



COMUNICATO STAMPA

Dmedia Commerce S.p.A.

Milano, 3 novembre 2014 – **Dmail Group S.p.A.** (“**Dmail**” o la “**Società**”), quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, comunica che la controllata Dmedia Commerce S.p.A. (“**Dmedia Commerce**” o la “**Controllata**”) ha informato la Società circa l’aggiornamento della propria situazione economica, patrimoniale e finanziaria. In particolare Dmedia Commerce ha comunicato che il proprio consiglio di amministrazione ha approvato la situazione economica, patrimoniale e finanziaria al 30 settembre 2014 dalla quale emergono perdite complessive per Euro 2.063.240 ed un patrimonio netto negativo pari ad Euro 905.109, già recependo gli effetti dell’aumento di capitale da Euro 1 milione deliberato dall’assemblea dei soci in data 16 giugno 2014 e alla data odierna interamente versato.

La Controllata ha dunque maturato perdite tali da integrare la fattispecie di cui all’articolo 2447 del Codice Civile (i.e. riduzione del capitale sociale per perdite di esercizio di oltre un terzo ed al di sotto del limite di legge per il tipo societario). Il consiglio di amministrazione di Dmedia Commerce ha quindi deliberato di convocare l’assemblea degli azionisti in sede straordinaria per il giorno 10 novembre 2014 in prima convocazione ed occorrendo per il giorno 12 novembre 2014 in seconda convocazione per l’adozione dei provvedimenti di legge.

Si comunica inoltre che entro il 10 novembre 2014 sarà convocato un consiglio di amministrazione di Dmail per analizzare la situazione patrimoniale ed economica della Controllata alla luce di quanto da ultimo emerso e per adottare le deliberazioni necessarie anche in ragione dell’esecuzione degli accordi ai sensi dell’articolo 182-bis della Legge Fallimentare in essere con le banche.

Dmail Group S.p.A.

Cornelio Mereghetti - Investor Relator- Tel. 039/9989234 investor.relations@dmailgroup.it

Dmail Group S.p.A., quotata presso l’MTA di Borsa Italiana, opera nei settori del **Media Commerce** e dei **Media Locali**. Nell’area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all’estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio “*Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it*”, “*Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it*”, “*DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it*”, “*DPets – Idee per chi ama gli animali – www.dpets.it*”. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 42 edizioni locali, Netweek conta una tiratura di 600 mila copie e oltre 3,5 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo www.dmailgroup.it

*Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.dmailgroup.it
nella sezione Area Finanziaria → Comunicati finanziari*