



COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.: ceduta la partecipazione in Bloomberg Investimenti al gruppo editoriale Editori PerlaFinanza per 1,8 milioni di Euro.

Dmail Group S.p.A., azienda operante nel settore delle vendite multicanale e multiprodotto oltre che nel settore editoriale, comunica di aver ceduto al gruppo editoriale Editori PerlaFinanza la propria partecipazione dell'83,02% in Dmedia S.p.A., che controlla – pariteticamente a Bloomberg LP – Bloomberg Investimenti S.r.l., società editrice dell'omonimo settimanale economico-finanziario diretto da Lionello Cadorin.

Il valore di cessione della partecipazione in Dmedia S.p.A. è pari a 1,8 milioni di Euro. Il regolamento dell'operazione è avvenuto per 1,2 milioni in contanti al momento della firma dell'atto di vendita, il resto è stato dilazionato a 120 giorni e coperto da fideiussione bancaria.

Grazie a questa iniziativa – che avrà risvolti positivi sui conti del gruppo - Dmail Group prosegue nell'attività di razionalizzazione delle proprie partecipazioni, con l'obiettivo di concentrarsi nel core business della vendita a distanza e dell'editoria locale.

Dmail Group è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto.

In particolare, il core business del Gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo, il polo editoriale, è rappresentato da Gidiemme Stampa, che edita 16 settimanali locali in Lombardia.

Contact: Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 18 febbraio 2004