



Dmail Group s.p.a.

Dmail Group S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Corso Vittorio Emanuele II, n.15 – 20122 Milano
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2010

Il presente documento è messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e di Borsa Italiana S.p.A.
nonché sul sito www.dmailgroup.it

INDICE:

•	ORGANI SOCIALI	Pag.	3
•	PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO	Pag.	5
•	ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO	Pag.	8
•	AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE	Pag.	9
•	PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'	Pag.	12
•	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	Pag.	15
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE	Pag.	16
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	Pag.	16
•	PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	Pag.	16
•	PASSIVITÀ POTENZIALI	Pag.	16
•	DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO	Pag.	18

1 ORGANI SOCIALI

Consiglio d'Amministrazione ⁽¹⁾

<i>Presidente</i>	Adrio Maria de Carolis
<i>Amministratore Delegato</i>	Gianluigi Viganò
<i>Consiglieri</i>	Maurizio Valliti Mario Volpi Stefano Valerio
<i>Consiglieri Indipendenti</i>	Luca Mario De Martini Andrea Zanone Poma

Collegio Sindacale ⁽²⁾

<i>Presidente</i>	Giampaolo Targia
<i>Sindaci Effettivi</i>	Angelo Galizzi Paola La Manna
<i>Sindaci Supplenti</i>	Luigi Pirovano Enrico Maria Lodi

Società di revisione ⁽³⁾

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Comitato per la remunerazione ⁽⁴⁾

<i>Indipendente</i>	Luca Mario De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Maurizio Valliti

Comitato di controllo interno ⁽⁴⁾

<i>Responsabile</i>	Andrea Galbiati
<i>Indipendente</i>	Luca Mario De Martini
<i>Indipendente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Non esecutivo</i>	Mario Volpi

Note

- (1) Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato nominato il 6 maggio 2008 per gli esercizi 2008-2009-2010, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (2) Il Collegio Sindacale in carica è stato nominato il 6 maggio 2008 per gli esercizi 2008-2009-2010, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (3) La Società di Revisione è stata nominata in data 4 maggio 2006 per gli esercizi 2006-2011 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (4) I componenti del Comitato di controllo interno e del Comitato per la remunerazione sono stati nominati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 14 maggio 2008 per gli esercizi 2008-2009-2010 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi. Il Consiglio di Amministrazione del 13 maggio 2010 ha nominato il Dott. Andrea Galbiati quale Responsabile per il Comitato di Controllo Interno sostituendo il precedente Responsabile Dott. Mauro Albani.

2 PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in migliaia di euro)	3° trim. 2010	3° trim. 2009	Var.	Var %	30.09.2010	30.09.2009	Var.	Var %
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Commerce	13.514	19.514	(6.000)	-31%	55.357	62.855	(7.497)	-12%
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Locali	6.097	6.292	(195)	-3%	21.115	21.867	(752)	-3%
Totale ricavi e altri proventi operativi Dmail Group S.p.A.	284	110	174	158%	789	391	398	102%
Totale ricavi e altri proventi operativi consolidati	19.562	25.854	(6.292)	-24%	76.358	84.573	(8.215)	-10%
Margine operativo lordo Media Commerce	(38)	1.443	(1.481)	-103%	829	4.207	(3.378)	-80%
Margine operativo lordo Media Locali	153	207	(54)	-26%	1.340	1.567	(227)	-14%
Margine operativo lordo Dmail Group S.p.A.	(230)	(528)	298	-56%	(1.056)	(1.325)	269	20%
Margine operativo lordo consolidato	(115)	1.151	(1.267)	-110%	1.113	4.479	(3.366)	-75%
Ammortamenti e svalutazioni consolidati	(769)	(615)	(154)	25%	(2.147)	(2.093)	(54)	3%
Risultato Operativo consolidato	(884)	536	(1.421)	-265%	(1.034)	(2.386)	(3.420)	-143%
Oneri finanziari netti consolidati	(334)	(288)	(46)	16%	(1.152)	(1.093)	(59)	5%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(1.218)	249	(1.467)	-590%	(2.186)	1.294	(3.480)	-269%
Risultato ante imposte dell'attività destinata alla dismissione	-	-	-	-	-	(850)	-	-100%
Risultato ante imposte consolidato	(1.218)	249	(1.467)	-590%	(2.186)	444	(2.630)	-592%

