



## Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009

*Milano, 12 novembre 2009.* Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana, in data odierna ha approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009 con i seguenti risultati consolidati sintetici di Gruppo:

<b>Ricavi:</b>	€. 84,6 mln (+11%)
<b>Utile ante imposte:</b>	€. 1,3 mln (+42%)
<b>PFN:</b>	€. - 26,8 mln (da €. - 35,2 mln, + €. 8,5 mln)

### Risultati del Gruppo 3° trimestre 2009

#### Area Media Commerce

- <b>Ricavi:</b>	€. 19,5 mln (invariato)
- <b>Margine Operativo Lordo:</b>	€. 1,4 mln (+32%)
- <b>Risultato operativo netto:</b>	€. 1,2 mln (+50%)
- <b>Utile ante imposte:</b>	€. 1,1 mln (+69%)

Nel corso del trimestre, l'esecuzione del piano strategico di sviluppo è proseguita e i risultati conseguiti includono le spese e gli investimenti per la crescita e l'integrazione operativa delle società appartenenti al Gruppo, e per lo sviluppo estero.

Stante il quadro di mercato e la stagionalità, nel corso dell'ultimo trimestre si è ritenuto opportuno focalizzare l'attenzione sulla redditività anziché sulla crescita dei volumi, con eccellenti risultati in ogni livello di marginalità.

#### Area Media Locali

- <b>Ricavi:</b>	€. 6,3 mln (+4%)
- <b>Margine Operativo Lordo:</b>	€. 0,2 mln (da €. 0,3 mln)
- <b>Risultato operativo netto:</b>	€. - 0,1 mln (da €. 61 mila)
- <b>Utile ante imposte:</b>	€. - 0,2 mln (da €. 15 mila)

Nonostante il perdurare di un quadro di mercato molto negativo, e considerata la stagionalità tipica del mercato editoriale, i risultati del trimestre estivo denotano una leggera crescita dei ricavi ed una sostanziale tenuta della marginalità.

### Risultati consolidati

- Ricavi:	€. 25,9 mln (+ 2%)
- Margine Operativo Lordo:	€. 1,2 mln (+ 6%)
- Risultato operativo netto:	€. 0,5 mln (+16%)
- Utile ante imposte:	€. 0,25 mln (da €. - 0,23 mln )

I ricavi consolidati nel trimestre sono pari a Euro 25,9 milioni, in crescita del 2% rispetto al trimestre di confronto.

Il margine operativo lordo consolidato nel trimestre cresce del 6%, beneficiando degli effetti positivi derivanti dai processi di costante sviluppo, razionalizzazione e integrazione, in tutte le aree operative.

Il risultato operativo netto consolidato è positivo per Euro 0,5 milioni in crescita del 16%.

Il risultato ante imposte consolidato è positivo nel trimestre per Euro 0,25 milioni contro una perdita di Euro 0,23 milioni del periodo di confronto.

<b>Risultati del Gruppo 1/1/2009 – 30/9/2009</b>
--

### Area Media Commerce

- Ricavi:	€. 62,9 mln (+12%)
- Margine Operativo Lordo:	€. 4,2 mln (+13%)
- Risultato operativo netto:	€. 3,3 mln (+16%)
- Utile ante imposte:	€. 3,1 mln (+20%)

Alla luce dello scenario economico attuale, i risultati dell'area Media Commerce sono soddisfacenti sotto ogni profilo e confermano l'unicità e la validità del posizionamento strategico, frutto della focalizzazione sul canale online, seppur in un modello diretto multicanale, e del sistema d'offerta, basato su prodotti utili, introvabili, di elettronica, e di marca, convenienti, innovativi e di qualità, con un rapporto diretto e personalizzato con oltre 1 milione di clienti.

