



Dmail Group S.p.A. annuncia il closing dell'acquisizione della partecipazione di maggioranza in GDD Manufacturing S.r.l.

Milano, 30 marzo 2006. Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), annuncia di avere perfezionato in data odierna l'acquisizione, già annunciata con un precedente comunicato stampa in data 27 marzo, della partecipazione di maggioranza, pari al 51%, nella società GDD Manufacturing S.r.l.

Il prezzo pagato per l'acquisizione è di euro 750 mila, regolato mediante la cessione di n° 69.176 azioni proprie al valore medio ponderato di euro 10,842 per azione.

GDD Manufacturing S.r.l., attiva nella produzione e gestione logistica di supporti digitali offline (CD-rom, CD audio, DVD, flash memory card), ha chiuso il 2005 con un valore della produzione pari a 15 milioni di euro, un margine operativo lordo di euro 1,023 milioni, un risultato ante imposte negativo pari a 660 mila euro ed una posizione finanziaria netta negativa per euro 2,874 milioni. Il budget 2006 prevede ricavi per euro 16 milioni, un margine operativo lordo per euro 2 milioni e un risultato ante imposte per euro 150 mila. I dati patrimoniali ed economici e il prezzo di acquisizione di GDD Manufacturing sono stati oggetto di due diligence e fairness opinion da parte dei consulenti incaricati da Dmail Group.

Dmail Group ha archiviato il 2005 con ricavi consolidati pari a 49,480 milioni di euro, in aumento del 9,5% rispetto all'esercizio 2004, un margine operativo lordo in aumento del 21%, a 4,938 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 10%, e un risultato operativo netto che anno su anno passa da 2,470 milioni di euro a 3,225 milioni di euro, con un incremento del 31%.

Dmail Group S.p.a., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali.

Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo e piccoli elettrodomestici, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende contenuti editoriali anche per media nazionali ed istituzioni locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA

Presidente

Adrio Maria de Carolis

Investor Relator

tel. 02 55229401

investor.relations@dmailgroup.it

Polytems HIR

Rita Camelli

Ufficio Stampa

tel. 02 72093955 – 335 439571

r.camelli@polytemshir.it

Polytems HIR

Bianca Fersini Mastelloni

Comunicazione Finanziaria

tel. 06 6797849 – 06 69923324

b.fersini@polytemshir.it