



Dmail Group **s.p.a.**

Dmail Group S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Corso Vittorio Emanuele II, n.15 – 20122 Milano
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 DICEMBRE 2010

Il presente documento è messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e di Borsa Italiana S.p.A.
nonché sul sito www.dmailgroup.it

INDICE:

•	ORGANI SOCIALI	Pag.	3
•	PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO	Pag.	5
•	ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO	Pag.	7
•	AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE	Pag.	8
•	PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'	Pag.	11
•	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	Pag.	14
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE	Pag.	15
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	Pag.	15
•	PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	Pag.	15
•	PASSIVITÀ POTENZIALI	Pag.	16
•	DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO	Pag.	17

1 ORGANI SOCIALI

Consiglio d'Amministrazione ⁽¹⁾

<i>Presidente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Amministratore Delegato</i>	Gianluigi Viganò
<i>Consiglieri</i>	Maurizio Valliti Mario Volpi Stefano Valerio Adrio Maria de Carolis
<i>Consiglieri Indipendenti</i>	Luca Mario De Martini

Collegio Sindacale ⁽²⁾

<i>Presidente</i>	Giampaolo Targia
<i>Sindaci Effettivi</i>	Angelo Galizzi Paola La Manna
<i>Sindaci Supplenti</i>	Luigi Pirovano Enrico Maria Lodi

Società di revisione ⁽³⁾

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Comitato per la remunerazione ⁽⁴⁾

<i>Indipendente</i>	Luca Mario De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Maurizio Valliti

Comitato di controllo interno ⁽⁴⁾

<i>Responsabile</i>	Andrea Galbiati
<i>Indipendente</i>	Luca Mario De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Mario Volpi

Note

- (1) Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato nominato il 6 maggio 2008 per gli esercizi 2008-2009-2010, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi. Il Consiglio di Amministrazione in data 14 febbraio 2011 ha preso atto della rinuncia alla carica di Presidente di Dmail Group S.p.A. per ragioni personali e per la volontà di dedicarsi a nuove sfide imprenditoriali e ha proceduto contestualmente a conferire la carica di Presidente al dottor Andrea Zanone Poma già consigliere indipendente di Dmail Group S.p.A.. Il dottor Adrio de Carolis continuerà a mantenere la carica di consigliere di Dmail Group
- (2) Il Collegio Sindacale in carica è stato nominato il 6 maggio 2008 per gli esercizi 2008-2009-2010, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (3) La Società di Revisione è stata nominata in data 4 maggio 2006 per gli esercizi 2006-2011 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (4) I componenti del Comitato di controllo interno e del Comitato per la remunerazione sono stati nominati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 14 maggio 2008 per gli esercizi 2008-2009-2010 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi. Il Consiglio di Amministrazione del 13 maggio 2010 ha nominato il Dott. Andrea Galbiati quale Responsabile per il Comitato di Controllo Interno sostituendo il precedente Responsabile Dott. Mauro Albani.

2 PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in migliaia di euro)	4° trim. 2010	4° trim. 2009	Var.	Var %	30.12.2010	30.12.2009 Riesposto	Var.	Var %
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Commerce	14.322	15.797	(1.475)	-9%	47.779	51.590	(3.811)	-7%
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Locali	8.287	8.518	(232)	-3%	29.402	30.385	(983)	-3%
Totale ricavi e altri proventi operativi Dmail Group S.p.A.	250	205	46	22%	1.040	596	444	74%
Totale ricavi e altri proventi operativi consolidati	22.590	24.221	(1.631)	-7%	77.343	81.873	(4.531)	-6%
Margine operativo lordo Media Commerce	1.048	1.699	(651)	-38%	2.310	4.681	(2.371)	-51%
Margine operativo lordo Media Locali	956	981	(25)	-3%	2.296	2.548	(252)	-10%
Margine operativo lordo Dmail Group S.p.A.	(321)	(246)	(75)	31%	(1.377)	(1.571)	194	-12%
Margine operativo lordo consolidato	1.699	2.347	(648)	-28%	3.669	5.570	(1.901)	-34%
Ammortamenti e svalutazioni consolidati	(1.214)	(1.101)	(112)	10%	(3.204)	(3.089)	(115)	4%
Risultato Operativo consolidato	485	1.245	(760)	-61%	465	2.480	(2.015)	-81%
Oneri finanziari netti consolidati	(190)	(155)	(35)	23%	(1.303)	(1.179)	(124)	11%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	295	1.091	(796)	-73%	(838)	1.301	(2.140)	-164%
Risultato ante imposte dell'attività destinata alla dismissione	(409)	(8.051)	7.642	-95%	(1.461)	(7.817)	6.356	-81%
Risultato ante imposte consolidato	(113)	(6.960)	6.846	-98%	(2.299)	(6.516)	4.216	-65%

