



COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.: l'Assemblea degli azionisti approva il bilancio al 31 dicembre 2003.

Ricavi consolidati a 44,1 milioni di Euro. Migliora la redditività (Ebitda +55%) e si riducono l'indebitamento (-4,4 milioni di Euro da -5,1 milioni al 31 dicembre 2002) e la perdita d'esercizio (-5,3 milioni di Euro da -7,9 milioni al 31 dicembre 2002).

L'Assemblea degli azionisti della Dmail Group S.p.A., azienda operante nel settore delle vendite multicanale e multiprodotto e nel settore editoriale, quotata al Nuovo Mercato, ha approvato oggi, nella sua parte Ordinaria, il bilancio al 31 dicembre 2003, chiuso con ricavi consolidati pari a 44,1 milioni di Euro, in calo del 10,8% rispetto ai 49,4 milioni dell'anno precedente.

Migliora del 55% l'EBITDA consolidato, pari a 3,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2003, rispetto ai 2 milioni del 2002. L'attività editoriale ha contribuito per 657 mila Euro mentre 2,4 milioni sono da imputare all'attività tradizionale.

L'EBIT dell'esercizio è in ripresa di 3,4 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a -3,2 milioni di Euro rispetto ai -6,6 milioni del 2002. Su tale risultato hanno pesato la rilevazione dell'ammortamento dell'avviamento per 2,2 milioni di Euro (da considerarsi una posta formale dovuta ai principi di consolidamento) e dell'ammortamento delle spese di ricerca e sviluppo e di altre spese immateriali per 2,2 milioni di Euro.

L'esercizio 2003 chiude con un miglioramento di 2,6 milioni di Euro rispetto a quello del 2002. Nel 2002 il risultato era stato negativo per 7,9 milioni di euro e nel 2003 è negativo per 5,3 milioni di euro. L'indebitamento finanziario del Gruppo migliora di 0,7 milioni di euro, pari al 13,7% attestandosi 4,4 milioni di Euro rispetto ai 5,1 milioni del 31 dicembre 2002. Questo risultato è determinato principalmente dai flussi di cassa generati dall'attività corrente.

L'Assemblea Straordinaria ha provveduto ad adeguare lo Statuto della società alla recente legge di riforma del diritto societario.

Dmail Group è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business del Gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo, il polo editoriale, è rappresentato da Gidienne Stampa, che edita 16 settimanali locali in Lombardia.

Contact: Barabino & Partners

Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 11 maggio 2004