



**Il Consiglio di Amministrazione ha approvato:**

**il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2009**

**e**

**il conferimento nella controllata D-Service Srl delle partecipazioni detenute in Dmedia Commerce S.p.A e in Buy On Web S.p.A**

*Milano, 12 febbraio 2010.* Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana, in data odierna ha approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2009 con i seguenti risultati consolidati sintetici di Gruppo:

<b>Ricavi:</b>	<b>€. 123,8 mln (+ 9%)</b>
<b>Utile ante imposte:</b>	<b>€. 1,9 mln (da - 4,0 mln)</b>
<b>PFN:</b>	<b>€. - 24,5 mln (+ 0,5 mln)</b>

<b>Risultati del Gruppo 4° trimestre 2009</b>
---

**Area Media Commerce**

- <b>Ricavi:</b>	<b>€. 30,8 mln (+ 5%)</b>
- <b>Margine Operativo Lordo:</b>	<b>€. 2,2 mh (invariato)</b>
- <b>Risultato operativo netto:</b>	<b>€ 1,8 mln (+2%)</b>
- <b>Utile ante imposte:</b>	<b>€. 1,8 mln (+20%)</b>

Nel trimestre i ricavi sono cresciuti del 5% con un margine lordo di contribuzione pari al 34%.

Stante il perdurare del quadro recessivo dei consumi, i risultati sono positivi, sebbene il tasso di crescita realizzato fino al 30 settembre, pari al 12%, e la marginalità del quarto trimestre 2008, pari al 36%, fossero migliori. Le avverse condizioni atmosferiche dei giorni precedenti il Natale, periodo cruciale per gli acquisti natalizi, e il confronto con il quarto trimestre 2008, durante il quale erano stati realizzati ricavi per 1,4 milioni di euro nell'ambito dell'accordo di collaborazione in corso con Mediashopping, che non ha più generato gli stessi risultati nel 2009, hanno influenzato i risultati che, anche alla luce di queste considerazioni, confermano le opportunità di crescita e di miglioramento della marginalità insite nel modello di business.

Nel corso del trimestre si registra un notevole miglioramento della gestione finanziaria, che determina una crescita dell'utile ante imposte pari al 20%.

#### Area Media Locali

- Ricavi:	€.	<b>8,4mln (+4%)</b>
- Margine Operativo Lordo:	€.	<b>0,9mln (+8%)</b>
- Risultato operativo netto:	€.	<b>0,4mln (+7%)</b>
- Utile ante imposte:	€.	<b>0,4mln (+31%)</b>

Nell'area Media Locali, tenuto conto delle condizioni di mercato e dei risultati conseguiti dalle aziende del settore editoriale comparabili, i risultati sono molto positivi, con tutti gli indici economici positivi e in crescita.

#### Risultati consolidati

- Ricavi:	€.	<b>39,2 mln (+ 5%)</b>
- Margine Operativo Lordo:	€.	<b>2,7 mln (+ 7%)</b>
- Risultato operativo netto:	€.	<b>1,7 mln (+ 12%)</b>
- Utile ante imposte:	€.	<b>1,5 mln (da - 4,0 mln)</b>
- PFN di Gruppo:	€.	<b>- 24,5 mln (+2,3 mln)</b>

A livello consolidato si riflettono i positivi risultati industriali delle due aree di business.

I costi operativi della holding si riducono del 22% sul trimestre determinando un incremento pari al 7% sul margine operativo lordo consolidato.

La gestione finanziaria registra un significativo miglioramento, con oneri finanziari netti in diminuzione del 74%.

Nel trimestre in esame sono terminati gli effetti economici delle attività dismesse che, invece, nel trimestre a confronto erano stati negativi per 4,7 milioni di euro. Al netto di questo effetto, la crescita dell'utile è pari al 125% e si attesta a 1,5 milioni di euro nel trimestre.

L'indebitamento finanziario netto nel trimestre, in assenza di effetti delle attività dismesse, migliora di 2,3 milioni di euro, grazie ai flussi di cassa della gestione caratteristica.