Risultati del Gruppo al 31 dicembre 2010

Si segnala preliminarmente che, a seguito dell'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2009 della controllata Buy On Web S.p.A. da parte dell'Assemblea degli azionisti del 29 giugno 2010, il perimetro di consolidamento del Gruppo Dmail include anche la controllata Buy On Web che non era stata, invece, inclusa, nel Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009 della Capogruppo, a causa della non disponibilità del Bilancio della controllata in tempi utili per l'approvazione del Bilancio consolidato di Dmail Group. Di conseguenza i dati della situazione patrimoniale e finanziaria e del conto economico consolidato approvati dal Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. del 13 aprile 2010 sono stati rideterminati a partire dal 1° gennaio 2009 e che pertanto i dati economici e patrimoniali relativi all'esercizio chiuso 31 dicembre 2010 risultano omogenei con i dati del precedente esercizio chiuso al 31 dicembre 2009.

Inoltre, si ricorda che lo scorso 26 novembre è stato ceduto il ramo di azienda della controllata Buy On Web S.p.A. a Terashop S.p.A. e che pertanto il risultato della controllata Buy On Web S.p.A. è stato classificato in ottemperanza a quanto previsto dal principio internazionale IFRS 5 solo nella voce Risultato netto delle attività in dismissione.

Si sottolinea, infine, che il risultato netto dell'esercizio in corso risente in particolare dei costi straordinari per circa 1,1 milioni di euro sostenuti dal Gruppo per la controllata Buy On Web S.p.A. per

gli accertamenti ed approfondimenti effettuati, come comunicato al mercato lo scorso 29 marzo 2010, in merito ad alcune transazioni commerciali. Pertanto il risultato netto del Gruppo Dmail al 31 dicembre 2010, al netto dei costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A., risulterebbe negativo per circa 1,2 milioni di euro invece che negativo per 2,3 milioni di euro.

Risultati consolidati

- Ricavi:	€ 77,3 mln (-6%)
- Margine Operativo Lordo:	€ 3,7 mln (-34%)
- Risultato operativo:	€ 0,5 mln (-81%)
- Risultato ante imposte:	€ (2,3) mln (-65%)
- PFN consolidata di Gruppo:	€ (22,9) mln (da € 24,5 mln)

Al **31 dicembre 2010**, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi netti delle attività in funzionamento** pari a 77,3 milioni di euro, in flessione del 6% rispetto agli 81,9 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2010.

Il **Margine Operativo Lordo delle attività in funzionamento** del Gruppo al 31 dicembre 2010 è pari a circa 3,7 milioni di euro rispetto ai 5,6 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2009.