Risultati del Gruppo al 30 settembre 2010

Si evidenzia che i dati dei primi nove mesi dell'esercizio in corso risentono in particolare dei costi straordinari per circa 1 milione di euro sostenuti dal Gruppo per la controllata Buy On Web S.p.A. per gli accertamenti e approfondimenti effettuati, in merito ad alcune transazioni commerciali. I risultati del Gruppo Dmail risentono, inoltre, della flessione del risultato netto della controllata Buy On Web S.p.A. che nei primi 9 mesi del 2010 è stato pari a 0,4 milioni rispetto ai 1,1 milioni di euro registrati al 30 settembre 2009. Pertanto il risultato netto del Gruppo Dmail al 30 settembre 2010, al netto dei costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A. e del minor reddito generato della stessa, risulterebbe negativo per circa 0,5 milioni di euro invece che negativo per 2,2 milioni di euro.

Risultati consolidati

- Ricavi: € 76,3 mln (-10%)
- Margine Operativo Lordo: € (1,1) mln (-75%)
- Risultato operativo: €. (1,0) mln (-143%)
- Risultato ante imposte: €. (2,2) mln (-592%)
- PFN consolidata di Gruppo: € (29,0) mln (da € 24,5 mln)

Al **30 settembre 2010**, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi netti** pari a 76,4 milioni di euro, in flessione del 10% rispetto agli 84,6 milioni di euro registrati al 30 settembre 2009. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi netti pari a 21,1 milioni di euro (in flessione rispetto ai 21,9 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi netti pari a 55,4 milioni di euro (in flessione rispetto al 30 settembre 2009). Si segnala che l'area Media Commerce include la controllata Buy On Web S.p.A. che ha registrato al 30 settembre 2010 ricavi netti pari a 22 milioni di euro, in flessione rispetto ai 27,1 milioni registrati al 30 settembre 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo al 30 settembre 2010 è pari a circa 1,1 milioni di euro rispetto ai 4,5 milioni di euro registrati al 30 settembre 2009. Si sottolinea, come sopra riportato, che tale risultato è influenzato dai costi straordinari sostenuti dal Gruppo per la controllata Buy On Web S.p.A. che al 30 settembre 2010 ammontano a circa 1 milione di euro. L'area **Media Locali** ha registrato un MOL pari a 1,3 milioni di euro (in flessione rispetto ai 1,6 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un MOL pari a 0,8 milioni di euro (in flessione rispetto ai 4,2 milioni al 30 settembre 2009). Si evidenzia che il MOL dell'area Media Commerce risente dei costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A. per circa 1 milione di euro ed include il Margine Operativo Lordo della controllata Buy On Web S.p.A. che al 30 settembre 2010 risulta essere negativo e pari a 0,4 milioni di euro con una riduzione di 1,7 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 1,3 milioni di euro.

