

# Accordo con Focus Dmail s'infiamma

**MARIA GIARDINI**

Dmail in affari con il mensile Focus (edito da Gruner Jahr e Mondadori). La società, quotata a Piazza Affari, che opera nel settore dell'e-commerce e in quello editoriale ha siglato un accordo con il periodico per la vendita di prodotti tecnologici. La strategia di DMail, infatti, punta a siglare partnership con gli editori per trovare spazi sui giornali nei quali vendere prodotti di ogni genere. L'obiettivo è chiaro. Imitare il modello americano: fidelizzare i lettori con offerte speciali, senza passare dagli allegati. Un business che sta regalando soddisfazioni alla società milanese. Nel 2006, infatti, Dmail ha registrato ricavi per 75 milioni di cui 55 milioni generati proprio dal comparto media commerce. «E i dati del primo trimestre - anticipa il presidente Adrio De Carolis - che saranno comunicati lunedì sono tutti improntati alla crescita». Nel frattempo, il gruppo, che nei giorni scorsi ha ufficialmente siglato un accordo con il *Sole24Ore* per la vendita di prodotti tecnologici attraverso il sito *Shopping24.it*, ha iniziato collaborazioni dello stesso tipo anche con il *Secolo XIX*, l'*Adige* e l'editrice Quadratum (che pubblica il settimanale *Intimità*). Nel frattempo la società, nel cui capitale è presente con una quota del 10% anche Cairo Communication, si prepara a crescere nel business delle testate locali, soprattutto in Piemonte. E un primo passo verso questa direzione è stato l'acquisto di *Novara Oggi*. «Contiamo di acquisire altri settimanali piemontesi - aggiunge De Carolis - abbiamo alcuni dossier aperti che potrebbero concretizzarsi prima di questa estate». Nei giorni scorsi, infine, Dmail ha acquisito il rimanente 49% di Gdd manufacturing, gruppo specializzato nella produzione di dvd e cd. L'operazione prevede, a carico di Dmail, il pagamento di 1,2 milioni in tre anni, solo nel caso di raggiungimento di determinati obiettivi

di mol concordati tra le parti. La società si è inoltre impegnata a procedere a un aumento di capitale di 3,5 milioni di euro.

Per contattare Media  
[media@finanzaemercati.it](mailto:media@finanzaemercati.it)