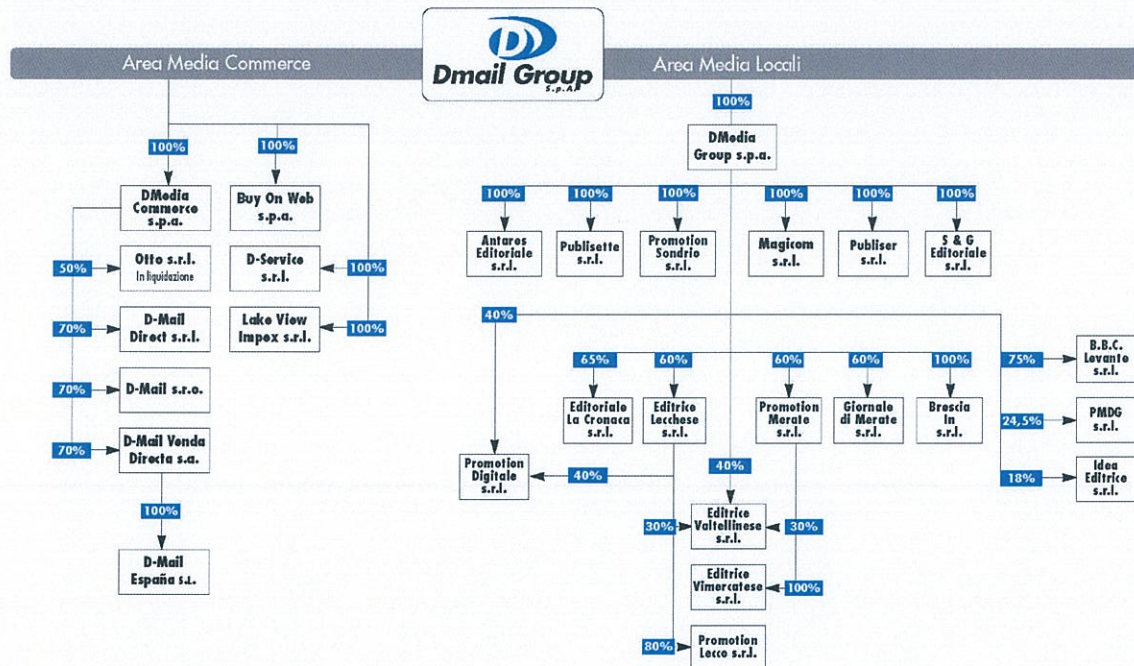
Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del Gruppo al 31 dicembre 2010 è pari a 0,5 milioni di euro in flessione rispetto ai 2,5 milioni di euro al 31 dicembre 2009.

Il **Risultato netto** del Gruppo al 31 dicembre 2010 risulta negativo per 2,3 milioni di euro in miglioramento di 4,2 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativo per 6,5 milioni di euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta negativa per 22,9 milioni di euro in miglioramento di 6,1 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2010 quando era negativa per 29 milioni di euro e in miglioramento di 1,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,5 milioni di euro.

3 ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che controlla le altre società così come rappresentato dallo schema di seguito allegato alla data del 31 dicembre 2010, che corrisponde anche alla situazione alla data del presente resoconto.



4 AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

4.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 31 dicembre 2010 sono le seguenti:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% di possesso diretto 31.12.2010	% di possesso indiretto 31.12.2010	% di possesso diretto 30.09.2010	% di possesso indiretto 30.09.2010
DMAIL GROUP S.p.A. - Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano				
AREA MEDIA COMMERCE				
DMEDIA COMMERCE S.p.A. (già D-MAIL Srl) Via Aretina 25, Pontassieve (FI)	100%		100%	
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. - Lisbona - Portogallo		70%		70%
D-MAIL ESPANA S.L. Elcano 14 Bajo DC - Bilbao (Spagna)		70%		70%
OTTO S.r.l. in Liquidaz - Via G.Deledda 14, Corciano (Pg)		50%		50%
D-MAIL DIRECT S.r.l. - Bucarest - Romania		70%		70%
D-MAIL s.r.o. - Praga - Repubblica Ceca		70%		70%
LAKE VIEW IMPEX S.r.l. - Bucarest - Romania	100%		100%	
BUY ON WEB B.V. - Waalwijk - Olanda				100%
BUY ON WEB S.p.A. - Via Monza 100 - Gessate (MI)	100%		100%	
D-SERVICE S.r.l. - Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano	100%		100%	
AREA MEDIA LOCALI				
DMEDIA GROUP S.p.A. - Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano	100%		100%	
MAGICOM S.r.l. - Via Cavour, 45 - Terruggia (AL)		100%		100%
PUBLISER S.r.l. - Strada Statale 31 KM 22 - Villanova Monferrato (AL)		100%		100%
ANTARES EDITORIALE S.r.l. - Via G. Paglia 4, Bergamo		100%		100%
PUBLISETTE S.r.l. - Via Castelli Firenze 34, Rho (Mi)		100%		100%
GIORNALE DI MERATE S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
PROMOTION MERATE S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
EDITRICE VIMERCATESE S.r.l. - Via Cavour 59, Vimercate (Mi)		60%		60%
EDITRICE LECHESE S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		60%		60%
PROMOTION LECCO S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		48%		48%
EDITRICE VALTELLINESE S.r.l. - Via Carlo Alberto 11, Monza		76%		76%
PROMOTION DIGITALE S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		64%		64%
PROMOTION SONDRIO S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
BRESCIA IN S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
EDITORIALE LA CRONACA S.r.l.		65%		65%
BBC LEVANTE SRL - Chiavari (GE)		75%		75%
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE				
IDEA EDITRICE SRL - Borgosesia (VC)		18%		18%
PMDG S.r.l. - Alessandria (AL)		24,5%		24,5%

