



## **Il Consiglio di Amministrazione approva la relazione trimestrale al 31 marzo 2008**

### **Nominati il Presidente del Consiglio di Amministrazione e gli Amministratori Delegati**

### **Attribuite le cariche ai Consiglieri e nominati i membri dei Comitati**

**Milano, 14 maggio 2008.** Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (MTA), in data odierna ha:

- approvato la relazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2008;
- nominato il Presidente del Consiglio di Amministrazione e gli Amministratori Delegati;
- attribuito le cariche ai Consiglieri;
- nominato i membri dei Comitati.

\* \* \*

I dati a livello consolidato registrano per il primo trimestre 2008 ricavi pari a 27,8 milioni di euro, in crescita del 16% rispetto ai 24 milioni di euro al 31 marzo 2007.

L'area Media Commerce al 31 marzo 2008 rileva ricavi in aumento del 13%, pari a 21 milioni di euro, con un margine operativo lordo in aumento del 22 %, pari a 1,3 milioni di euro.

L'area Media Locali registra ricavi per 6,8 milioni di euro, in crescita del 25% rispetto al periodo di confronto, e un margine operativo lordo di 583 mila euro, sostanzialmente in linea con il risultato al 31 marzo 2007 (612 mila euro).

Il margine operativo lordo consolidato è positivo per 1,6 milioni di euro nel trimestre, in crescita del 14% rispetto al risultato del periodo a confronto.

Il risultato operativo netto consolidato del primo trimestre 2008 ammonta a 616 mila euro, in crescita del 6% rispetto al trimestre di confronto.

Il risultato ante imposte è positivo per 204 mila euro al 31 marzo 2008, in leggera diminuzione rispetto ai 269 mila euro registrati nel corrispondente periodo del 2007.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2008 pari a 29 milioni di euro, evidenzia un miglioramento di 294 mila euro rispetto al 31 dicembre 2007, pur tenendo conto dell'acquisto di azioni proprie per 310 mila euro, al netto delle vendite effettuate. La società, al 31 marzo 2008, possedeva 54.862 azioni al prezzo unitario di carico di euro 8,96, ancora oggi in portafoglio.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dr. Mauro Albani dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Ai componenti del nuovo Consiglio di Amministrazione, nominato lo scorso 6 maggio, sono state attribuite le seguenti cariche:

- Adrio Maria de Carolis, Presidente, Amministratore Delegato e Responsabile Investor Relations;
- Gianluigi Viganò, Amministratore Delegato e Amministratore Incaricato a sovrintendere al sistema di controllo interno;
- Maurizio Valliti e Mario Volpi, Consiglieri non esecutivi, membri, rispettivamente, del Comitato per la remunerazione e per il controllo interno;



- Luca Mario De Martini e Andrea Zanone Poma, Consiglieri non esecutivi indipendenti (i cui requisiti di indipendenza sono stati verificati ed accertati dal Consiglio), e membri dei Comitati per la remunerazione e per il controllo interno. Luca Mario De Martini è stato nominato Lead Independent Director.

Come Responsabile del controllo interno è stata riconfermata la Dott.ssa Luisa Fabiani.

Dmail Group comunica che in data 30 aprile 2008, la controllata Dmedia Group S.p.A. ha acquisito il 60% della società Editoriale La Cronaca S.r.l. al prezzo di 90 mila euro da pagarsi metà alla sottoscrizione dell'atto di acquisto e metà entro la fine di settembre 2008. Tale società è proprietaria del settimanale "La Cronaca di Mantova" e della relativa concessionaria. La società ha chiuso il bilancio 2007 con un valore della produzione di 206 mila euro, margine operativo lordo pari a 28 mila euro, risultato dopo imposte positivo pari 2 mila ed un patrimonio netto pari a 50 mila euro. L'acquisizione de "La Cronaca di Mantova" accresce la leadership del circuito Netweek nell'area del Nord Italia e conferma la scalabilità del modello di sviluppo strategico, orientato alla estensione della copertura territoriale del circuito.

Infine, Dmail Group comunica che è stato sottoscritto tra la controllata Cat S.p.A. e la società Gio' Style Lifestyle S.p.A. un contratto di licenza in esclusiva della durata di 5 anni che prevede la produzione e la commercializzazione su tutto il territorio Europeo, attraverso i canali presidiati da Cat S.p.A. e dalle altre società del Gruppo, di piccoli elettrodomestici a marchio Gio' Style. L'accordo rappresenta per il Gruppo un ulteriore passo nell'implementazione della strategia multibrand, multiprodotto e multicanale.