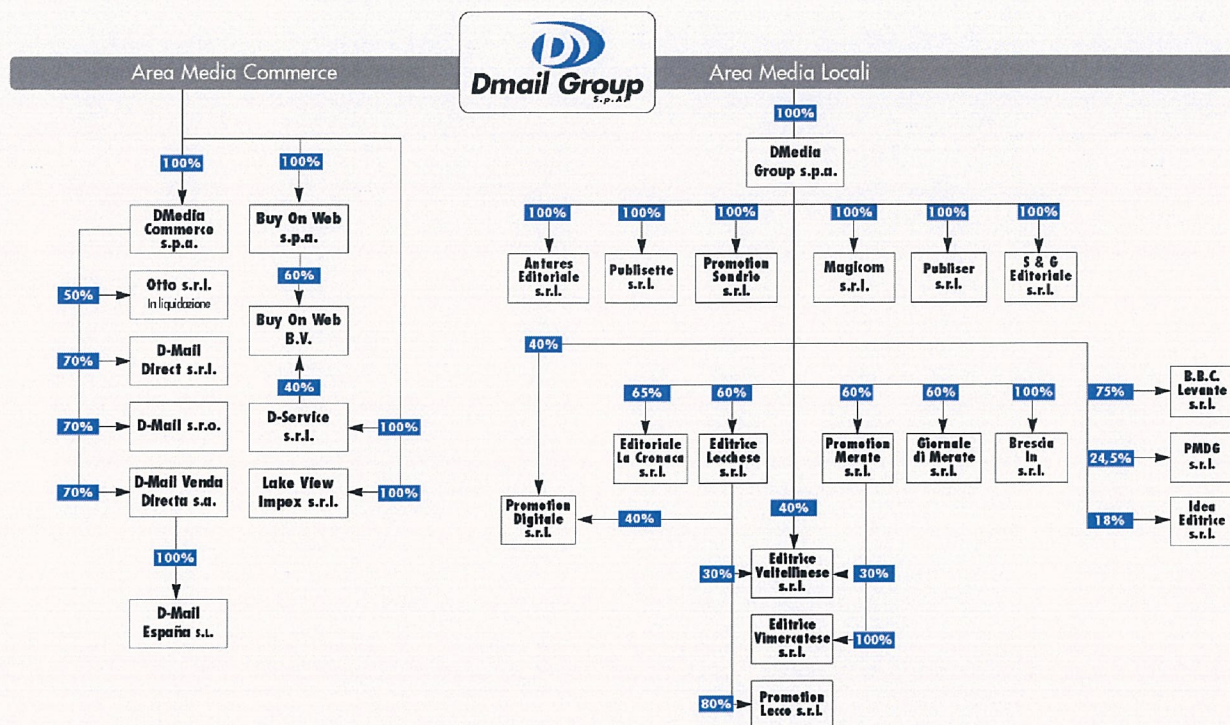
Il **Risultato Operativo** del Gruppo al 30 settembre 2010 è negativo e pari a 1 milione di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 2,4 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato operativo pari a 0,3 milioni di euro (in flessione rispetto agli 0,5 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato operativo negativo e pari a 0,01 milioni di euro (in flessione rispetto ai 3,3 milioni di euro al 30 settembre 2009). Anche tale flessione è riconducibile principalmente ai costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A.. Il risultato dell'area Media Commerce include inoltre il risultato operativo della controllata Buy On Web S.p.A. che al 30 settembre 2010 è negativo per 0,6 milioni di euro in flessione di 1,7 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 1,2 milioni di euro.

Il **Risultato netto** del Gruppo al 30 settembre 2010 risulta negativo e pari a 2,2 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 0,4 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato netto pari a 0,1 milioni di euro (in flessione rispetto agli 0,2 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato netto positivo per 0,4 milioni di euro (rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 3,1 milioni di euro). Anche tale flessione è riconducibile principalmente sia ai costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A. per un ammontare complessivo di circa 1 milione di euro sia al risultato netto della stessa che al 30 settembre 2010 è negativo per 0,2 milioni di euro con una riduzione di 1,3 milioni di euro rispetto ai 1,1 milioni di euro al 30 settembre 2009.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2010 è negativa per 29 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,5 milioni di euro e rispetto al 30 settembre 2009 quando era negativa per 26,7 milioni di euro. Il peggioramento rispetto al 31 dicembre 2009 è principalmente dovuto alla stagionalità tipica del business del Gruppo.

3 ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che controlla le altre società così come rappresentato dallo schema di seguito allegato alla data del 30 settembre 2010, che corrisponde anche alla situazione alla data del presente resoconto.