Di seguito l'elenco delle partecipazioni superiori al 10% al 31 dicembre 2010 con dettaglio dei possessi indiretti di partecipazione:

DENOMINAZIONE	PAESE	% POSSESSO
AREA MEDIA COMMERCE		
DMEDIA COMMERCE S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A.	PORTOGALLO	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL ESPANA S.L.	SPAGNA	100% tramite Dmail Venda Directa S.A.
OTTO S.R.L. (IN LIQUIDAZIONE)	ITALIA	50% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL DIRECT S.R.L.	ROMANIA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
DMAIL S.R.O.	REPUBBLICA CECA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
SC LAKEVIEW IMPEX S.R.L.	ROMANIA	100% controllata direttamente
BUY ON WEB S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
D-SERVICE S.R.L.	ITALIA	100% controllata direttamente
AREA MEDIA LOCALI		
D-MEDIA GROUP S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
MAGICOM S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISER S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
ANTARES EDITORIALE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISETTE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
GIORNALE DI MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VIMERCATESE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE LECCHESI S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION LECCO S.R.L.	ITALIA	48% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L.	ITALIA	76 % tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION DIGITALE S.R.L.	ITALIA	64% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION SONDRIO S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
BRESCIA IN S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITORIALE LA CRONACA	ITALIA	65% tramite Dmedia Group S.p.A.
S&G EDITORIALE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
B.B.C. LEVANTE S.R.L.	ITALIA	75% tramite Dmedia Group S.p.A.
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE		
IDEA EDITRICE S.R.L.	ITALIA	18% tramite Dmedia Group S.p.A.
PMDG S.R.L.	ITALIA	24.5% tramite Dmedia Group S.p.A.

4.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Si evidenzia che in data 2 novembre 2010 è stata liquidata la controllata Dmail Store BV (controllata precedentemente al 60% da Buy On S.p.A. e al 40% da Dmail Group S.p.A.) in quanto non ritenuta più strategica per il Gruppo.

4.3 CRITERI DI FORMAZIONE

Il presente resoconto intermedio di gestione è stato redatto secondo i principi IAS/IFRS e predisposti in base all'allegato 3D del Regolamento Emittenti n. 11971 del 14 maggio 1999, così come modificata dalla Delibera Consob n. 12475 del 6 aprile 2000 e successive ulteriori modificazioni ed integrazioni, e sulla base di quanto previsto dalla Comunicazione Consob n. DEM/5073567 del 4 novembre 2005.

Esso pertanto include i prospetti contabili relativi al conto economico ed all'indebitamento finanziario netto poiché Dmail Group S.p.A. è tenuta alla redazione dei conti consolidati, il resoconto intermedio di gestione, tenuto conto delle disposizioni Consob, è stato redatto su base consolidata.

I prospetti contabili consolidati comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2009, al quale si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di un resoconto intermedio di gestione, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Tutti i dati riportati nel presente Resoconto Intermedio di gestione sono espressi in migliaia di euro, se non diversamente indicato.