### Area Media Locali

- Ricavi:	€. 21,9 mln (+7%)
- Margine Operativo Lordo:	€. 1,6 mln (invariato)
- Risultato operativo netto:	€. 0,5 mln (da €. 0,6 mln)
- Utile ante imposte:	€. 0,2 mln (da €. 0,5 mln)

In assoluta controtendenza rispetto al settore di appartenenza, l'area Media Locali ha conseguito ricavi in aumento nei primi nove mesi dell'anno del 7%; tale risultato complessivo deriva da una modesta flessione, da un lato, dei ricavi pubblicitari, più che compensata da una crescita dei ricavi da vendita di copie in edicola e dei ricavi di vendita di contenuti e servizi online ed editoriali.



Il margine operativo lordo è invariato e la modesta flessione del risultato operativo netto e dell'utile ante imposte derivano da un aumento prudenziale degli accantonamenti per rischi su crediti e dagli oneri finanziari riconosciuti alla Capogruppo per i finanziamenti erogati e in essere.

In un contesto di mercato difficilissimo, il posizionamento strategico, focalizzato sulla produzione di contenuti locali di qualità, fruibili attraverso una piattaforma integrata, multimediale e multicanale, a pagamento, anche online, si dimostra difendibile e lungimirante, anche alla luce dei cambiamenti in atto nel settore.

### Risultati consolidati

- Ricavi:	€.	84,6 mln (+11%)
- Margine Operativo Lordo:	€.	4,5 mln (+ 8%)
- Risultato operativo netto:	€.	2,4 mln (+ 5%)
- Utile ante imposte:	€.	1,3 mln (+42%)
- Utile ante imposte incluse le attività dismesse:	€.	0,44 mln (da €. 5 mila)
- PFN consolidata di Gruppo:	€.	- 26,8 mln (da €. - 35,2 mln)

I risultati economici consolidati del Gruppo Dmail al 30 settembre confermano il trend positivo e in crescita, nonostante un quadro generale e specifico settoriale (retail e media) particolarmente difficile, attestando la sostenibilità del proprio piano di crescita e sviluppo, grazie al posizionamento strategico delle proprie attività.

I ricavi consolidati sono pari a Euro 84,6 milioni, in crescita dell'11% rispetto al periodo di confronto, frutto della crescita di entrambe le aree di business, ed in particolar modo dell'area Media Commerce.

Nel resoconto intermedio di gestione in esame, nella riga relativa alle attività in dismissione, è stato contabilizzato l'effetto negativo della conclusione della cessione di GDD Manufacturing S.r.l. pari a Euro 850mila, già contabilizzato nella relazione semestrale al 30 giugno 2009.

La posizione finanziaria netta consolidata è negativa per € 26,8 milioni, con un netto miglioramento, pari a € 8,5 milioni, rispetto al periodo di confronto, nonostante la forte e costante crescita dei ricavi e nonostante la prosecuzione del piano di investimenti e sviluppo previsto, grazie ai positivi flussi generati dalla gestione caratteristica.

Si rileva che la posizione finanziaria netta di gruppo al 30 settembre riflette la forte crescita del capitale circolante netto, dovuta sia all'incremento del fatturato sia ai tipici fenomeni di stagionalità, e gli effetti della conclusione della cessione di GDD Manufacturing S.r.l., ed è sostanzialmente in linea con l'indebitamento al 30 giugno u.s..

Alla data odierna, la società detiene n. 158.934 azioni proprie, pari all'2,078% dell'intero capitale sociale, al prezzo medio di Euro 6,99.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dr. Mauro Albani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 12 novembre 2009



**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali. Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "*Dmail - Idee utili e introvabili* - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "*Dcomfort - Idee per vivere meglio* - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "*DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde* - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", di piccoli elettrodomestici "*Gli utilissimi* - [www.dmail.it/gliutilissimi](http://www.dmail.it/gliutilissimi)"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "*Bow - Tentazioni tecnologiche* - [www.bow.it](http://www.bow.it)", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "*OVO - Online virtual outlet* - [www.ovo.it](http://www.ovo.it)" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di Media Locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 463 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**

