

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Milano, 23 settembre 2008

Nel mese di settembre 2008 il Gruppo **Dmail**, attraverso la controllata **CAT SpA**, e **MediaShopping SpA**, società del **Gruppo Mediaset**, hanno sottoscritto un accordo di collaborazione commerciale in esclusiva per la promozione e la commercializzazione di un prodotto a marchio **CAT**, dalla stessa ideato, denominato **Doctor Sound**, giradischi multifunzione per l'ascolto e l'encoding di dischi in vinile, musicassette, Cd, Sd card e USB.

L'accordo di collaborazione commerciale e strategica avrà una durata di 4 mesi al termine dei quali, in caso di raggiungimento dei risultati auspicati, la partnership commerciale potrebbe essere intensificata ed estesa.

Nello specifico, l'accordo prevede che **MediaShopping** promuova e venda direttamente **Doctor Sound** attraverso i suoi media (televendite, canale tv dtt 24 ore, catalogo, web) e che il **Gruppo Dmail**, attraverso le proprie controllate - oltre all'ideazione ed all'importazione diretta del prodotto - promuova e commercializzi **Doctor Sound** sui propri canali diretti (cataloghi, siti internet, accordi editoriali e negozi diretti) in diversi paesi europei (Italia, Spagna, Portogallo, Romania e, a partire da Gennaio 2009, Repubblica Ceca) e attraverso la propria rete di vendita, che presidia, in Italia, GDO, GDS e dettaglio indipendente.

La novità del modello consiste nello sfruttare appieno le potenzialità della multicanalità.

L'approccio multicanale permette infatti al cliente finale di scegliersi il proprio canale di acquisto preferito, di sviluppare una forte azione di cross selling tra i vari media, canali e le attività promozionali in essere e di aumentare la massa critica di vendita, con un eccellente effetto di economie di scala sugli acquisti.

CAT SpA è un'azienda del Gruppo DMail presente da venticinque anni con i propri prodotti nei settori del piccolo elettrodomestico, dell'elettronica di consumo, degli articoli stagionali, dell'hobbistica e del "fai da te" secondo una logica di distribuzione B2B. Oggi CAT rappresenta una realtà commerciale dinamica ed affidabile che vanta un rapporto consolidato con un portafoglio di oltre 2.000 clienti in Italia ed una totale copertura del territorio nei diversi canali distributivi.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 37 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli - Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 390 mila copie ed oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

MediaShopping SpA è la società del Gruppo Mediaset che opera nel settore della vendita a distanza tramite un sistema multicanale che le permette di essere costantemente presente sui principali media italiani (Reti Tv Mediaset, Tv Digitale terrestre, Internet, Mediavideo, stampa, GDO, Retail) con i propri prodotti. Forte della competenza e dell'affidabilità di Mediaset, offre la possibilità di scegliere comodamente da casa e a qualsiasi ora tra una vasta gamma di prodotti selezionati ed esclusivi, contando su un call center (840.50.40.11) disponibile 24 ore su 24 per informazioni e ordini e per l'invio a domicilio degli articoli ordinati.

Per ulteriori informazioni

Dmail Group S.p.A.
Adrio Maria de Carolis
Presidente - Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it