

**Comunicato Stampa**

**DMail gestisce “Focus Store”, il canale di e-commerce di Focus**

*Grazie ad un accordo tra DMail e Gruner + Jahr / Mondadori in offerta  
on line il meglio delle pubblicazioni di Focus*

Milano, 14 maggio 2007 – In seguito ad un’accordo tra **DMail** e **Gruner + Jahr / Mondadori SpA** nasce la nuova iniziativa e-commerce “**Focus Store**”. I servizi offerti rappresentano il primo passo verso un ampliamento del catalogo on line del canale di e-commerce del portale **Focus.it**, che conta oltre 200 mila utenti unici.

Grazie all’accordo con **DMail**, leader italiano nell’e-commerce e nelle vendite dirette, gli utenti potranno acquistare prodotti del mensile Focus e di aziende del **Gruppo DMail**, approfittando di una nuova formula che prevede la spedizione veloce e diretta del prodotto a casa del lettore direttamente dal sito internet [www.focus.it/store](http://www.focus.it/store).

I prodotti offerti spazieranno dai documentari, ai libri, ai videogame, ai prodotti tecnologici, con una particolare attenzione alle novità, alle anteprime e ai prodotti che meglio riflettono la personalità del mensile Focus, il mensile più letto in Italia con oltre 6 milioni di lettori (fonte Audipress).

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali.

Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 200 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group SpA**

Presidente

Adrio Maria de Carolis

Investor Relator

Tel. 02 55229401

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

**Polytems HIR**

Rita Camelli

Ufficio Stampa

Tel. 02 72093955 – 335 439571

[r.camelli@polytemshir.it](mailto:r.camelli@polytemshir.it)

**Polytems HIR**

Bianca Fersini Mastelloni

Comunicazione Finanziaria

Tel. 06 6797849 – 06 69923324

[b.fersini@polytemshir.it](mailto:b.fersini@polytemshir.it)