



Dmail Group
s.p.a.

Dmail Group S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Corso Vittorio Emanuele II, n.15 – 20122 Milano
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

**RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 31 DICEMBRE 2011**

Il presente documento è messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e di Borsa Italiana S.p.A.
nonché sul sito www.dmailgroup.it

INDICE:

•	ORGANI SOCIALI	Pag.	3
•	PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO	Pag.	5
•	ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO	Pag.	8
•	AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE	Pag.	9
•	PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'	Pag.	12
•	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	Pag.	15
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE	Pag.	16
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	Pag.	16
•	PASSIVITÀ POTENZIALI	Pag.	16
•	DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO	Pag.	17

1 ORGANI SOCIALI

Consiglio d'Amministrazione (1)

<i>Presidente</i>	Andrea Zanone Poma
<i>Amministratore Delegato</i>	Vincenzo Borgogna
<i>Consiglieri</i>	Gianluigi Viganò Massimo Dell'Acqua Gianmarco Gandolfi Stefano Valerio
<i>Consiglieri Indipendenti</i>	Stefania Chiaruttini Stefano Grilli Fabio Tacciarra

Collegio Sindacale (2)

<i>Presidente</i>	Luca Maria Berta
<i>Sindaci Effettivi</i>	Angelo Galizzi Filippo Tonolo
<i>Sindaci Supplenti</i>	Nicoletta Maria Colombo Anna Maria Carletti

Società di revisione (3)

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Comitato per la remunerazione (4)

<i>Indipendente</i>	Stefania Chiaruttini (Presidente)
<i>Indipendente</i>	Stefano Grilli
<i>Non esecutivo</i>	Stefano Valerio

Comitato di controllo interno (4)

<i>Indipendente</i>	Fabio Tacciarra (Presidente)
<i>Indipendente</i>	Stefania Chiaruttini
<i>Indipendente</i>	Stefano Grilli
<i>Preposto al controllo interno</i>	Andrea Galbiati

Note

- (1) Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato nominato il 9 maggio 2011 per gli esercizi 2011-2012-2013, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi. Il Consiglio di Amministrazione nella riunione del 16 maggio 2011 ha nominato il dott. Andrea Zanone Poma Presidente del Consiglio di Amministrazione per gli esercizi 2011-2012-2013, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi. In data 23 gennaio 2012, il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha nominato Vincenzo Borgogna Amministratore delegato di Dmail Group S.p.A.
- (2) Il Collegio Sindacale in carica è stato nominato il 9 maggio 2011 per gli esercizi 2011-2012-2013, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (3) La Società di Revisione è stata nominata in data 4 maggio 2006 per gli esercizi 2006-2011 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (4) I componenti del Comitato di controllo interno e del Comitato per la remunerazione sono stati nominati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 16 maggio 2011 per gli esercizi 2011-2012-2013 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi. Il Consiglio di Amministrazione del 13 maggio 2010 ha nominato il dott. Andrea Galbiati quale Responsabile per il Comitato di Controllo Interno.

2 PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in migliaia di euro)	IV trim. 2011	IV trim. 2010	Var.	Var %	31/12/2011	31/12/2010	Var.	Var %
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Commerce	14.659	14.400	259	2%	47.504	47.857	(352)	-1%
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Locali	7.963	8.092	(129)	-2%	29.029	28.393	635	2%
Totale ricavi e altri proventi operativi Dmail Group S.p.A.	233	250	(17)	-7%	898	1.040	(142)	-14%
Totale ricavi e altri proventi operativi consolidati (*)	22.704	22.474	230	1%	76.723	76.416	307	0%
Margine operativo lordo Media Commerce	(29)	995	(1.024)	-103%	1.644	2.257	(613)	-27%
Margine operativo lordo Media Locali	951	928	24	3%	2.574	2.168	406	19%
Margine operativo lordo Dmail Group S.p.A.	(364)	(265)	(99)	37%	(1.303)	(952)	(351)	37%
Margine operativo lordo consolidato	558	1.657	(1.099)	-66%	2.915	3.473	(559)	-16%
Ammortamenti e svalutazioni consolidati	(1.062)	(1.448)	386	-27%	(3.195)	(3.322)	127	-4%
Risultato Operativo consolidato	(504)	209	(712)	-341%	(280)	152	(432)	-285%
Oneri finanziari netti consolidati	(546)	(210)	(336)	160%	(2.058)	(1.320)	(738)	56%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(1.050)	(1)	(1.049)	73744%	(2.338)	(1.168)	(1.170)	100%
Risultato ante imposte dell'attività destinata alla dismissione	(3.837)	(626)	(3.212)	513%	(3.830)	(1.645)	(2.186)	133%
Risultato ante imposte consolidato	(4.887)	(627)	(4.260)	679%	(6.169)	(2.813)	(3.356)	119%

