



Comunicato stampa

Milano, 23 marzo 2009

DMail Group S.p.A. attraverso la controllata **DMediaCommerce S.p.A.** e **MediaShopping S.p.A.**, hanno concordato di rinnovare e rafforzare la propria collaborazione sottoscrivendo un nuovo accordo di partnership della durata di 1 anno.

Il primo test di collaborazione commerciale e strategica, che prevedeva il lancio, la promozione e la commercializzazione multicanale del Giradischi *Doctor Sound*, ha raggiunto ed ampiamente superato i risultati auspicati, pertanto, **DMail Group S.p.A.** e **MediaShopping S.p.A.** hanno deciso di intensificare ed estendere la partnership.

Le due aziende, sfruttando appieno le proprie potenzialità in termini di multicanalità e progettazione di nuovi prodotti, stanno già identificando nuovi lanci per tutto il 2009.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 39 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie ed oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

MediaShopping SpA è la società del Gruppo Mediaset che opera nel settore della vendita a distanza tramite un sistema multicanale che le permette di essere costantemente presente sui principali media italiani (reti tv, tv digitale terrestre, internet, Mediavideo, catalogo, teleselling, retail) con i propri prodotti. Forte della competenza e dell'affidabilità di Mediaset, offre la possibilità di scegliere comodamente da casa e a qualsiasi ora tra una vasta gamma di prodotti selezionati ed esclusivi, contando su un call center (840.50.40.11) disponibile 24 ore su 24 per informazioni e ordini e per l'invio a domicilio degli articoli ordinati. www.mediashopping.it

Per ulteriori informazioni

Dmail Group S.p.A.
Adrio Maria de Carolis
Presidente - Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it