



Il CdA di Dmail Group S.p.A. approva la relazione semestrale

- **Ricavi** pari a 24,8 milioni di euro, in incremento del 10,6% rispetto ai 22,4 milioni di euro registrati al 30 giugno 2004;
- **Risultato operativo netto** pari a 1,746 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto agli 1,795 milioni di euro registrati al 30 giugno 2004 e pari al 7,1% dei ricavi;
- Il **patrimonio netto** si attesta a 33 milioni di euro rispetto ai 26 milioni di euro al 31 dicembre 2004, in crescita del 27%;
- La **posizione finanziaria netta** migliora del 43% nel confronto con il semestre di riferimento precedente, attestando l'indebitamento a 2 milioni di euro rispetto ai 3,6 milioni di euro, dopo il pagamento del dividendo di 765 mila euro.

Milano, 27 settembre 2005. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), si è riunito in data odierna per approvare la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2005, che chiude con ricavi pari a 24,8 milioni di euro, realizzati nel dettaglio dalle seguenti aree:

- **Area Media Locali:** nel semestre i ricavi crescono del 16,3% passando dai 7,079 milioni di euro del 30 giugno 2004 ai 8,235 milioni di euro, raggiungendo così un margine operativo lordo di 982 mila euro, in crescita del 34,2%;
- **Area Media Commerce:** rappresentata da Dmail e Cat.
Dmail, che raggruppa le società operanti nella vendita a distanza multicanale, chiude con ricavi in crescita del 15,8%, con un margine operativo lordo di 821 mila euro, in crescita dell'11,3%;
Cat, società attiva nel settore del commercio di elettronica di largo consumo e piccoli elettrodomestici, a fronte di una riduzione del 7,4% dei ricavi, dovuta ad una congiuntura sfavorevole del mercato, chiude il semestre con un margine operativo lordo di 1,256 milioni di euro, pari al 22,1% dei ricavi.

Coerentemente con l'applicazione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS i dati esposti nel conto economico consolidato non includono i dati delle società Editrice La Martesana S.r.l. e Publiest S.r.l., che invece sono consolidati nello stato patrimoniale del Gruppo.

Lo stato patrimoniale del semestre in esame include inoltre gli effetti derivanti dall'operazione di conferimento del 43% della società controllata Gidienne Stampa S.r.l., avvenuta in data 14 marzo 2005.



Transizione ai principi contabili internazionali

Il bilancio consolidato annuale per l'esercizio 2005 sarà predisposto nel rispetto degli IFRS emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea. Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), incluse quelle precedentemente emesse dallo Standing Interpretations Committee ("SIC").

Il Bilancio consolidato semestrale chiuso al 30 giugno 2005 è stato predisposto nella forma e nel contenuto secondo l'informativa prevista dall'International Accounting Standard n. 34 "Bilanci intermedi" (IAS 34) e, per quanto riguarda i criteri di iscrizione e di valutazione secondo gli IAS/IFRS emessi dallo IASB e omologati dall'Unione Europea così come richiesto dall'art. 81 del Regolamento Emittenti n. 11971, emesso dalla CONSOB in data 14 maggio 1999, e successive modifiche e integrazioni. Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli IAS/IFRS anche i dati relativi ai precedenti periodi posti a confronto.

Le modifiche apportate nella classificazione di alcune voci dello stato patrimoniale consolidato hanno dato luogo, ai fini di omogenei confronti, a coerenti riclassifiche dei dati al 31 dicembre 2004.

IMPATTI IAS/IFRS (1)	Anno 2004 Italian Gaap	Anno 2004 IAS/IFRS
Ricavi e altri proventi operativi	45.203	45.179
Risultato operativo	(130)	2.470
Risultato ante imposte	(544)	2.080
Risultato netto	1.968	4.376
Patrimonio Netto	24.061	26.150

Dmail Group SpA, quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Reuters DMA.MI – Bloomberg DMA IM), opera nei settori del media commerce e dell'editoria locale. Dmail Group ha sviluppato un esclusivo modello, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multicanale multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center propri e di terzi.