(*) Importi al netto delle elisioni intercompany delle due aree di attività e della Capogruppo

Risultati del Gruppo al 31 dicembre 2011

Si segnala preliminarmente che al 31 dicembre 2011 le società Buy On Web S.p.A. in liquidazione e Promotion Digitale S.r.l. sono state classificate tra le attività cessate/destinate alla dismissione. Tale trattamento contabile riflette l'applicazione del principio internazionale IFRS 5, in quanto Buy On Web S.p.A. non risulta più essere una società operativa e si trova in liquidazione dal 5 aprile 2011, mentre la società Promotion Digitale S.r.l. è stata ceduta in data 11 luglio 2011. Il conto economico separato consolidato al 31 dicembre 2011 di Dmail Group include pertanto le sole attività destinate a proseguire nell'ambito del Gruppo. I risultati economici delle cosiddette attività destinate alla dismissione sono stati invece evidenziati separatamente. In ottemperanza al medesimo principio internazionale sono stati quindi riesposti separatamente i dati comparativi del conto economico relativi al 31 dicembre 2010.

Risultati consolidati

- Ricavi: €. 76,7 mln (0%)
- Margine Operativo Lordo: €. 2,9 mln (-16%)
- Risultato operativo: €. (0,3) mln (-285%)
- Risultato ante imposte: €. (2,3) mln (-100%)
- PFN consolidata di Gruppo: €. (30,9) mln (da € 22,9 mln)

Al 31 dicembre 2011 il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi Netti delle attività in funzionamento** pari a 76,7 milioni di euro, in linea rispetto ai 76,4 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2010. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi Netti pari a 29 milioni di euro, in crescita del 2% rispetto al 31 dicembre 2010 grazie al maggiore fatturato diffusionale dell'esercizio. L'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi Netti pari a 47,5 milioni di euro, in flessione dell'1% rispetto al 31 dicembre 2010 a causa della recente crisi registrata nei mercati di riferimento delle controllate estere.

Il **Margine Operativo Lordo delle attività in funzionamento (MOL)** del Gruppo Dmail al 31 dicembre 2011 è pari a circa 2,9 milioni di euro in flessione rispetto ai 3,5 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2010. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un MOL pari a 2,6 milioni di euro, in miglioramento del 19% rispetto al 31 dicembre 2010 grazie ai maggiori ricavi del periodo. L'area **Media Commerce** ha registrato un MOL pari a 1,6 milioni di euro, in flessione del 27% rispetto al 31 dicembre 2010 a causa principalmente dei risultati negativi delle controllate estere, mentre la **Capogruppo** ha registrato un MOL negativo pari a 1,3 milioni di euro.

Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del Gruppo al 31 dicembre 2011 è negativo per 0,3 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2010 quando era positivo per 0,2 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato operativo pari a 1,1 milioni di euro, in crescita del 44% rispetto al 31 dicembre 2010. L'area **Media Commerce** ha registrato un risultato operativo pari a 0,2 milioni di euro, in flessione del 77% rispetto al 31 dicembre 2010, mentre la **Capogruppo** ha contribuito negativamente per circa 1 milione di euro.

Il **Risultato ante imposte delle attività in funzionamento** del Gruppo al 31 dicembre 2011 risulta negativo per 2,3 milioni di euro rispetto ad un risultato negativo per 1,2 milioni di euro registrato al 31 dicembre 2010. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un utile ante imposte pari a 0,9 milioni di euro in miglioramento del 66% rispetto agli 0,5 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2010. L'area **Media Commerce** ha registrato una perdita ante imposte pari a 0,3 milioni di euro in flessione del 159% rispetto ad un utile ante imposte pari a 0,5 milioni di euro registrato al 31 dicembre 2010. La **Capogruppo** ha contribuito al consolidato negativamente per 1,7 milioni di euro.

