



Calendario Annuale Eventi Societari 2008

Milano, 31 gennaio 2008 Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), si è riunito in data odierna per approvare il seguente calendario degli eventi societari 2008:

14 febbraio 2008 ore 15.00	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione trimestrale della Dmail Group S.p.A. e della relazione trimestrale consolidata del Gruppo Dmail al 31/12/2007.
27 marzo 2008 ore 15.00	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio Dmail Group S.p.A. e del bilancio consolidato del Gruppo Dmail al 31/12/2007; approvazione avviso di convocazione dell'assemblea di bilancio.
29 aprile 2008 ore 9.00	Assemblea per l'approvazione del bilancio della Dmail Group S.p.A. e del bilancio consolidato del Gruppo Dmail al 31/12/2007 in prima convocazione.
6 maggio 2008 ore 9.00	Assemblea per l'approvazione del bilancio della Dmail Group S.p.A. e del bilancio consolidato del Gruppo Dmail al 31/12/2007 in seconda convocazione.
14 maggio 2008 ore 15.00	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del resoconto intermedio di gestione della Dmail Group S.p.A. e del resoconto intermedio consolidato di gestione del Gruppo Dmail al 31/03/2008.
5 agosto 2008 ore 15.00	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale della Dmail Group S.p.A. e della relazione finanziaria semestrale consolidata del Gruppo Dmail al 30/06/2008.
13 novembre 2008 ore 15.00	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del resoconto intermedio gestione della Dmail Group S.p.A. e del resoconto intermedio consolidato di gestione del Gruppo Dmail al 30/09/2008.

Le date sopra indicate potranno subire variazioni, sempre nel rispetto dei termini previsti dalle normative e dai regolamenti. In tal caso Dmail Group S.p.A. si impegna a darne tempestiva comunicazione al mercato.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 29 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 312 mila copie e 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group S.p.A.
Adrio Maria de Carolis
Presidente - Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it