



COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.

Dmail Group S.p.A., azienda operante nel settore delle vendite multicanale e multiprodotto oltre che nel settore editoriale, quotata al Nuovo Mercato, in relazione alle notizie apparse in data odierna sulla stampa conferma, come già fatto in precedenza, l'esistenza di trattative volte ad allargare la compagine azionaria di Bloomberg Investimenti S.r.l. - società editrice dell'omonimo settimanale economico-finanziario diretto da Lionello Cadorin - controllata pariteticamente da D-Media S.p.A. (di cui Dmail Group S.p.A. detiene l'83,02%) e da Bloomberg LP.

Dmail Group S.p.A. precisa, tuttavia, che nessun impegno vincolante è stato assunto dalle parti e che non è stata ancora definita una data di chiusura dell'operazione. Circa l'esito delle trattative verrà data comunicazione tempestiva.

Dmail Group è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto.

In particolare, il core business del Gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo è rappresentato dal polo editoriale nato con l'acquisizione di Bloomberg Investimenti nel 2001 e consolidato con l'acquisto di Gidienne Stampa, che edita 16 settimanali locali in Lombardia.

Contact: Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 20 gennaio 2004