Al 31 dicembre 2011 il **Risultato ante imposte delle attività in dismissione**, rappresentativo del risultato netto delle società Buy On Web S.p.A. e Promotion Digitale S.r.l., risulta negativo per 3,8 milioni di euro, rispetto ad un valore negativo per 1,6 milioni di euro al 31 dicembre 2010. La variazione rispetto allo scorso esercizio è dovuta principalmente all'iscrizione in bilancio di un fondo rischi per far fronte a potenziali passività fiscali relative agli esercizi 2006-2007.

Pertanto, il **Risultato ante imposte consolidato** del Gruppo al 31 dicembre 2011 - comprensivo quindi sia del Risultato ante imposte delle attività in funzionamento, sia del Risultato ante imposte delle attività in dismissione - è negativo per 6,2 milioni di euro, in flessione rispetto ad un valore negativo per 2,8 milioni di euro registrato al 31 dicembre 2010.

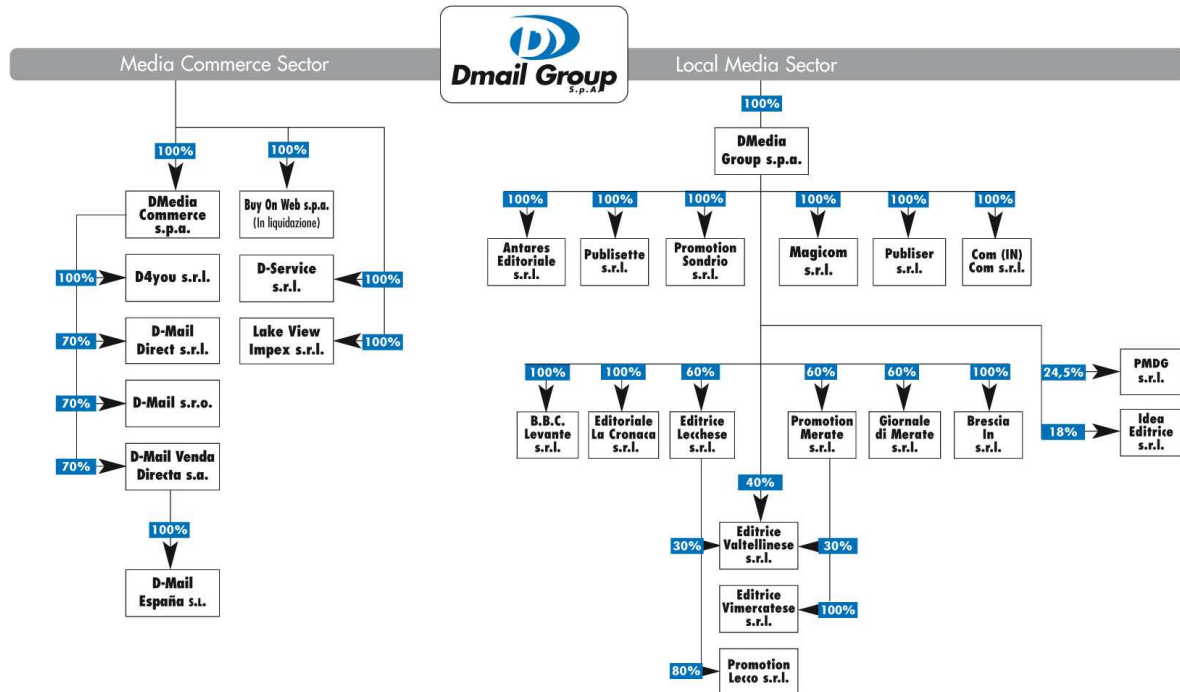
L'**Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento** è pari a 31,1 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era pari a 27 milioni di euro e rispetto al 30 settembre 2011 quando era pari a 36,8 milioni di euro. La variazione rispetto al 31 dicembre 2010 è principalmente riconducibile al versamento effettuato all'Agenzia delle Entrate di un importo pari a 4,3 milioni di euro per un pagamento IVA di Gruppo. La **Posizione Finanziaria Netta** delle attività destinate alla dismissione, che fa riferimento alla società Buy On Web S.p.A., risulta invece positiva per 0,1 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era positiva per 4,1 milioni di euro, per effetto sia di un finanziamento per 2,9 milioni di euro concesso alla controllante Dmail Group S.p.A., sia delle risorse finanziarie assorbite dal capitale circolante netto della controllata durante l'esercizio 2011. Pertanto, l'**Indebitamento Finanziario Netto** complessivo consolidato al 31 dicembre 2011 del Gruppo, comprensivo quindi sia dell'Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento, sia della Posizione Finanziaria Netta delle attività destinate alla dismissione, è pari a 31 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era pari a 22,9 milioni di euro.