5 PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'

Risultati del Gruppo nel IV Trimestre 2010

RISULTATI AREA MEDIA COMMERCE

Importi in Migliaia di Euro	IV Trim 2010	IV Trim 2009	Var	Var %	31/12/2010	31/12/2009	Var	Var %
Ricavi	13.615	14.954	(1.339)	-9%	45.356	48.524	(3.168)	-7%
Altri ricavi	707	843	(136)	-16%	2.423	3.066	(643)	-21%
Totale ricavi e altri proventi operativi	14.322	15.797	(1.475)	-9%	47.779	51.590	(3.811)	-7%
Costi per acquisti	(6.156)	(7.096)	940	-13%	(21.183)	(22.514)	1.331	-6%
Margine lordo di contribuzione	8.167	8.701	(535)	-6%	26.596	29.076	(2.480)	-9%
Costi per servizi	(5.435)	(5.429)	(7)	0%	(18.042)	(18.800)	758	-4%
Costi per il personale	(1.198)	(1.103)	(95)	9%	(4.376)	(4.166)	(210)	5%
Altri costi operativi	(486)	(470)	(16)	3%	(1.869)	(1.430)	(439)	31%
Margine operativo lordo	1.048	1.699	(651)	-38%	2.310	4.681	(2.371)	-51%
Ammortamenti e svalutazioni	(581)	(459)	(122)	27%	(1.343)	(1.295)	(48)	4%
Risultato operativo	467	1.240	(773)	-62%	967	3.386	(2.419)	-71%
Proventi (oneri) finanziari netti	47	16	31	187%	(260)	(70)	(190)	270%
Risultato ante imposte	514	1.256	(743)	-59%	707	3.316	(2.608)	-79%

- **Ricavi:** € 14,32 mln (-9%)
- **Margine Operativo Lordo:** € 1,05 mln (-38%)
- **Risultato operativo:** € 0,47 mln (-62%)
- **Risultato ante imposte:** € 0,51 mln (-59%)

L'area Media Commerce ha registrato **Ricavi** nel quarto trimestre 2010 pari a 14,3 milioni di euro in flessione di 1,5 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** dell'area Media Commerce è pari a 1,05 milioni di euro in flessione di 0,7 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio quando era pari a 1,7 milioni di euro.

Il **Risultato Operativo** dell'area Media Commerce nel quarto trimestre 2010 è pari a 0,47 milioni di euro in flessione di 0,8 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2009.

Il **Risultato Ante Imposte** dell'area Media Commerce risulta pari a 0,5 milioni di euro in diminuzione di 0,7 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2009 quando era pari a 1,3 milioni di euro.

RISULTATI AREA MEDIA LOCALI

Importi in Migliaia di Euro	IV Trim 2010	IV Trim 2009	Var	Var %	31/12/2010	31/12/2009	Var	Var %
Ricavi	8.184	8.331	(147)	-2%	28.988	29.895	(907)	-3%
Altri ricavi	103	187	(85)	-45%	414	490	(76)	-16%
Totale ricavi e altri proventi operativi	8.287	8.518	(232)	-3%	29.402	30.385	(983)	-3%
Costi per acquisti	(500)	(683)	183	-27%	(2.139)	(2.599)	460	-18%
Costi per servizi	(5.622)	(5.778)	155	-3%	(20.359)	(20.773)	414	-2%
Costi per il personale	(1.024)	(890)	(134)	15%	(3.809)	(3.745)	(64)	2%
Altri costi operativi	(184)	(186)	2	-1%	(798)	(720)	(78)	11%
Margine operativo lordo	956	981	(25)	-3%	2.296	2.548	(252)	-10%
Ammortamenti e svalutazioni	(487)	(531)	44	-8%	(1.570)	(1.634)	64	-4%
Risultato operativo	469	451	19	4%	726	914	(188)	-21%
Proventi (oneri) finanziari netti	(51)	(91)	40	-44%	(197)	(367)	170	-46%
Risultato ante imposte	418	360	59	16%	529	547	(18)	-3%

- **Ricavi:** € 8,3 mln (-3%)
- **Margine Operativo Lordo:** € 0,9 mln (-3%)
- **Risultato operativo:** € 0,5 mln (+4%)
- **Risultato ante imposte:** € 0,4 mln (+16%)

L'area Media Locali ha registrato **Ricavi** nel quarto trimestre 2010 pari a 8,3 milioni di euro in flessione di 0,2 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2009. Il **Margine Operativo Lordo** del quarto trimestre 2010 ammonta a 0,9 milioni di euro in peggioramento del 3% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato Operativo** dell'area Media Locali nel quarto trimestre 2010 è pari a 0,5 milioni di euro in miglioramento del 4% rispetto al quarto trimestre 2009.