4 AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

4.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2010 sono le seguenti:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% di possesso diretto 30.09.2010	% di possesso indiretto 30.09.2010	% di possesso diretto 30.06.2010	% di possesso indiretto 30.06.2010
DMAIL GROUP S.p.A. - Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano				
AREA MEDIA COMMERCE				
DMEDIA COMMERCE S.p.A. (già D-MAIL Srl) Via Aretina 25, Pontassieve (FI)	100%		100%	
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. - Lisbona – Portogallo		70%		70%
D-MAIL ESPANA S.L. Elcano 14 Bajo DC – Bilbao (Spagna)		70%		70%
OTTO S.r.l. in Liquidaz -Via G.Deledda 14,Corciano (Pg)		50%		50%
D-MAIL DIRECT S.r.l. - Bucarest – Romania		70%		70%
D-MAIL s.r.o., Praga – Repubblica Ceca		70%		70%
LAKE VIEW IMPEX S.r.l. – Bucarest – Romania	100%		100%	
BUY ON WEB B.V. - Waalwijk – Olanda	100%		71%	
BUY ON WEB S.p.A. – Via Monza 100 – Gessate (MI)	100%		51%	
D-SERVICE S.r.l.- Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano	100%		100%	
AREA MEDIA LOCALI				
DMEDIA GROUP S.p.A. - Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano	100%		100%	
MAGICOM. S.r.l – Via Cavour, 45 – Terruggia (AL)		100%		100%
PUBLISER S.r.l – Strada Statale 31 KM 22 – Villanova Monferrato (AL)		100%		100%
ANTARES EDITORIALE S.r.l. - Via G. Paglia 4, Bergamo		100%		100%
PUBLISETTE S.r.l. - Via Castelli Firenze 34, Rho (Mi)		100%		100%
GIORNALE DI MERATE S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
PROMOTION MERATE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
EDITRICE VIMERCATESE S.r.l. - Via Cavour 59, Vimercate (Mi)		60%		60%
EDITRICE LECCHESI S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		60%		60%
PROMOTION LECCO S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		48%		48%
EDITRICE VALTELLINESE S.r.l. - Via Carlo Alberto 11, Monza		76%		76%
PROMOTION DIGITALE S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		64%		64%
PROMOTION SONDRIO S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
BRESCIA IN S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
EDITORIALE LA CRONACA S.r.l.		65%		65%
BBC LEVANTE SRL – Chiavari (GE)		75%		25%
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE				
IDEA EDITRICE SRL – Borgosesia (VC)		18%		18%
PMDG S.r.l. – Alessandria (AL)		24,5%		24,5%

Di seguito l'elenco delle partecipazioni superiori al 10% al 30 settembre 2010 con dettaglio dei possedimenti indiretti di partecipazione:

DENOMINAZIONE	PAESE	% POSSESSO
AREA MEDIA COMMERCE		
DMEDIA COMMERCE S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A.	PORTOGALLO	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL ESPANA S.L.	SPAGNA	100% tramite Dmail Venda Directa S.A.
OTTO S.R.L. (IN LIQUIDAZIONE)	ITALIA	50% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL DIRECT S.R.L.	ROMANIA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
DMAIL S.R.O.	REPUBBLICA CECA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
SC LAKEVIEW IMPEX S.R.L.	ROMANIA	100% controllata direttamente
BUY ON WEB B.V.	OLANDA	100 % tramite Buy On Web S.p.A. e D-Service S.r.l.
BUY ON WEB S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
D-SERVICE S.R.L.	ITALIA	100% controllata direttamente
AREA MEDIA LOCALI		
D-MEDIA GROUP S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
MAGICOM S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISER S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
ANTARES EDITORIALE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISETTE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
GIORNALE DI MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VIMERCATESE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE LECCHESI S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION LECCO S.R.L.	ITALIA	48% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L.	ITALIA	76 % tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION DIGITALE S.R.L.	ITALIA	64% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION SONDRIO S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
BRESCIA IN S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITORIALE LA CRONACA	ITALIA	65% tramite Dmedia Group S.p.A.
S&G EDITORIALE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
B.B.C. LEVANTE S.R.L.	ITALIA	75% tramite Dmedia Group S.p.A.
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE		
IDEA EDITRICE S.R.L.	ITALIA	18% tramite Dmedia Group S.p.A.
PMDG S.R.L.	ITALIA	24,5% tramite Dmedia Group S.p.A.