Sulla base di quanto emerso in sede di approvazione del Resoconto intermedio di gestione consolidato di Dmail Group S.p.A. al 31 dicembre 2011, si ritiene che dal Bilancio di esercizio civilistico della Società al 31 dicembre 2011 emergeranno perdite complessivamente superiori ad un terzo del capitale sociale, risultando quindi sussistenti i presupposti per la configurabilità della fattispecie di cui all'art. 2446, comma 1, del codice civile. In tale contesto, il Consiglio di Amministrazione sta valutando gli opportuni provvedimenti da assumere, tra i quali quello di procedere ad un rafforzamento patrimoniale della Società attraverso un'operazione di aumento di capitale.

Il Consiglio di Amministrazione assumerà le decisioni concernenti gli opportuni provvedimenti da intraprendere, tra i quali la convocazione dell'Assemblea degli Azionisti per le opportune delibere eventualmente anche in relazione al suddetto aumento di capitale, in occasione del Consiglio di Amministrazione di approvazione del Progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2011, attualmente previsto per il 9 marzo 2012.

3 ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la Capogruppo che controlla direttamente ed indirettamente le altre società così come rappresentato dallo schema di seguito allegato, nel quale sono riportate le informazioni principali relative al Gruppo al 31 dicembre 2011.



4 AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

4.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 31 dicembre 2011 sono le seguenti:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% di possesso diretto 31.12.2011	% di possesso indiretto 31.12.2011	% di possesso diretto 30.09.2011	% di possesso indiretto 30.09.2011
DMAIL GROUP S.p.A. - Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano				
AREA MEDIA COMMERCE				
DMEDIA COMMERCE S.p.A. - Via Aretina 25, Pontassieve (FI)	100%		100%	
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. - Lisbona – Portogallo		70%		70%
D-MAIL ESPANA S.L. Elcano 14 Bajo DC – Bilbao (Spagna)		70%		70%
D4YOU (già OTTO S.r.l. in Liquidazione) -Via G.Deledda 14,Corciano (Pg)		100%		100%
D-MAIL DIRECT S.r.l. - Bucarest – Romania		70%		70%
D-MAIL s.r.o.. Praga – Repubblica Ceca		70%		70%
LAKE VIEW IMPEX S.r.l. – Bucarest – Romania	100%		100%	
BUY ON WEB S.p.A. in liquidazione – Corso Vittorio Emanuele II n. 15 - Milano (classificata tra le attività in dismissione)	100%		100%	
D-SERVICE S.r.l.- Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano	100%		100%	
AREA MEDIA LOCALI				
DMEDIA GROUP S.p.A. - Corso Vittorio Emanuele II n. 15 Milano	100%		100%	
MAGICOM. S.r.l – Paolo Regis, 7 – Chivasso (TO)		100%		100%
PUBLISER S.r.l – Via Campi 29/L, Merate (LC)		100%		100%
ANTARES EDITORIALE S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (LC)		100%		100%
PUBLISETTE S.r.l. - Via Castelli Fiorenza 34, Rho (Mi)		100%		100%
GIORNALE DI MERATE S.r.l. - Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
PROMOTION MERATE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
EDITRICE VIMERCATESE S.r.l. - Via Cavour 59, Vimercate (Mi)		60%		60%
EDITRICE LECCHESI S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		60%		60%
PROMOTION LECCO S.r.l. - Via Aspromonte 52, Lecco		48%		48%
EDITRICE VALTELLINESE S.r.l. - Via Visconti 13, Monza		76%		76%
PROMOTION SONDRIO S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
BRESCIA IN S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
EDITORIALE LA CRONACA S.r.l. – Corso Vittorio Emanuele II - Mantova (MN)		100%		100%
Com (In) Com S.r.l. (già S&G Editoriale S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (LC)		100%		100%
BBC LEVANTE SRL – Chiavari (GE)		100%		100%
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE				
IDEA EDITRICE SRL – Borgosesia (VC)		18%		18%
PMDG S.r.l. – Alessandria (AL)		24,5%		24,5%

