



comunicato stampa

Dmail Group: Claudio Rossi verrà nominato amministratore delegato della concessionaria di pubblicità

Milano, 15 dicembre 2006 – A partire dall' 1 gennaio 2007, Claudio Rossi entrerà nel Gruppo Dmail a capo della concessionaria di pubblicità dell'area editoriale del Gruppo che gestisce, attraverso 18 uffici e 50 agenti diretti, la raccolta pubblicitaria delle 18 testate del circuito Netweek.

Sotto la guida di Rossi il Gruppo, che attualmente vive una fase di forte espansione, punta a consolidare la propria presenza nel settore editoriale, cartaceo e multimediale, ad ampliare lo sfruttamento del circuito come mezzo per la pubblicità nazionale, anche attraverso l'acquisizione di nuovi mezzi, e a sviluppare le sinergie con l'area commerce.

Claudio Rossi, uno dei più noti ed apprezzati manager dell'editoria italiana, approda in Dmail Group dopo una importante esperienza al vertice della concessionaria di pubblicità del Gruppo Poligrafici Editoriale, in cui ha rivestito anche il ruolo di consigliere d'amministrazione. Ha ricoperto inoltre l'incarico di presidente di Monrif.net.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", tecnologia, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende, ai propri lettori e alle istituzioni locali, contenuti editoriali locali e multimediali, attraverso la propria piattaforma digitale multicanale.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA	Polytems HIR	Polytems HIR
Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it