Adrio Maria de Carolis

Presidente - Investor Relator

Tel. 02 552294

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

Media Commerce (in migliaia di euro)	3° Trim 2009	3° Trim 2008	Var	Var %	30/09/09	30/09/08	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	18.923	18.532	391	2%	60.481	53.671	6.809	13%
<b>Altri ricavi</b>	591	970	(379)	-39%	2.374	2.502	(128)	-5%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>19.515</b>	<b>19.502</b>	<b>13</b>	<b>0%</b>	<b>62.855</b>	<b>56.173</b>	<b>6.682</b>	<b>12%</b>
Costi per acquisti	(12.035)	(12.399)	364	-3%	(38.964)	(34.307)	(4.657)	14%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>7.479</b>	<b>7.103</b>	<b>376</b>	<b>5%</b>	<b>23.891</b>	<b>21.866</b>	<b>2.025</b>	<b>9%</b>
Costi per servizi	(4.500)	(4.545)	45	-1%	(14.888)	(13.725)	(1.163)	8%
Costi per il personale	(1.177)	(1.126)	(51)	5%	(3.743)	(3.407)	(336)	10%
Altri costi operativi	(362)	(340)	(22)	7%	(1.053)	(1.023)	(29)	3%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.440</b>	<b>1.093</b>	<b>347</b>	<b>32%</b>	<b>4.207</b>	<b>3.711</b>	<b>496</b>	<b>13%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(277)	(318)	40	-13%	(932)	(881)	(51)	6%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>1.163</b>	<b>775</b>	<b>388</b>	<b>50%</b>	<b>3.275</b>	<b>2.830</b>	<b>445</b>	<b>16%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(53)	(118)	65	-55%	(143)	(225)	82	-36%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>1.110</b>	<b>657</b>	<b>453</b>	<b>69%</b>	<b>3.132</b>	<b>2.605</b>	<b>527</b>	<b>20%</b>

Media Locali (in migliaia di euro)	3° Trim 2009	3° Trim 2008	Var	Var %	30/09/09	30/09/08	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	6.231	5.974	257	4%	21.564	19.982	1.582	8%
<b>Altri ricavi</b>	62	58	4	7%	303	494	(191)	-39%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>6.292</b>	<b>6.032</b>	<b>261</b>	<b>4%</b>	<b>21.867</b>	<b>20.476</b>	<b>1.390</b>	<b>7%</b>
Costi per acquisti	(539)	(573)	34	-6%	(1.916)	(1.887)	(29)	2%
Costi per servizi	(4.504)	(4.096)	(408)	10%	(14.995)	(13.715)	(1.280)	9%
Costi per il personale	(845)	(883)	38	-4%	(2.855)	(2.851)	(4)	0%
Altri costi operativi	(197)	(144)	(53)	37%	(534)	(458)	(76)	16%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>207</b>	<b>336</b>	<b>(129)</b>	<b>-38%</b>	<b>1.567</b>	<b>1.565</b>	<b>2</b>	<b>0%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(308)	(275)	(33)	12%	(1.103)	(916)	(188)	21%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>(101)</b>	<b>61</b>	<b>(162)</b>	<b>-</b>	<b>463</b>	<b>650</b>	<b>(186)</b>	<b>-29%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(93)	(46)	(47)	-	(276)	(124)	(152)	-
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(194)</b>	<b>15</b>	<b>(209)</b>	<b>-</b>	<b>187</b>	<b>526</b>	<b>(339)</b>	<b>-64%</b>

## CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato (in migliaia di euro)	3° Trim 2009	3° Trim 2008	Var	Var %	30/09/09	30/09/08	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	25.160	24.424	736	3%	81.834	73.376	8.458	12%
<b>Altri ricavi</b>	693	958	(264)	-28%	2.738	2.928	(189)	-6%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>25.853</b>	<b>25.382</b>	<b>471</b>	<b>2%</b>	<b>84.573</b>	<b>76.304</b>	<b>8.269</b>	<b>11%</b>
Costi per acquisti	(12.616)	(12.902)	286	-2%	(40.810)	(36.036)	(4.774)	13%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>13.237</b>	<b>12.480</b>	<b>758</b>	<b>6%</b>	<b>43.763</b>	<b>40.268</b>	<b>3.495</b>	<b>9%</b>
Costi per servizi	(9.293)	(8.737)	(557)	6%	(30.565)	(27.899)	(2.666)	10%
Costi per il personale	(2.212)	(2.149)	(63)	3%	(7.067)	(6.659)	(408)	6%
Altri costi operativi	(581)	(512)	(69)	14%	(1.652)	(1.565)	(86)	6%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.151</b>	<b>1.083</b>	<b>69</b>	<b>6%</b>	<b>4.479</b>	<b>4.144</b>	<b>335</b>	<b>8%</b>
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	(615)	(621)	6	-1%	(2.093)	(1.872)	(221)	12%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>536</b>	<b>461</b>	<b>75</b>	<b>16%</b>	<b>2.386</b>	<b>2.272</b>	<b>114</b>	<b>5%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(287)	(691)	404	-58%	(1.093)	(1.363)	271	-20%
<b>Risultato ante imposte dell'attività in funzionamento</b>	<b>249</b>	<b>(229)</b>	<b>479</b>	<b>-</b>	<b>1.294</b>	<b>909</b>	<b>385</b>	<b>42%</b>
<b>Risultato ante imposte dell'attività in dismissione</b>	<b>0</b>	<b>(178)</b>	<b>178</b>	<b>-</b>	<b>(850)</b>	<b>(904)</b>	<b>54</b>	<b>-6%</b>
<b>Risultato ante imposte del consolidato</b>	<b>249</b>	<b>(407)</b>	<b>657</b>	<b>-</b>	<b>444</b>	<b>5</b>	<b>439</b>	<b>-</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI GRUPPO

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (in migliaia di euro)			30/09/2009	30/06/2009	30/09/2008
A	Cassa e altre disponibilità liquide		6.233	7.516	5.222
B	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	0
<b>C</b>	<b>Liquidità</b>	<b>A+B</b>	<b>6.233</b>	<b>7.516</b>	<b>5.222</b>
<b>D</b>	<b>Crediti finanziari correnti</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
E	Debiti bancari correnti		(22.429)	(16.482)	(17.601)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(3.786)	(3.790)	(3.646)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(496)	(571)	(565)
<b>H</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>E+F+G</b>	<b>(26.711)</b>	<b>(20.843)</b>	<b>(21.812)</b>
<b>I</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>H+D+C</b>	<b>(20.478)</b>	<b>(13.327)</b>	<b>(16.591)</b>
J	Debiti bancari non correnti		(4.727)	(6.141)	(7.728)
K	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.291)	(1.327)	(1.184)
L	Altri debiti non correnti (put Giadacom, put Bow.it)		0	0	(1.518)
M	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(37)	(32)	(1.397)
<b>N</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>J+K+L+M</b>	<b>(6.054)</b>	<b>(7.499)</b>	<b>(11.827)</b>
<b>O</b>	<b>Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006</b>	<b>I+N</b>	<b>(26.532)</b>	<b>(20.827)</b>	<b>(28.418)</b>
P	Altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)		0	0	10
Q	Altri crediti finanziari non correnti (credito verso soci di minoranza)		0	0	1.200
R	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(223)	(261)	(2)
<b>S</b>	<b>Indebitamento finanziario netto delle attività in funzionamento</b>	<b>O+P+Q+R</b>	<b>(26.756)</b>	<b>(21.088)</b>	<b>(27.210)</b>
<b>T</b>	<b>Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla cessione</b>		<b>0</b>	<b>(5.308)</b>	<b>(8.002)</b>
<b>U</b>	<b>Indebitamento finanziario netto totale</b>	<b>S+T</b>	<b>(26.756)</b>	<b>(26.396)</b>	<b>(35.212)</b>