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 35 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 390 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**  
Adrio Maria de Carolis  
Presidente - Investor Relator  
Tel. 02 5522941  
[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

Dmail Group S.p.A.	1° Trim. 08	1° Trim. 07	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>215</b>	<b>152</b>	<b>63</b>	<b>41%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>219</b>	<b>152</b>	<b>67</b>	<b>44%</b>
Costi per acquisti	(4)	(4)	1	-16%
Costi per servizi	(415)	(306)	(109)	36%
Costi per il personale	(96)	(121)	25	-21%
Altri costi operativi	(26)	(26)		
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(321)</b>	<b>(305)</b>	<b>(16)</b>	<b>-5%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(18)	(17)	(1)	4%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>(339)</b>	<b>(322)</b>	<b>(17)</b>	<b>-5%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(262)	(191)	(72)	38%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(601)</b>	<b>(512)</b>	<b>(89)</b>	<b>-17%</b>

Media Commerce	1° Trim. 08	1° Trim. 07	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>20.262</b>	<b>17.743*</b>	<b>2.519</b>	<b>14%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>777</b>	<b>803</b>	<b>(26)</b>	<b>-3%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>21.039</b>	<b>18.546*</b>	<b>2.494</b>	<b>13%</b>
Costi per acquisti	(12.168)	(10.101)*	(2.067)	20%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>8.871</b>	<b>8.445</b>	<b>427</b>	<b>5%</b>
Costi per servizi	(5.331)	(5.264)	(67)	1%
Costi per il personale	(1.732)	(1.655)	(77)	5%
Altri costi operativi	(463)	(424)	(39)	9%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.346</b>	<b>1.102</b>	<b>244</b>	<b>22%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(665)	(566)	(100)	18%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>681</b>	<b>537</b>	<b>144</b>	<b>27%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(103)	(76)	(27)	36%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>578</b>	<b>461</b>	<b>117</b>	<b>25%</b>

\*Dati riclassificati per omogeneità di raffronto, al netto dei ricavi di vendita di prodotti in outsourcing.

Media Locali	1° Trim. 08	1° Trim. 07	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>6.626</b>	<b>5.260</b>	<b>1.366</b>	<b>26%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>220</b>	<b>219</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>6.846</b>	<b>5.478</b>	<b>1.368</b>	<b>25%</b>
Costi per acquisti	(657)	(624)	(33)	5%
Costi per servizi	(4.477)	(3.288)	(1.189)	36%
Costi per il personale	(986)	(818)	(169)	21%
Altri costi operativi	(142)	(137)	(5)	4%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>583</b>	<b>612</b>	<b>(29)</b>	<b>-5%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(309)	(245)	(65)	26%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>274</b>	<b>367</b>	<b>(93)</b>	<b>-25%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(47)	(48)		-1%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>226</b>	<b>319</b>	<b>(93)</b>	<b>-29%</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	1° Trim. 08	1° Trim. 07	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>26.782</b>	<b>22.948*</b>	<b>3.833</b>	<b>17%</b>
Altri ricavi	1.000	1.021	(21)	-2%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>27.782</b>	<b>23.969*</b>	<b>3.812</b>	<b>16%</b>
Costi per acquisti	(12.817)	(10.719)*	(2.098)	20%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>14.965</b>	<b>13.251</b>	<b>1.714</b>	<b>13%</b>
Costi per servizi	(9.913)	(8.694)	(1.219)	14%
Costi per il personale	(2.814)	(2.594)	(220)	8%
Altri costi operativi	(630)	(554)	(76)	14%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.608</b>	<b>1.409</b>	<b>199</b>	<b>14%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(992)	(827)	(165)	20%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>616</b>	<b>582</b>	<b>34</b>	<b>6%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(412)	(313)	(99)	32%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>204</b>	<b>269</b>	<b>(65)</b>	<b>-24%</b>

\* Dati riclassificati per omogeneità di raffronto, al netto dei ricavi di vendita di prodotti in outsourcing.

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA		31/03/2008	31/12/2007	Var.
A	Cassa e altre disponibilità liquide		5.251	7.719	(2.468)
B	titoli detenuti per la negoziazione			100	(100)
<b>C</b>	<b>Liquidità</b>	<b>A+B</b>	<b>5.251</b>	<b>7.819</b>	<b>(2.568)</b>
<b>D</b>	<b>crediti finanziari correnti</b>				
E	debiti bancari correnti		(16.076)	(17.705)	1.629
F	quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(3.094)	(3.094)	
G	altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(977)	(1.138)	161
H	altri debiti finanziari correnti				
<b>I</b>	<b>indebitamento finanziario corrente</b>	<b>E+F+G+H</b>	<b>(20.147)</b>	<b>(21.938)</b>	<b>1.791</b>
<b>J</b>	<b>indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>I-D-C</b>	<b>(14.896)</b>	<b>(14.119)</b>	<b>(777)</b>
K	altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)		28	28	
L	altri crediti finanziari non correnti (credito verso soci)		1.200	1.200	
<b>M</b>	<b>crediti finanziari non correnti</b>	<b>K + L</b>	<b>1.228</b>	<b>1.228</b>	
N	debiti bancari non correnti		(9.855)	(10.813)	958
O	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(9)	(9)	(0)
P	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.696)	(1.810)	114
Q	Altri debiti non correnti (put Bow.it, Giada.Com, Earn out Gdd)		(2.369)	(2.369)	
R	Altri debiti non correnti (debiti verso soci)		(1.368)	(1.368)	
<b>S</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>N+O+P+Q+R</b>	<b>(15.297)</b>	<b>(16.368)</b>	<b>1.071</b>
<b>T</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente netto</b>	<b>M + S</b>	<b>(14.069)</b>	<b>(15.140)</b>	<b>1.071</b>
<b>U</b>	<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>J + T</b>	<b>(28.965)</b>	<b>(29.259)</b>	<b>294</b>