4.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

In data 31 agosto 2010 la controllata Dmedia Group S.p.A. ha acquistato il 50% della collegata BBC Levate S.r.l. arrivando a detenere il 75% del capitale sociale.

A seguito di quanto descritto nel paragrafo 7 del presente resoconto (a cui si rimanda per maggiori dettagli) la Capogruppo detiene al 30 settembre 2010 direttamente il 100% (51% al 30 giugno 2010) del capitale sociale della controllata Buy On Web S.p.A. e indirettamente il 100% del capitale sociale di Buy On Web B.V. (controllata al 60% da Buy On Web S.p.A. e al 40% da D-Service S.r.l.).

4.3 CRITERI DI FORMAZIONE

Il presente resoconto intermedio di gestione è stato redatto secondo i principi IAS/IFRS e predisposti in base all'allegato 3D del Regolamento Emittenti n. 11971 del 14 maggio 1999, così come modificata dalla Delibera Consob n. 12475 del 6 aprile 2000 e successive ulteriori modificazioni ed integrazioni, e sulla base di quanto previsto dalla Comunicazione Consob n. DEM/5073567 del 4 novembre 2005.

Esso pertanto include i prospetti contabili relativi al conto economico ed all'indebitamento finanziario netto poiché Dmail Group S.p.A. è tenuta alla redazione dei conti consolidati, il resoconto intermedio di gestione, tenuto conto delle disposizioni Consob, è stato redatto su base consolidata.

I prospetti contabili consolidati comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2009, al quale si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di un resoconto intermedio di gestione, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Tutti i dati riportati nel presente Resoconto Intermedio di gestione sono espressi in migliaia di euro, se non diversamente indicato.

5 PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'

Risultati del Gruppo nel III Trimestre 2010

RISULTATI AREA MEDIA COMMERCE

Importi in Migliaia di Euro	III Trim 2010	III Trim 2009	Var	Var %	30/09/2010	30/09/2009	Var	Var %
Ricavi	12.767	18.923	(6.156)	-33%	53.129	60.481	(7.351)	-12%
Altri ricavi	747	591	156	26%	2.228	2.374	(146)	-6%
Totale ricavi e altri proventi operativi	13.514	19.514	(6.000)	-31%	55.357	62.855	(7.497)	-12%
Costi per acquisti	(7.851)	(12.035)	4.184	-35%	(33.689)	(38.964)	5.275	-14%
Margine lordo di contribuzione	5.663	7.479	(1.816)	-24%	21.669	23.891	(2.222)	-9%
Costi per servizi	(3.818)	(4.496)	678	-15%	(14.968)	(14.888)	(80)	1%
Costi per il personale	(1.203)	(1.176)	(27)	2%	(4.023)	(3.743)	(280)	7%
Altri costi operativi	(681)	(364)	(317)	87%	(1.849)	(1.053)	(797)	76%
Margine operativo lordo	(38)	1.443	(1.481)	-103%	829	4.207	(3.378)	-80%
Ammortamenti e svalutazioni	(392)	(272)	(120)	44%	(918)	(932)	14	-1%
Risultato operativo	(429)	1.171	(1.601)	-137%	(89)	3.275	(3.365)	-103%
Proventi (oneri) finanziari netti	750	(114)	864	-756%	475	(143)	618	-431%
Risultato ante imposte	321	1.057	(737)	-70%	386	3.132	(2.746)	-88%

- **Ricavi:** € 13,50 mln (-31%)
- **Margine Operativo Lordo:** € (0,04) mln (-103%)
- **Risultato operativo:** € (0,43) mln (-137%)
- **Risultato ante imposte:** € 0,32 mln (-70%)

L'area Media Commerce ha registrato **Ricavi** nel terzo trimestre 2010 pari a 13,5 milioni di euro in flessione di 6 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009. Tale riduzione è principalmente riconducibile alla flessione dei ricavi della controllata Buy On Web S.p.A. che mostra ricavi pari a 4,2 milioni di euro in flessione del 55% rispetto al terzo trimestre 2009 quando ammontavano a 9,3 milioni di euro.