Il **Risultato Ante Imposte** dell'area Media Locali nel quarto trimestre è pari a 0,4 milioni di euro e risulta in miglioramento del 16% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

RISULTATI CONSOLIDATI

Importi in Migliaia di Euro	IV Trim 2010	IV Trim 2009	Var	Var %	31.12.2010	31.12.2009	Var	Var %
Ricavi	21.780	23.275	(1.496)	-6%	74.487	78.377	(3.890)	-5%
Altri ricavi	810	945	(135)	-14%	2.856	3.497	(641)	-18%
Totale ricavi e altri proventi operativi	22.590	24.221	(1.631)	-7%	77.343	81.873	(4.531)	-6%
Costi per acquisti	(6.602)	(7.785)	1.182	-15%	(23.292)	(25.131)	1.839	-7%
Margine lordo di contribuzione	15.987	16.436	(449)	-3%	54.050	56.742	(2.692)	-5%
Costi per servizi	(11.234)	(11.413)	179	-2%	(39.079)	(40.551)	1.472	-4%
Costi per il personale	(2.441)	(2.090)	(351)	17%	(8.909)	(8.474)	(434)	5%
Altri costi operativi	(614)	(586)	(28)	5%	(2.394)	(2.147)	(246)	11%
Margine operativo lordo	1.699	2.347	(648)	-28%	3.669	5.570	(1.901)	-34%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.214)	(1.101)	(112)	10%	(3.204)	(3.089)	(115)	4%
Risultato operativo	485	1.245	(760)	-61%	465	2.480	(2.015)	-81%
Proventi (oneri) finanziari netti	(190)	(155)	(35)	23%	(1.303)	(1.179)	(124)	11%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	295	1.091	(796)	-73%	(838)	1.301	(2.140)	-164%
Imposte	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato Netto delle attività in funzionamento	295	1.091	(796)	-73%	(838)	1.301	(2.140)	-164%
Risultato Netto delle attività in dismissione	(409)	(8.051)	7.642	-95%	(1.461)	(7.817)	6.356	-81%
Risultato Netto	(113)	(6.960)	6.846	-98%	(2.299)	(6.516)	4.216	-65%

- **Ricavi:** € 22,6 mln (-7%)
- **Margine Operativo Lordo:** € 1,7 mln (-28%)
- **Risultato operativo:** € 0,5 mln (-61%)
- **Risultato ante imposte:** € (0,1) mln (-98%)

Nel quarto trimestre 2010, il Gruppo ha registrato **Ricavi netti** delle attività in funzionamento pari a 22,6 milioni di euro in flessione rispetto ai 24,2 milioni di euro conseguiti nel quarto trimestre 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** delle attività in funzionamento del Gruppo nel quarto 2010 è stato pari a 1,7 milioni di euro, in flessione rispetto ai 2,3 milioni di euro conseguiti nel quarto trimestre 2009.

Il **Risultato Operativo** delle attività in funzionamento del Gruppo del quarto trimestre 2010 è pari 0,5 milioni di euro in flessione rispetto ai 1,2 milioni di euro registrati nel quarto trimestre 2009.

Il **Risultato netto** del Gruppo del quarto trimestre 2010 risulta negativo e pari a 0,1 milioni di euro mostrando un significativo miglioramento di 6,8 milioni di euro rispetto al corrispondente trimestre dell'esercizio precedente quando il risultato netto era negativo e pari a 6,9 milioni di euro.