Le attività editoriali sono perseguite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali in Lombardia. Costituito da 15 testate, Netweek conta una diffusione di 190 mila copie e oltre 650 mila lettori settimanali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA	Polytems HIR	Polytems HIR
Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator Tel. 02 55229401 adrio.decarolis@dmailgroup.it	Rita Camelli Ufficio Stampa Tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria Tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it



BILANCIO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

STATO PATRIMONIALE (2)	30/06/2005 (a)	31/12/2004 (b)	30/06/2004	Variazioni (a-b)
Attività non correnti				
Attività immateriali				
Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	15.194	14.661	12.714	533
Attività immateriali a vita definita	2.329	1.702	1.283	627
Attività materiali				
Immobili, impianti e macchinari	9.795	7.260	7.449	2.535
Altre attività non correnti				
Partecipazioni	83	83	179	(0)
Titoli e crediti finanziari	63	40	536	23
Crediti vari e altre attività non correnti	9	9	0	(0)
Attività per imposte anticipate	3.803	3.949	198	(146)
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	31.277	27.704	22.359	3.573
Attività correnti				
Rimanenze di magazzino	5.686	5.114	5.531	572
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	15.509	14.248	16.538	1.261
Titoli diversi dalle partecipazioni	99	0	0	99
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	8	487	0	(480)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	1.840	2.841	1.234	(1.001)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	23.142	22.690	23.302	452
TOTALE ATTIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)	46	186	0	(140)
TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)	54.465	50.581	45.661	3.884
Patrimonio Netto				
Quota di pertinenza della Capogruppo	32.027	25.532	22.150	6.495
Quota di pertinenza dei Terzi	1.049	618	691	431
TOTALE PATRIMONIO NETTO (D)	33.076	26.150	22.841	6.926
Passività non correnti				
Passività finanziarie non correnti	407	472	536	(65)
TFR e altri fondi relativi al personale	1.410	1.312	1.211	98
Fondo imposte differite	1.543	546	493	997
Fondo per rischi e oneri futuri	405	669	457	(264)
Debiti vari e altre passività non correnti	2.525	2.087	2.252	439
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (E)	6.290	5.086	4.949	1.204
Passività correnti				
Passività finanziarie correnti	3.698	8.939	8.186	(5.241)
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	11.401	10.405	9.686	995
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (F)	15.099	19.344	17.872	(4.246)
TOTALE PASSIVITA' (H=E+F)	21.389	24.430	22.821	(3.041)
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (D+H)	54.465	50.581	45.661	3.884



CONTO ECONOMICO (1)	30/06/2005 (a)	30/06/2004 (b)	Variazioni (a-b)
Ricavi	23.084	21.334	1.750
Altri ricavi	1.743	1.114	630
Costi per acquisti	(7.356)	(6.934)	(422)
Costi per servizi	(11.203)	(9.144)	(2.059)
Costi per il personale	(2.745)	(2.774)	29
Altri costi operativi	(1.009)	(840)	(170)
Ammortamenti e svalutazioni	(768)	(960)	192
Risultato operativo netto	1.746	1.795	(50)
Proventi (oneri) finanziari netti	(336)	(297)	(39)
Risultato ante imposte	1.410	1.497	(89)
Imposte	(628)	(531)	(97)
Risultato netto delle attività in funzionamento	782	967	(186)
Risultato netto delle attività destinate alla dismissione	0	73	(73)
Risultato d'esercizio	782	1.040	(258)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (2)	30/06/2005	30/06/2004	DIFF.	DIFF. %
Disponibilità liquide	1.840	1.234	606	49,1%
Debiti v/banche	(3.882)	(4.806)	924	-19,2%
Indebitamento Netto	(2.042)	(3.572)	1.529	-42,8%

note: (1) non incluse Publiest Srl ed Editrice la Martesana Srl

(2) incluse Publiest Srl ed Editrice la Martesana Srl