



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA
Dmail Group S.p.A.

Come ribadito ad alcune fonti di stampa, Dmail Group conferma che le tendenze evolutive della società sono in linea con l'andamento dell'anno precedente e quindi, presumibilmente, l'esercizio 2003 si concluderà con Ebitda positivo, un Ebit negativo e con una sostanziale stabilità delle vendite. Dmail conferma, inoltre, che al momento non è in possesso di previsioni quantitative specifiche.

Dmail Group è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business del gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo sta nello sviluppo del polo editoriale nato con l'acquisizione di Bloomberg Investimenti e consolidato con l'acquisto di Gdm Stampa.

Contact: Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 19 settembre 2003