<b>Risultati del Gruppo 01/01/2009 – 31/12/2009</b>
---

#### Area Media Commerce

- Ricavi:	€.	<b>93,7mln (+10%)</b>
- Margine Operativo Lordo:	€.	<b>6,5mln (+8%)</b>
- Risultato operativo netto:	€.	<b>5,1mln (+11%)</b>
- Utile ante imposte:	€.	<b>5,0mln (+24%)</b>



Su base annuale, i ricavi dell'area Media Commerce crescono del 10%, con una marginalità lorda di contribuzione che si attesta al 37%. Alla luce dello scenario di mercato, tenuto conto della fluttuazione avversa nei tassi di cambio delle valute di Romania e Repubblica Ceca, svalutate nel corso del 2009 nella misura del 25% circa, a fronte di ricavi in valuta locale pari a 3,2 milioni di euro, e considerando che la percentuale dei ricavi per vendita di prodotti di elettronica di consumo ha raggiunto quella derivante da vendita di prodotti d'importazione dal Far-East, i risultati raggiunti sono positivi.

L'utile ante imposte raggiunge i 5 milioni di euro, con una crescita del 24%, frutto di una costante attenzione non solo alla crescita ma anche all'efficienza, e ad un'attenta gestione finanziaria.

#### **Area Media Locali**

- <b>Ricavi:</b>	€.	<b>30,3mln (+6%)</b>
- <b>Margine Operativo Lordo:</b>	€.	<b>2,5mln (+ 3%)</b>
- <b>Risultato operativo netto:</b>	€.	<b>0,9mln (da €. 1,0 mln)</b>
- <b>Utile ante imposte:</b>	€.	<b>0,6mln (da €. 0,8 mln)</b>

Su base annuale i risultati dell'area Media Locali registrano ricavi in crescita del 6% e marginalità invariate. Il confronto con i dati di mercato e di società comparabili è significativo.

#### **Risultati consolidati**

- <b>Ricavi:</b>	€.	<b>123,8mln (+9%)</b>
- <b>Margine Operativo Lordo:</b>	€.	<b>7,2mln (+8%)</b>
- <b>Risultato operativo netto:</b>	€.	<b>4,1mln (+8%)</b>
- <b>Utile ante imposte :</b>	€.	<b>1,9mln (da € - 4,0 mln )</b>
- <b>PFN consolidata di Gruppo:</b>	€.	<b>- 24,5 mln (+ 05 mln )</b>

I risultati complessivi del Gruppo dell'esercizio confermano le peculiarità e le opportunità di crescita di valore di entrambe le aree di attività.

Grazie ai positivi risultati industriali, ed alla riduzione, pari al 41%, degli oneri finanziari, l'utile ante imposte prima degli effetti delle attività dismesse è pari a 2,8 milioni di euro, in crescita del 77% rispetto al 2008.

Dopo tali effetti, l'utile ante imposte del Gruppo è pari a 1,9 milioni di euro, contro una perdita, nel 2008, pari a 4 milioni di euro.

L'indebitamento finanziario di Gruppo è pari a 24,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto al periodo di confronto.

Al netto delle attività dismesse, l'indebitamento peggiora di 7 milioni di euro. Tale risultato deriva, oltre che dall'aumento del capitale circolante netto e degli investimenti per lo sviluppo e la crescita, dagli effetti della dismissione della partecipazione ceduta nel mese di agosto 2009. La dismissione, infatti, ha generato il deconsolidamento del debito della società ceduta, pari a 7,5 milioni di euro, ma, contestualmente, ha implicato uscite di cassa pari a 4,3 milioni di euro. Al netto di questi effetti, l'indebitamento finanziario netto peggiora di 2,7 milioni di euro, riconducibili al finanziamento del capitale circolante e agli investimenti necessari per sostenere la crescita e i piani di sviluppo previsti.

Alla data odierna, la società detiene n. 158.934 azioni proprie, pari all'2,078% dell'intero capitale sociale, al prezzo medio di Euro 6,99.

\*\*\*



Infine, il Consiglio di amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha approvato le linee guida per una riorganizzazione interna finalizzata alla creazione di una subholding per l'area Media Commerce attraverso il conferimento delle partecipazioni detenute da Dmail Group S.p.A. in Buy On Web S.p.A. (51%) e in Dmedia Commerce S.p.A. (100%) nella controllata D-Service S.r.l.. Tale transazione rientra nella fattispecie delle operazioni che non hanno effetto contabile. Di conseguenza, gli importi a cui iscrivere le partecipazioni nel bilancio d'esercizio della conferitaria, in ossequio al principio di continuità dei valori, saranno quelli risultanti dal bilancio d'esercizio della controllante Dmail Group S.p.A..

