



## **Scissione parziale di Dmedia Commerce S.p.A. a favore della società beneficiaria Dmail Group S.p.A.**

### **Informativa agli azionisti ai sensi degli art. 2506-ter e 2505, comma 3, cod. civ.**

Milano, 15 maggio 2009 – Si informa che il progetto di scissione parziale della Dmedia Commerce S.p.A. a favore della società beneficiaria Dmail Group S.p.A. è stato depositato in data odierna presso il Registro Imprese di Milano e di Firenze.

Ai sensi dell'art. 2505, comma 3, cod. civ., i Soci di Dmail Group S.p.A. che rappresentino almeno il cinque per cento del capitale sociale possono chiedere entro otto giorni dalla predetta data, con domanda indirizzata a "Dmail Group SpA, Corso Vittorio Emanuele II, n.15 20122 Milano", che la decisione di approvazione della scissione parziale sia adottata dall'assemblea straordinaria a norma del primo comma dell'art. 2502 cod.civ..

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali. Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "*Dmail - Idee utili e introvabili* - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "*Dcomfort - Idee per vivere meglio* - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "*DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde* - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", di piccoli elettrodomestici "*Gli utilissimi* - [www.dmail.it/gliutilissimi](http://www.dmail.it/gliutilissimi)"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "*Bow - Tentazioni tecnologiche* - [www.bow.it](http://www.bow.it)", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "*OVO - Online virtual outlet* - [www.ovo.it](http://www.ovo.it)" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 39 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**  
Adrio Maria de Carolis  
Presidente - Investor Relator  
Tel. 02 5522941  
[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)