6 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito viene esposta la posizione finanziaria netta come prevista dalla delibera Consob N.15519 del 27 luglio 2006:

Importi in Migliaia di Euro			31.12.2010	30.09.2010	31.12.2009
A	Cassa e altre disponibilità liquide		2.418	1.953	3.083
B	Titoli detenuti per la negoziazione				
C	Liquidità	A+B	2.418	1.953	3.083
D	Crediti finanziari correnti				
E	Debiti bancari correnti		(19.542)	(23.015)	(16.368)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.090)	(4.479)	(3.790)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(152)	(161)	(172)
H	Altri debiti finanziari correnti				
I	Indebitamento finanziario corrente	E+F+G+H	(23.783)	(27.654)	(20.330)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	I+D+C	(21.365)	(25.701)	(17.247)
K	Debiti bancari non correnti		(4.323)	(4.653)	(4.179)
L	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.284)	(1.246)	(1.308)
M	Altri debiti non correnti (*)				
N	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(13)	(13)	(31)
O	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M+N	(5.619)	(5.912)	(5.518)
P	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+O	(26.984)	(31.613)	(22.765)
Q	Altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)				
R	Altri crediti finanziari non correnti				
S	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(93)	(102)	(207)
T	Indebitamento finanziario netto totale	P+Q+R+S	(27.078)	(31.715)	(22.972)
U	Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla cessione		4.142	2.669	(1.510)
V	Indebitamento finanziario netto totale	T+U	(22.936)	(29.046)	(24.482)

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta negativa per 22,9 milioni di euro in miglioramento di 6,1 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2010 quando era negativa per 29 milioni di euro e in miglioramento di 1,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,5 milioni di euro.

7 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE

In data 26 novembre 2010 la controllata Buy On Web S.p.A. ha ceduto a Terashop S.p.A., società attiva nel settore dell'e-commerce, il ramo di azienda che comprende i beni per l'esercizio dell'attività di e-commerce "B2C", attraverso i marchi "bow.it" e "ovo.it", utilizzati rispettivamente per la vendita di prodotti elettronici di largo consumo e per la vendita di prodotti di marca a prezzi scontati. La cessione del ramo di azienda consentirà a Dmail Group S.p.A. di razionalizzare ulteriormente il proprio core business sempre più focalizzato nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in prodotti innovativi e convenienti oltre che nella gestione delle attività editoriali attraverso il primo circuito di Media Locali del nord Italia (Netweek). Tali ricavi sono anche quelli che presentano le caratteristiche per dare risultati migliori in termini di maggior redditività.

8 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Il Consiglio di Amministrazione ha, altresì, preso atto in data 14 febbraio 2011 della rinuncia alla carica di Presidente di Dmail Group S.p.A. per ragioni personali e per la volontà di dedicarsi a nuove sfide imprenditoriali e ha proceduto contestualmente a conferire la carica di Presidente al dottor Andrea Zanone Poma già consigliere indipendente di Dmail Group S.p.A.. Il dottor Adrio de Carolis continuerà a mantenere la carica di consigliere di Dmail Group.

Non si rilevano ulteriori fatti significativi successivi alla chiusura del quarto trimestre 2010.

9 PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

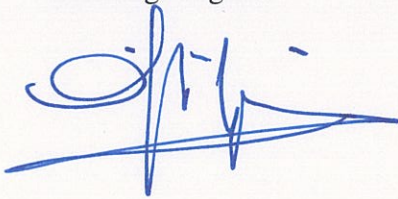
La priorità strategica su cui si concentrerà il Gruppo nel corso dell'esercizio 2011 sarà dedicata alla riorganizzazione della struttura esistente per garantire una migliore gestione del core business; tale riorganizzazione consentirà al Gruppo di migliorare la propria redditività sia nell'area Media Commerce che nell'area Media Locali e di ritornare conseguentemente a risultati positivi.

10 PASSIVITA' POTENZIALI

Si evidenzia che nei conti del Gruppo Dmail risultano iscritte tutte le passività ritenute certe e probabili.

Milano, 14 febbraio 2011

Per il Consiglio di Amministrazione
L'Amministratore Delegato
Gianluigi Viganò



Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis , comma 2, D. Lgs. N. 58/1998

Oggetto: Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2010, emesso in data 14 febbraio 2011

Il sottoscritto,

Mauro Albani, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società

Dmail Group S.p.A.

ATTESTA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154-bis del Testo Unico delle disposizioni in materia di Intermediazione Finanziaria che, a quanto consta, il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2010 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 14 febbraio 2011

Dmail Group S.p.A.

Il Dirigente Preposto

Mauro Albani
