

### Comunicato stampa congiunto

Milano-Bergamo, 22 maggio 2007. In data 18 maggio 2007 Dmail Group e arvato services italia, hanno sottoscritto un accordo di collaborazione commerciale, in esclusiva, per il lancio di un'offerta innovativa di servizi per l'eCommerce in outsourcing rivolta alle aziende Italiane.

arvato services, filiale di arvato AG – parte del gruppo Bertelsmann AG, é *leader service provider* per ogni singola soluzione nel campo della relazione cliente e del supply chain management nei mercati Europei e non Europei. arvato services offre *one-stop shopping concepts* in ambito Consulenza CRM e SCM, Fidelizzazione, Gestione Dati, Lettershop, Servizio Clienti, Logistica e Servizi Finanziari, supportati da soluzioni IT ad hoc. Più di 27.000 dipendenti nel mondo sono quotidianamente al servizio dei clienti di arvato services e dei loro clienti.

Dmail Group è già attiva nel settore dei servizi integrati di eCommerce, gestendo in outsourcing, a livello mondiale ed in esclusiva, le vendite online del merchandising ufficiale Ferrari.

L'accordo prevede un periodo di collaborazione commerciale e strategica di 6 mesi, al termine del quale, se venissero a verificarsi presupposti industriali e di mercato, la partnership verrà intensificata ed estesa.

La novità del modello consiste nell'offerta integrata (*one-stop-shop concept*) di tutti i servizi ed i processi della catena del valore dell'eCommerce, con un modello di business fortemente personalizzato alle esigenze dei clienti, operante sia a livello locale che globale.

In un contesto di mercato in cui si assiste ad una forte crescita dell'eCommerce e del retail diretto in generale, tale modello di business appare particolarmente adatto alle imprese italiane, orientate al prodotto, alla comunicazione e all'export, ma prive, talvolta, delle economie di scala distributive a livello mondiale.

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 200 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

<b>Dmail Group SpA</b> Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator Tel. 02 55229401 <a href="mailto:investor.relations@dmailgroup.it">investor.relations@dmailgroup.it</a>	<b>Polytems HIR</b> Rita Camelli Ufficio Stampa Tel. 02 72093955 – 335 439571 <a href="mailto:r.camelli@polytemshir.it">r.camelli@polytemshir.it</a>	<b>Polytems HIR</b> Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria Tel. 06 6797849 – 06 69923324 <a href="mailto:b.fersini@polytemshir.it">b.fersini@polytemshir.it</a>
--	--	--