
Dmail cresce con Cairo e punta ai locali

A poco più di un anno dall'ingresso di Cairo nel capitale di Dmail, con una quota del 10%, la partnership comincia a dare i primi frutti. «Stiamo lavorando su più fronti - spiega Adrio de Carolis, presidente di Dmail - Attualmente stiamo gestendo i regali agli abbonati delle testate del gruppo Cairo e, attraverso l'acquisizione di Gdd (produzione di cd e dvd con contenuti musicali e di film), forniremo ai giornali dell'editore torinese anche i gadget che sono venduti in abbinamento». Tra i progetti di Dmail, inoltre, c'è l'intenzione di allargare il bacino di utenza del business dell'editoria locale che nei primi tre mesi del 2006 ha generato ricavi in crescita del 24% rispetto ai primi tre mesi del 2005. «L'idea - conclude De Carolis - è crescere nel Sud della Lombardia, da Cremona a Pavia, e in Piemonte dove abbiamo acquisito il 20% della concessionaria Publitorino».