi	0	5.467	0	0	0	0	32.671	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	0	0	0	7.411	0	0	0	0
14) Oneri diversi di gestione	5.637	17.730	511	0	117	3.652	5.228	0	523	14.002	2.962
Totale	276.328	3.168.345	83.389	811.523	314.153	818.116	2.095.985	0	271.337	635.130	197.172
Differenza tra valore e costi produzione (A-B)	-276.178	-45.028	-23.192	-72.823	-199.789	-182.185	190.186	0	8.518	-187.761	-12.624
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15) Proventi da partecipazioni:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) proventi da partecipazioni in società controllate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) proventi da partecipazioni in società collegate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) altri proventi da partecipazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16) Altri proventi finanziari:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a1) verso società controllate	33.398	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a2) verso società collegate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a3) verso società controllanti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a4) verso altri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) da titoli iscrit. nelle immobiliz. che non costit. partec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) da titoli iscrit. nell'attivo circol. che non cost. partec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) proventi diversi dai precedenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d1) verso società controllate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d2) verso società collegate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d3) verso società controllanti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d4) verso altri	2	5.910	4	144	0	80	27.100	0	18.228	25	5

17) Interessi ed altri oneri finanziari:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) interessi ed altri oneri finanziari verso società contro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) interessi ed altri oneri finanziari verso società colleg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) inter. ed altri oneri finanziari verso società controlla	0	-13.750	0	0	0	0	-14.322	0	0	0	0	0
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	-9.407	-16.677	-426	-10.531	-962	-4.936	-32.772	0	-5.955	-1.461	-12.338	0
Totale (15 - 16 - 17)	23.993	-24.517	-422	-10.387	-962	-4.856	-19.994	0	12.273	-1.437	-12.334	0
D) RETTIF. DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18) Rivalutazioni:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) di partecipazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono parte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) di titoli iscrit. all'attivo circol. che non costit. partecip	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) di partecipazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono parte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) di titoli iscrit. all'attivo circol. che non costit. partecip	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale delle rettifiche (18 - 19)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20a) Plusvalenze da alienazioni	0	0	0	0	0	0	998	0	0	0	0	0
20b) Altri proventi	0	0	0	33	0	171	17.643	0	1.160	7.515	0	0
21a) Minusvalenze da alienazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21c) Altri oneri	0	0	0	-12.434	0	-877	-319	0	-428	-3.524	0	0
Totale partite straordinarie (20 - 21)	0	0	0	-12.401	0	-706	18.322	0	732	3.990	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)	-252.185	-69.545	-23.614	-95.611	-200.751	-187.747	188.514	0	21.523	-185.208	-24.958	0
22a) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22b) Imposte sul reddito dell'esercizio differite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale delle rettifiche (18 - 19)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26) Utile (perdita) dell'esercizio	-252.185	-69.545	-23.614	-95.611	-200.751	-187.747	188.514	0	21.523	-185.208	-24.958	0
(Utile)/Perdita d'esercizio di pertinenza di terzi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utile/(perdita) consolidato d'esercizio	-252.185	-69.545	-23.614	-95.611	-200.751	-187.747	188.514	0	21.523	-185.208	-24.958	0