Il **Margine Operativo Lordo** dell'area Media Commerce è negativo e pari a circa 0,04 milioni di euro in flessione del 103% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio quando era positivo e pari a 1,4 milioni di euro. Si evidenzia che il MOL dell'area Media Commerce include il Margine Operativo Lordo della controllata Buy on Web S.p.A. che nel terzo trimestre 2010 risulta essere negativo e pari a 0,3 milioni di euro con una riduzione di 0,7 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era positivo per 0,4 milioni di euro.

Il **Risultato Operativo** dell'area Media Commerce nel terzo trimestre 2010 è negativo e pari a 0,4 milioni di euro in flessione di 1,6 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009. Si evidenzia che tale risultato è influenzato dalla controllata Buy On Web S.p.A. che nel terzo trimestre 2010

presenta un risultato operativo negativo e pari a 0,3 milioni di euro con una riduzione di 0,7 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era positivo e pari a 0,3 milioni di euro.

Il **Risultato Ante Imposte** dell'area Media Commerce risulta pari a 0,3 milioni di euro in diminuzione di 0,7 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era pari a 1,1 milioni di euro. Tale risultato è sempre influenzato dal risultato ante imposte della controllata Buy On Web S.p.A. che nel terzo trimestre 2010 risulta essere negativo e pari a 0,3 milioni di euro con una riduzione di 0,7 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era positivo e pari a 0,3 milioni di euro.

RISULTATI AREA MEDIA LOCALI

Importi in Migliaia di Euro	III Trim 2010	III Trim 2009	Var	Var %	30/09/2010	30/09/2009	Var	Var %
Ricavi	6.070	6.231	(160)	-3%	20.804	21.564	(760)	-4%
Altri ricavi	27	62	(35)	-56%	311	303	8	3%
Totale ricavi e altri proventi operativi	6.097	6.292	(195)	-3%	21.115	21.867	(752)	-3%
Costi per acquisti	(436)	(539)	103	-19%	(1.639)	(1.916)	277	-14%
Costi per servizi	(4.409)	(4.504)	95	-2%	(14.736)	(14.995)	259	-2%
Costi per il personale	(854)	(845)	(9)	1%	(2.785)	(2.855)	70	-2%
Altri costi operativi	(244)	(197)	(48)	24%	(614)	(534)	(80)	15%
Margine operativo lordo	153	207	(54)	-26%	1.340	1.567	(227)	-14%
Ammortamenti e svalutazioni	(329)	(308)	(21)	7%	(1.083)	(1.103)	20	-2%
Risultato operativo	(176)	(100)	(76)	76%	257	463	(206)	-45%
Proventi (oneri) finanziari netti	(44)	(93)	49	-53%	(146)	(276)	130	-47%
Risultato ante imposte	(220)	(194)	(26)	13%	111	187	(77)	-41%

- **Ricavi:** € 6,1 mln (-3%)
- **Margine Operativo Lordo:** € 0,2 mln (-26%)
- **Risultato operativo:** € (0,2) mln (+76%)
- **Risultato ante imposte:** € (0,2) mln (+13%)

L'area Media Locali ha registrato **Ricavi** nel terzo trimestre 2010 pari a 6,1 milioni di euro in flessione di 0,2 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009. Il **Margine Operativo Lordo** del terzo trimestre 2010 ammonta a 0,2 milioni di euro e risulta sostanzialmente in linea rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato Operativo** dell'area Media Locali nel terzo trimestre 2010 è negativo e pari a 0,2 milioni di euro in flessione di 0,08 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009.