Di seguito l'elenco delle partecipazioni superiori al 10% al 31 dicembre 2011 con dettaglio dei possessi indiretti di partecipazione:

DENOMINAZIONE	PAESE	% POSSESSO
AREA MEDIA COMMERCE		
DMEDIA COMMERCE S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A.	PORTOGALLO	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL ESPANA S.L.	SPAGNA	100% tramite Dmail Venda Directa S.A.
D4YOU (già OTTO S.R.L. IN LIQUIDAZIONE)	ITALIA	100% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL DIRECT S.R.L.	ROMANIA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
DMAIL S.R.O.	REPUBBLICA CECA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
SC LAKEVIEW IMPEX S.R.L.	ROMANIA	100% controllata direttamente
BUY ON WEB S.P.A. IN LIQUIDAZIONE	ITALIA	100% controllata direttamente
D-SERVICE S.R.L.	ITALIA	100% controllata direttamente
AREA MEDIA LOCALI		
D-MEDIA GROUP S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
MAGICOM S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISER S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
ANTARES EDITORIALE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISETTE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
GIORNALE DI MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VIMERCATESE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE LECHESE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION LECCO S.R.L.	ITALIA	48% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L.	ITALIA	76 % tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION SONDRIO S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
BRESCIA IN S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITORIALE LA CRONACA	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
S&G EDITORIALE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
B.B.C. LEVANTE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE		
IDEA EDITRICE S.R.L.	ITALIA	18% tramite Dmedia Group S.p.A.
PMDG S.R.L.	ITALIA	24,5% tramite Dmedia Group S.p.A.

4.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Rispetto al 30 settembre 2011 si evidenzia che non sono intervenute variazioni nell'area di consolidamento.

4.3 CRITERI DI FORMAZIONE

Il presente resoconto intermedio di gestione è stato redatto secondo i principi IAS/IFRS ed include i prospetti contabili relativi al conto economico ed all'indebitamento finanziario netto consolidato del Gruppo Dmail.

I prospetti contabili consolidati comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2010, al quale si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di un resoconto intermedio di gestione, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Tutti i dati riportati nel presente Resoconto Intermedio di gestione sono espressi in migliaia di euro, se non diversamente indicato.

5 PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'

Risultati del Gruppo nel IV Trimestre 2011

RISULTATI AREA MEDIA COMMERCE

Media Commerce (importi in migliaia di euro)	IV Trim 2011	IV Trim 2010	Var	Var %	31/12/2011	31/12/2010	Var	Var %
Ricavi	14.088	13.589	498	4%	45.145	45.330	(185)	0%
Altri ricavi	571	810	(239)	-29%	2.359	2.526	(167)	-7%
Totale ricavi e altri proventi operativi	14.659	14.400	259	2%	47.504	47.857	(352)	-1%
Costi per acquisti	(7.927)	(6.154)	(1.772)	29%	(22.529)	(21.181)	(1.347)	6%
Margine lordo di contribuzione	6.733	8.246	(1.513)	-18%	24.976	26.675	(1.700)	-6%
Costi per servizi	(5.577)	(5.457)	(120)	2%	(17.736)	(18.064)	328	-2%
Costi per il personale	(882)	(1.193)	311	-26%	(3.878)	(4.371)	494	-11%
Altri costi operativi	(303)	(600)	297	-50%	(1.717)	(1.983)	266	-13%
Margine operativo lordo	(29)	995	(1.024)	-103%	1.644	2.257	(613)	-27%
Ammortamenti e svalutazioni	(566)	(790)	224	-28%	(1.478)	(1.551)	73	-5%
Risultato operativo	(595)	205	(801)	-390%	166	705	(540)	-77%
Proventi (oneri) finanziari netti	(37)	69	(106)	-154%	(441)	(238)	(203)	85%
Risultato ante imposte	(633)	274	(907)	-331%	(275)	467	(743)	-159%