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dr. Mauro Albani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 12 febbraio 2010

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali. Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "*Dmail - Idee utili e introvabili* - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "*Dcomfort - Idee per vivere meglio* - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "*DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde* - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", di piccoli elettrodomestici "*Gli utilissimi* - [www.dmail.it/gliutilissimi](http://www.dmail.it/gliutilissimi)"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "*Bow - Tentazioni tecnologiche* - [www.bow.it](http://www.bow.it)", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "*OVO - Online virtual outlet* - [www.ovo.it](http://www.ovo.it)" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di Media Locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 463 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**  
Adrio Maria de Carolis  
Presidente - Investor Relator  
Tel. 02 5522941  
[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

Media Commerce (in migliaia di euro)	4° Trim 2009	4° Trim 2008	Var	Var %	31/12/09	31/12/08	Var	Var %
Ricavi	29.912	28.407	1.505	5%	90.394	82.078	8.316	10%
Altri ricavi	895	882	13	1%	3.306	3.384	(78)	-2%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>30.807</b>	<b>29.289</b>	<b>1.519</b>	<b>5%</b>	<b>93.699</b>	<b>85.462</b>	<b>8.237</b>	<b>10%</b>
Costi per acquisti	(20.225)	(18.611)	(1.614)	9%	(59.189)	(52.917)	(6.271)	12%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>10.582</b>	<b>10.678</b>	<b>(96)</b>	<b>-1%</b>	<b>34.511</b>	<b>32.544</b>	<b>1.966</b>	<b>6%</b>
Costi per servizi	(6.402)	(6.682)	280	-4%	(21.291)	(20.407)	(884)	4%
Costi per il personale	(1.413)	(1.328)	(85)	6%	(5.156)	(4.735)	(421)	9%
Altri costi operativi	(547)	(415)	(132)	32%	(1.601)	(1.438)	(163)	11%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.220</b>	<b>2.253</b>	<b>(33)</b>	<b>-1%</b>	<b>6.462</b>	<b>5.964</b>	<b>498</b>	<b>8%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(420)	(494)	74	-15%	(1.351)	(1.374)	23	-2%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>1.801</b>	<b>1.760</b>	<b>41</b>	<b>2%</b>	<b>5.110</b>	<b>4.590</b>	<b>521</b>	<b>11%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(41)	(295)	255	-86%	(65)	(520)	455	-87%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>1.760</b>	<b>1.464</b>	<b>295</b>	<b>20%</b>	<b>5.045</b>	<b>4.069</b>	<b>975</b>	<b>24%</b>

Media Locali (in migliaia di euro)	4° Trim 2009	4° Trim 2008	Var	Var %	31/12/09	31/12/08	Var	Var %
Ricavi	8.331	7.919	412	5%	29.895	27.901	1.994	7%
Altri ricavi	113	163	(50)	-31%	416	657	(241)	-37%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>8.444</b>	<b>8.082</b>	<b>362</b>	<b>4%</b>	<b>30.311</b>	<b>28.558</b>	<b>1.753</b>	<b>6%</b>
Costi per acquisti	(674)	(831)	157	-19%	(2.590)	(2.718)	128	-5%
Costi per servizi	(5.745)	(5.361)	(384)	7%	(20.740)	(19.076)	(1.664)	9%
Costi per il personale	(937)	(929)	(9)	1%	(3.792)	(3.780)	(12)	0%
Altri costi operativi	(169)	(108)	(61)	57%	(703)	(566)	(137)	24%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>920</b>	<b>853</b>	<b>66</b>	<b>8%</b>	<b>2.487</b>	<b>2.419</b>	<b>68</b>	<b>3%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(482)	(444)	(38)	9%	(1.586)	(1.360)	(226)	17%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>437</b>	<b>409</b>	<b>28</b>	<b>7%</b>	<b>901</b>	<b>1.059</b>	<b>(158)</b>	<b>-15%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(63)	(124)	61	-49%	(339)	(248)	(91)	37%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>375</b>	<b>285</b>	<b>90</b>	<b>31%</b>	<b>562</b>	<b>811</b>	<b>(249)</b>	<b>-31%</b>

## CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato (in migliaia di euro)	4° Trim 2009	4° Trim 2008	Var	Var %	31/12/09	31/12/08	Var	Var %
Ricavi	38.188	36.246	1.943	5%	120.023	109.622	10.401	9%
Altri ricavi	1.011	1.129	(118)	-10%	3.749	4.056	(307)	-8%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>39.199</b>	<b>37.374</b>	<b>1.825</b>	<b>5%</b>	<b>123.772</b>	<b>113.678</b>	<b>10.094</b>	<b>9%</b>
Costi per acquisti	(20.881)	(19.517)	(1.363)	7%	(61.691)	(55.553)	(6.137)	11%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>18.319</b>	<b>17.857</b>	<b>462</b>	<b>3%</b>	<b>62.082</b>	<b>58.124</b>	<b>3.957</b>	<b>7%</b>
Costi per servizi	(12.532)	(12.307)	(225)	2%	(43.097)	(40.206)	(2.891)	7%
Costi per il personale	(2.471)	(2.506)	35	-1%	(9.538)	(9.165)	(373)	4%
Altri costi operativi	(643)	(546)	(97)	18%	(2.295)	(2.112)	(183)	9%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.672</b>	<b>2.498</b>	<b>174</b>	<b>7%</b>	<b>7.152</b>	<b>6.642</b>	<b>509</b>	<b>8%</b>
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	(948)	(963)	15	-2%	(3.041)	(2.835)	(206)	7%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>1.724</b>	<b>1.535</b>	<b>190</b>	<b>12%</b>	<b>4.110</b>	<b>3.807</b>	<b>304</b>	<b>8%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(221)	(867)	646	-74%	(1.314)	(2.231)	917	-41%
<b>Risultato ante imposte dell'attività in funzionamento</b>	<b>1.503</b>	<b>667</b>	<b>836</b>	<b>125%</b>	<b>2.797</b>	<b>1.576</b>	<b>1.220</b>	<b>77%</b>
<b>Risultato ante imposte dell'attività in dismissione</b>	<b>0</b>	<b>(4.683)</b>	<b>4.683</b>	<b>-100%</b>	<b>(850)</b>	<b>(5.587)</b>	<b>4.737</b>	<b>-85%</b>
<b>Risultato ante imposte del consolidato</b>	<b>1.503</b>	<b>(4.016)</b>	<b>5.519</b>	<b>-137%</b>	<b>1.947</b>	<b>(4.011)</b>	<b>5.957</b>	<b>-149%</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI GRUPPO

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (in migliaia di euro)			31/12/2009	30/09/2009	31/12/2008
A	Cassa e altre disponibilità liquide		4.576	6.233	11.245
B	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	
<b>C</b>	<b>Liquidità</b>	<b>A+B</b>	<b>4.576</b>	<b>6.233</b>	<b>11.245</b>
<b>D</b>	<b>Crediti finanziari correnti</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
E	Debiti bancari correnti		(19.269)	(22.429)	(15.719)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(3.790)	(3.786)	(3.594)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(199)	(496)	(601)
<b>H</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>E+F+G</b>	<b>(23.258)</b>	<b>(26.711)</b>	<b>(19.914)</b>
<b>I</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>H+D+C</b>	<b>(18.682)</b>	<b>(20.478)</b>	<b>(8.669)</b>
J	Debiti bancari non correnti		(4.179)	(4.727)	(7.324)
K	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.365)	(1.291)	(1.036)
L	Altri debiti non correnti ( put Giadacom, put Bow.it)		0	0	(214)
M	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(30)	(37)	(163)
<b>N</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>J+K+L+M</b>	<b>(5.574)</b>	<b>(6.054)</b>	<b>(8.737)</b>
<b>O</b>	<b>Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006</b>	<b>I+N</b>	<b>(24.256)</b>	<b>(26.532)</b>	<b>(17.406)</b>
P	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(216)	(223)	(151)
<b>Q</b>	<b>Indebitamento finanziario netto delle attività in funzionamento</b>	<b>O+P</b>	<b>(24.472)</b>	<b>(26.756)</b>	<b>(17.557)</b>
<b>R</b>	<b>Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla cessione</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(7.429)</b>
<b>S</b>	<b>Indebitamento finanziario netto totale</b>	<b>Q+R</b>	<b>(24.472)</b>	<b>(26.756)</b>	<b>(24.986)</b>