



COMUNICATO STAMPA

DMAIL GROUP SpA (TechSTAR DMA.MI)

L'Assemblea autorizza il Consiglio ad operazioni su azioni proprie e approva l'operazione di aumento di capitale mediante conferimento delle quote di minoranza della controllata Gidiemme Stampa S.r.l. in Dmail Group S.p.A.

Si è tenuta in data odierna l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti di Dmail Group. L'Assemblea, in sede ordinaria, ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione al compimento di operazioni su azioni proprie, nell'ambito di acquisizioni e/o accordi commerciali rientranti nel quadro della politica di investimenti della Società, nonché eventualmente, ai fini di investimento e stabilizzazione. L'autorizzazione, valida per diciotto mesi, è stata concessa per l'acquisto fino a un massimo del 10% del capitale sociale, per un corrispettivo non inferiore a Euro 2,00 (corrispondente al valore nominale) e non superiore alla media aritmetica dei prezzi di riferimento registrati sul Nuovo Mercato dal titolo Dmail Group nei 30 giorni antecedenti ogni singola operazione. Il Consiglio potrà inoltre disporre delle azioni acquistate, ad un prezzo non inferiore alla media aritmetica dei prezzi di riferimento registrati sul Nuovo Mercato dal titolo Dmail Group nei 30 giorni antecedenti ogni singola operazione.

In sede straordinaria, l'Assemblea ha approvato l'operazione di aumento di capitale riservato ai soci di minoranza della controllata Gidiemme Stampa S.r.l., ai sensi dell'art 2441, comma 4, c.c., per nominali Euro 2.400.000, mediante emissione n. 1.200.000 nuove azioni del valore nominale di Euro 2,00, con sovrapprezzo per ciascuna azione di Euro 2,6923. L'aumento di capitale verrà liberato mediante il conferimento - da parte dei Signori Gianluigi Viganò (Amministratore Delegato di Dmail Group e azionista di controllo della società Banfort Consultadoria e Servicos Lda), Giancarlo Ferrario (Consigliere di Dmail Group), Angelo Baiguini e dalla società Smalg S.p.A. - di n. 4 quote del valore nominale complessivo di Euro 22.360 corrispondenti al 43% del capitale sociale di Gidiemme Stampa. Le nuove azioni verranno attribuite ai conferenti in proporzione alle quote da ciascuno di essi conferite e quindi n. 306.977 azioni a ciascuno dei Signori Gianluigi Viganò, Giancarlo Ferrario e Angelo Baiguini (a seguito del conferimento, da parte di ogni conferente, di una quota rappresentativa dell'11% del capitale di Gidiemme Stampa) e n. 279.069 azioni a Smalg S.p.A. (a seguito del conferimento di una quota rappresentativa del 10% del capitale di Gidiemme Stampa).

Nella tabella che segue, si riporta la variazione dell'azionariato di Dmail Group S.p.A. che, sulla base delle informazioni a disposizione della Società e considerando le partecipazioni possedute direttamente e indirettamente dagli azionisti rilevanti, si attende ad esito dell'aumento di capitale (da nominali Euro 12.900.000 a nominali Euro 15.300.000) deliberato dall'Assemblea in data odierna:

Azionista	n. azioni possedute <i>ante</i> aumento	nuove azioni attribuite ai conferenti	n. azioni possedute <i>post</i> aumento	% sul capitale sociale <i>post</i> aumento
Gianluigi Viganò	850.621	306.977	1.157.598	15,13%
Antonio Percassi	968.504	0	968.504	12,66%
De Nora Michele	653.132	0	653.132	8,54%
Niteroi S.r.l.	752.744	0	752.744	9,84%
Giancarlo Ferrario	0	306.977	306.977	4,01%
Angelo Baiguini	0	306.977	306.977	4,01%
Smalg S.p.A.	0	279.069	279.069	3,65%



Come già reso noto al mercato, l'operazione di aumento di capitale è destinata, attraverso l'acquisizione del controllo dell'intero capitale della subholding Gidiemme Stampa, a realizzare un potenziamento dell'attività nel settore dei media locali, garantendo una maggiore flessibilità nella gestione aziendale e operativa della controllata, e si inserisce nell'accordo transattivo che ha definito in via stragiudiziale alcune controversie promosse dal Signor Antonio Percassi e dalla società Smalg S.p.A. nei confronti della Società, di Dmedia Group S.p.A., di Gidiemme Stampa e di Gianluigi Viganò, Giancarlo Ferrario e Angelo Baiguini, in relazione all'operazione di trasferimento del 57% del capitale sociale di Gidiemme Stampa S.r.l, avvenuta nel corso dell'anno 2001.

Trattandosi di operazione con parti correlate, il conferimento delle quote di minoranza di Gidiemme Stampa S.r.l. è stato effettuato, a tutela e nell'interesse di tutti gli azionisti, ad un valore stabilito con l'ausilio di un documento di valutazione predisposto da un *advisor* indipendente, confermato dall'attestazione dell'esperto del Tribunale di Firenze nominato ai sensi degli artt. 2440 e 2343 c.c. e dal parere della società di revisione emesso ai sensi dell'art. 158 D.Lgs. 158/98. Si ritiene che l'operazione di conferimento delle quote di minoranza di Gidiemme Stampa S.r.l. non abbia effetti sulla salvaguardia del patrimonio aziendale, né sulla completezza e correttezza delle informazioni, anche contabili, della Società e che, pertanto, non ricorrano le condizioni di cui all'art. 71-bis del Regolamento Consob 11971/1999 (come successivamente modificato) ai fini dell'applicazione del medesimo.

DMail Group spa, quotata sul Segmento Techstar del Nuovo Mercato, opera nel settore del "media commerce", e in quello dell'editoria locale.

DMail Group ha sviluppato un modello esclusivo, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multicanale multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center, propri e di terzi.

D-Mail srl è l'azienda specializzata nel campo della vendita diretta multicanale di oggetti utili e introvabili. Il mercato di approvvigionamento principale è la Cina. Oltre che in Italia, D-Mail opera in Portogallo e Svizzera.

La vendita di prodotti di elettronica di largo consumo a marchio proprio viene svolta tramite la controllata CAT, che presidia il canale retail forte di una propria rete distributiva di agenti diretti e attraverso 200 centri di assistenza tecnica ed oltre 2000 punti vendita di terzi.

Le attività editoriali sono perseguite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali in Lombardia. Costituito da 16 testate, Netweek può contare su oltre 600.000 lettori settimanali.

Contact: Dmail Investor Relations
Tel. 02/55229401

Milano, 25 Gennaio 2005