Gruppo GDM SITUAZIONE AL 31 Marzo 2003	Gidienne	Antares	Publisette	Promosport	Giornale Merate	Promotion Merate	Dipiù	Editr. Vimeratese	Editr. Lecchese	Editr. Lariana	Promotion Lecco	Editr. Valtellinese	Promotion Digital	Promotion Service
	Stampa srl	100%	100%	60%	60%	60%	60%*80%	60%*96,67%	60%	60%*95%	60%*80%	40%	60%*40%+60%*40%	60%*50%+60%*50%
		100%	100%	60%	60%	60%	48%	58%	60%	57%	48%	76%	48%	60%
CONTO ECONOMICO														
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:														
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	646.788	187.171	771.651		316.701	846.180	8.000	409.172	367.750	208.422	323.151	271.260	234.581	288.356
2) Variaz. rimanenze prod. in corso di lavor., semil. e	3.315												22.441	
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione														
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni														
5a) Altri ricavi e proventi diversi	1.565	5	6.381	12.500	10.058	11.462	9	2.169	6.887	2.610	2.570	1.210	13.829	57
5b) Contributi in conto esercizio	17.494	30.600	13.164		17.494	17.494		0	17.494	12.764	18.438	17.064	18.438	30.600
5) Totale altri ricavi e proventi														
Totale	669.161	217.776	791.196	12.500	344.253	875.136	8.009	411.341	392.131	223.796	344.158	289.534	289.288	319.013
B) COSTI DELLA PRODUZIONE														
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e mer	50.397	25.163	593	0	51.299	5.684	664	62.347	48.850	23.411	0	31.456	23.644	2.688
7) Per servizi	341.618	143.120	724.947	6.412	225.680	752.470	2.998	237.413	238.185	154.601	289.087	166.475	129.604	39.141
8) Per godimento di beni di terzi	14.012	12.362	11.730	4.833	7.075	4.928		11.724	30.530	11.173	1.313	3.694	21.946	2.662
9) Per il personale:														
a) salari e stipendi	99.970	23.162	30.721		25.602	35.451	0	66.132	30.742	18.433	19.392	44.340	30.683	81.139
b) oneri sociali	23.468	7.132	7.837	0	8.121	9.360	0	18.896	8.910	5.676	5.808	13.015	9.443	24.743
c) trattamento di fine rapporto	7.683	1.462	1.736		1.920	2.234	0	4.971	2.746	1.318	1.029	3.129	2.118	5.048
d) trattamento di quiescenza e simili	3.488													
e) altri costi		427	432		1.283	840	207	1.063	913	606	332	767	943	2.944
10) Ammortamenti e svalutazioni:														
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	42.219	1.850	976	628	377	254	80	588	367	1.293	134	4.013	837	8.368
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	15.062	4.689	1.035	155	3.385	8.918	2.492	2.779	3.434	1.895	711	1.356	8.745	4.949
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni														0
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	11.513						0							148.856
12) Accantonamenti per rischi														
13) Altri accantonamenti														
14) Oneri diversi di gestione	4.731	1.279	1.034	311	3.218	1.319	458	2.894	2.661	1.498	465	2.836	922	555
Totale	614.160	220.648	781.041	12.339	327.960	821.458	6.899	408.807	367.337	219.903	318.271	271.081	228.884	321.094
Differenza tra valore e costi produzione (A-B)	55.002	-2.872	10.155	161	16.293	53.678	1.110	2.535	24.794	3.893	25.887	18.453	60.404	-2.081
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:														
15) Proventi da partecipazioni:														
a) proventi da partecipazioni in società controllate	0													
b) proventi da partecipazioni in società collegate														
c) altri proventi da partecipazioni	0													
16) Altri proventi finanziari:														
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni														
a1) verso società controllate														
a2) verso società collegate														
a3) verso società controllanti														
a4) verso altri														
b) da titoli iscrit. nelle immobiliz. che non costit. partecip.														
c) da titoli iscrit. nell'attivo circol. che non cost. partecip.														
d) proventi diversi dai precedenti														
d1) verso società controllate														
d2) verso società collegate														
d3) verso società controllanti														
d4) verso altri	62	1	52	3	0	-48	0	1	0	0	0	131	3	4
17) Interessi ed altri oneri finanziari:														
a) interessi ed altri oneri finanziari verso società controllate														
b) interessi ed altri oneri finanziari verso società collegate														
c) inter. ed altri oneri finanziari verso società controllanti														
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	-59.118	-2.455	-10.845	-1.481	-2.344	-7.381	-760	-2.371	-1.738	-3.120	-3.075	-476	-3.825	-5.329
Totale (15 - 16 - 17)	-59.055	-2.453	-10.793	-1.478	-2.344	-7.429	-760	-2.369	-1.737	-3.120	-3.075	-345	-3.822	-5.325

D) RETTIF. DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE															
18) Rivalutazioni:															
a) di partecipazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono par	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) di titoli iscrit. all'attivo circol. che non costit. parteci	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni															
a) di partecipazioni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono par	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) di titoli iscrit. all'attivo circol. che non costit. parteci	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale delle rettifiche (18 - 19)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI															
20a) Plusvalenze da alienazioni															
20b) Altri proventi	943	0	1.368	0	2.438	54	236	164	2.017	0	0	0	94	0	0
21a) Minusvalenze da alienazioni		114													
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti															
21c) Altri oneri	-6.244	-703	-562	-1.565	252	-2.411	-126	-358	-10.260	-406	-2.483	-719	-3.117	-1.485	
Totale partite straordinarie (20 - 21)	-5.301	-589	806	-1.565	2.691	-2.357	110	-194	-8.243	-406	-2.483	-719	-3.022	-1.485	
Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)	-9.354	-5.915	168	-2.882	16.639	43.892	461	-29	14.814	367	20.330	17.389	53.560	-8.891	
22a) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22b) Imposte sul reddito dell'esercizio differite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale delle rettifiche (18 - 19)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26) Utile (perdita) dell'esercizio	-9.354	-5.915	168	-2.882	16.639	43.892	461	-29	14.814	367	20.330	17.389	53.560	-8.891	
(Utile)/Perdita d'esercizio di pertinenza di terzi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utile/(perdita) consolidato d'esercizio	-9.354	-5.915	168	-2.882	16.639	43.892	461	-29	14.814	367	20.330	17.389	53.560	-8.891	