Il **Risultato Ante Imposte** dell'area Media Locali è negativo e risulta pari a 0,2 milioni di euro ed è sostanzialmente in linea rispetto al terzo trimestre 2009.

RISULTATI CONSOLIDATI

Importi in Migliaia di Euro	III Trim 2010	III Trim 2009	Var	Var %	30.09.2010	30.09.2009	Var	Var %
Ricavi	18.782	25.160	(6.379)	-25%	73.800	81.834	(8.034)	-10%
Altri ricavi	780	693	87	13%	2.558	2.738	(180)	-7%
Totale ricavi e altri proventi operativi	19.562	25.854	(6.292)	-24%	76.358	84.573	(8.215)	-10%
Costi per acquisti	(8.257)	(12.616)	4.359	-35%	(35.279)	(40.810)	5.531	-14%
Margine lordo di contribuzione	11.305	13.238	(1.933)	-15%	41.079	43.763	(2.684)	-6%
Costi per servizi	(8.358)	(9.293)	935	-10%	(30.407)	(30.565)	158	-1%
Costi per il personale	(2.212)	(2.213)	1	0%	(7.312)	(7.067)	(246)	3%
Altri costi operativi	(851)	(581)	(270)	47%	(2.246)	(1.652)	(594)	36%
Margine operativo lordo	(115)	1.151	(1.267)	-110%	1.113	4.479	(3.366)	-75%
Ammortamenti e svalutazioni	(769)	(615)	(154)	25%	(2.147)	(2.093)	(54)	3%
Risultato operativo	(884)	536	(1.421)	-265%	(1.034)	2.386	(3.420)	-143%
Proventi (oneri) finanziari netti	(334)	(288)	(46)	16%	(1.152)	(1.093)	(59)	5%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(1.218)	249	(1.467)	-590%	(2.186)	1.294	(3.480)	-269%
Imposte	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato Netto delle attività in funzionamento	-	-	-	-	(2.186)	1.294	(3.480)	-269%
Risultato Netto delle attività in dismissione	-	-	-	-	-	(850)	850	-100%
Risultato Netto	-	-	-	-	(2.186)	444	(2.630)	-592%

- **Ricavi:** € 19,6 mln (-25%)
- **Margine Operativo Lordo:** € (0,1) mln (-110%)
- **Risultato operativo:** € (0,9) mln (-265%)
- **Risultato ante imposte:** € (1,2) mln (-590%)

Nel terzo trimestre del 2010, il Gruppo ha registrato **Ricavi** netti pari a 19,6 milioni di Euro in flessione rispetto ai 25,9 milioni di euro conseguiti nel terzo trimestre del 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo del terzo trimestre 2010 è negativo e pari a 0,1 milioni di Euro, in flessione rispetto ai 1,2 milioni di euro conseguiti nel terzo trimestre del 2009.

Il **Risultato Operativo** del Gruppo del terzo trimestre 2010 è negativo e pari a 0,9 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era positivo per 0,5 milioni di euro.

Il **Risultato netto** del Gruppo del terzo trimestre 2010 risulta negativo e pari a 1,2 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era positivo per 0,2 milioni di euro.

6 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito viene esposta la posizione finanziaria netta come prevista dalla delibera Consob N.15519 del 27 luglio 2006:

	Importi in Migliaia di Euro		30.09.2010	30.06.2010	31.12.2009
A	Cassa e altre disponibilità liquide		4.745	4.899	4.552
B	Titoli detenuti per la negoziazione				
C	Liquidità	A+B	4.745	4.899	4.552
D	Crediti finanziari correnti				
E	Debiti bancari correnti		(23.069)	(17.833)	(19.263)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.479)	(4.493)	(3.790)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(182)	(183)	(193)
H	Altri debiti finanziari correnti				
I	Indebitamento finanziario corrente	E+F+G+H	(27.730)	(22.510)	(23.246)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	I+D+C	(22.985)	(17.610)	(18.694)
K	Debiti bancari non correnti		(4.653)	(6.163)	(4.179)
L	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.293)	(1.335)	(1.371)
M	Altri debiti non correnti (*)				
N	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(13)	(31)	(31)
O	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M+N	(5.959)	(7.529)	(5.580)
P	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+O	(28.944)	(25.139)	(24.275)
Q	Altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)		0	0	0
R	Altri crediti finanziari non correnti		0	0	0
S	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(102)	(163)	(207)
T	Indebitamento finanziario netto totale	P+Q+R+S	(29.046)	(25.302)	(24.482)

La **posizione finanziaria netta consolidata** è negativa per 29 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,5 milioni di euro e rispetto al 30 settembre 2009 quando era negativa per 26,7 milioni di euro. La variazione rispetto al 31 dicembre 2009 è dovuta principalmente alla stagionalità del settore a cui il Gruppo fa riferimento.

7 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE

In data 2 settembre 2010 Dmail Group S.p.A. ha proceduto a sottoscrivere la propria quota di competenza pari al 51%, nell'ambito dell'aumento di capitale per complessivi 4,8 milioni di euro per la copertura delle perdite della controllata Buy On Web S.p.A. al 31 dicembre 2009, deliberato dall'Assemblea Straordinaria di Buy On Web S.p.A. del 28 luglio 2010.

In data 3 settembre 2010 Dmail Group S.p.A. ha, inoltre, proceduto alla sottoscrizione del restante 49% dell'aumento di capitale sociale non versato dal socio di minoranza (c.d. "inoptato"). Pertanto a seguito della sottoscrizione dell'intero aumento di capitale per complessivi 4,8 milioni di euro il Gruppo Dmail detiene il 100% dell'intero capitale sociale di Buy On Web S.p.A., la quale è pertanto diventata "società a socio unico".

8 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Non si rilevano fatti significativi successivi alla chiusura del terzo trimestre 2010.

9 PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nei primi nove mesi del 2010 non si è assistito a inversioni di tendenza dei mercati rispetto all'esercizio precedente in termini di consumi. Si può dunque ragionevolmente ritenere che il percorso da affrontare prima di una solida ripresa passerà ancora attraverso una fase di incertezza.

La priorità strategica su cui si concentrerà il Gruppo nel corso del quarto trimestre 2010 sarà l'ulteriore focalizzazione sulla gestione del core business.

Mentre l'evoluzione a breve dei mercati di riferimento resta di difficile previsione, si può stimare che, a fronte di un trend non ulteriormente peggiorativo degli investimenti pubblicitari, l'area Media Locali, sarà in grado di mantenere il livello di redditività operativa rispetto all'esercizio precedente.

Anche per l'area Media Commerce si prevede, vista la stagionalità del business, una sostanziale tenuta dei ricavi e della redditività operativa nell'ultimo trimestre dell'esercizio che, nonostante le difficoltà che caratterizzano il mercato consumer, si stima possa chiudere con performance analoghe al periodo precedente.

10 PASSIVITA' POTENZIALI

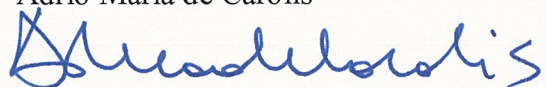
Si evidenzia che nei conti del Gruppo Dmail risultano iscritte tutte le passività ritenute certe e probabili.

Milano, 11 novembre 2010

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Adrio Maria de Carolis



Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis , comma 2, D. Lgs. N. 58/1998

Oggetto: Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2010, emesso in data 11 novembre 2010

Il sottoscritto ,

Mauro Albani, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società

Dmail Group S.p.A.

ATTESTA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154-bis del Testo Unico delle disposizioni in materia di Intermediazione Finanziaria che, a quanto consta, il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2010 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 11 novembre 2010

Dmail Group S.p.A.

Il Dirigente Preposto

Mauro Albani
