



COMUNICATO STAMPA

Corriere della Sera.it STORE e La Gazzetta dello Sport.it STORE arricchiscono l'offerta e rinnovano la grafica grazie alla nuova piattaforma di e-commerce sviluppata da DMail Group

In seguito all'accordo tra RCS Digital e DMail Group, *Corriere della Sera.it STORE* e *La Gazzetta dello Sport.it STORE* - raggiungibili agli indirizzi <http://store.corriere.it> e <http://store.gazzetta.it> - si rinnovano nella grafica e si arricchiscono di nuove offerte per i lettori. Oltre alle tradizionali stampe su carta fotografica di tutte le Prime Pagine dei due quotidiani di RCS, nello Store di Corriere è ora presente anche una nuova sezione dedicata alle copertine più belle de *La Domenica del Corriere*, la rivista che con le sue illustrazioni ha raccontato quasi un secolo di eventi nazionali e internazionali.

La nuova gamma di offerta prodotti comprende 54 copertine de *La Domenica del Corriere* tra le quali è possibile trovare, per citarne qualcuna, quella del 4 settembre del 1949 che ritrae Fausto Coppi portato in trionfo sulla pista ai Mondiali di Copenaghen oppure quella del 4 luglio del 1965 che illustra l'arrivo dei Beatles in Italia. La sezione del Corriere Store dedicata a *La Domenica del Corriere* è suddivisa per periodi storici (inizio secolo, anni 20-30, anni 40, anni 50, anni 60) e le stampe su carta fotografica sono disponibili nel formato 30x40 cm.

La nuova piattaforma di e-commerce, sviluppata in collaborazione con *DMail Group* - leader italiano nell'e-commerce e nelle vendite dirette e a distanza multiprodotto e multicanale - garantisce ora un processo di acquisto semplificato e ottimizzato in tutti i suoi aspetti. Il servizio di gestione degli ordini, di logistica e di customer care, insieme a un numero verde che sarà attivato a breve e a cui gli utenti potranno rivolgersi per gli acquisti telefonici, saranno tutti direttamente gestiti da DMail Group.

Tra le altre novità in arrivo la sezione dedicata alle fotografie che propone bellissime stampe fotografiche di alta qualità realizzate in diversi formati. Gli scatti saranno suddivisi per aree tematiche: *foto d'autore, viaggi, sport, storia*.

Milano, 27 marzo 2008

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 29 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 312 mila copie ed due milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA
Presidente
Adrio Maria de Carolis
Presidente - Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it