



DMail Group S.p.A.: siglato dalla controllata Dmedia Group S.p.A. un accordo per l'acquisizione del 60% di Magicom S.r.l.

Milano, 19 luglio 2007 - DMail Group S.p.A. comunica che in data odierna la propria controllata DMedia Group S.p.A. ha sottoscritto un accordo che prevede l'acquisto del 60% della società Magicom S.r.l. dalla famiglia Giachetti per un corrispettivo di Euro 12 mila, oltre all'impegno di finanziare la stessa per un importo di Euro 3,5 milioni. L'acquisto del 60% avverrà in due tranches di cui la prima, relativa all'acquisto del 40%, si è perfezionata in data odierna e la seconda è previsto che si perfezioni entro il 15 settembre 2007.

Attualmente, Magicom S.r.l. è proprietaria del 100% di Publiser S.r.l., società operante nel settore della raccolta pubblicitaria locale nel Nord Ovest d'Italia. Prima dell'acquisto, Magicom si renderà acquirente di alcune testate settimanali di informazione locale diffuse sul medesimo territorio, ad oggi possedute da Diffusione Grafiche S.p.A., società detenuta dalla stessa famiglia Giachetti.

Gli impegni di cui sopra sono subordinati al soddisfacente esito delle due diligence da parte di DMedia e alla definizione del perimetro esatto di acquisizione, da cui dipenderà la consistenza patrimoniale e di conto economico della società acquisita, che verranno comunicati non appena disponibili.

L'acquisizione assume particolare rilievo in quanto consolida il modello di business di DMedia, dimostra l'attrattività del modello a rete dei settimanali locali, completa il posizionamento pubblicitario nella area composta da Lombardia, Piemonte, Val d'Aosta e Liguria.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 200 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

| Dmail Group SpA | Polytems HIR | Polytems HIR |
|--|--|--|
| Presidente | | |
| Adrio Maria de Carolis | Rita Camelli | Bianca Fersini Mastelloni |
| Investor Relator | Ufficio Stampa | Comunicazione Finanziaria |
| Tel. 02 5522941 | Tel. 02 72093955 – 335 439571 | Tel. 06 6797849 – 06 69923324 |
| investor.relations@dmailgroup.it | r.camelli@polytemshir.it | b.fersini@polytemshir.it |