- **Ricavi:** €. **14,7 mln (+2%)**
- **Margine Operativo Lordo:** €. **(0,03) mln (-103%)**
- **Risultato operativo:** €. **(0,6) mln (-390%)**
- **Risultato ante imposte:** €. **(0,6) mln (-331%)**

L'area Media Commerce ha registrato **Ricavi** nel quarto trimestre 2011 pari a 14,7 milioni di euro in miglioramento di 0,3 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010 con un **Margine Operativo Lordo** negativo per circa 0,03 milioni di euro in flessione del 103% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato Operativo** dell'area Media Commerce nel quarto trimestre 2011 è negativo e pari a 0,6 milioni di euro in flessione del 390% rispetto a quanto registrato nel quarto trimestre 2010.

Il **Risultato Ante Imposte** dell'area Media Commerce è negativo e pari a 0,6 milioni di euro in flessione di 0,9 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010 quando era positivo e pari a 0,3 milioni di euro.

RISULTATI AREA MEDIA LOCALI

Media Locali (importi in migliaia di euro)	IV Trim 2011	IV Trim 2010	Var	Var %	31/12/2011	31/12/2010	Var	Var %
Ricavi	7.751	7.931	(179)	-2%	28.554	27.925	629	2%
Altri ricavi	212	162	50	31%	475	469	6	1%
Totale ricavi e altri proventi operativi	7.963	8.092	(129)	-2%	29.029	28.393	635	2%
Costi per acquisti	(605)	(509)	(96)	19%	(2.179)	(2.132)	(48)	2%
Costi per servizi	(5.165)	(5.592)	427	-8%	(19.646)	(19.961)	315	-2%
Costi per il personale	(961)	(888)	(73)	8%	(3.709)	(3.402)	(307)	9%
Altri costi operativi	(281)	(176)	(105)	59%	(920)	(731)	(190)	26%
Margine operativo lordo	951	928	24	3%	2.574	2.168	406	19%
Ammortamenti e svalutazioni	(419)	(454)	35	-8%	(1.499)	(1.419)	(79)	6%
Risultato operativo	532	474	58	12%	1.075	749	326	44%
Proventi (oneri) finanziari netti	(61)	(88)	27	-31%	(216)	(231)	15	-7%
Risultato ante imposte	471	386	85	22%	859	518	342	66%

- **Ricavi:** € 7,9 mln (-2%)
- **Margine Operativo Lordo:** € 0,9 mln (+3%)
- **Risultato operativo:** € 0,5 mln (+12%)
- **Risultato ante imposte:** € 0,5 mln (+22%)

L'area Media Locali ha registrato **Ricavi** nel quarto trimestre 2011 pari a 7,9 milioni di euro in flessione di 0,1 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010.

Il **Margine Operativo Lordo** del quarto trimestre 2011 ammonta a 0,9 milioni di euro in linea rispetto al quarto trimestre 2010.

Il **Risultato Operativo** dell'area Media Locali nel quarto trimestre 2011 è pari a 0,5 milioni di euro in miglioramento di 0,1 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010.

Il **Risultato Ante Imposte** dell'area Media Locali è positivo e risulta pari a 0,5 milioni di euro in miglioramento di 0,1 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010.

RISULTATI CONSOLIDATI

Conto Economico Separato Consolidato (importi in migliaia di euro)	IV Trim 2011	IV Trim 2010	Var	Var %	31.12.2011	31.12.2010	Var	Var %
Ricavi	21.858	21.502	356	2%	73.771	73.402	369	1%
Altri ricavi	846	972	(126)	-13%	2.952	3.014	(62)	-2%
Totale ricavi e altri proventi operativi	22.704	22.474	230	1%	76.723	76.416	307	0%
Costi per acquisti	(8.532)	(6.611)	(1.922)	29%	(24.720)	(23.284)	(1.436)	6%
Margine lordo di contribuzione	14.172	15.864	(1.692)	-11%	52.003	53.132	(1.129)	-2%
Costi per servizi	(10.996)	(11.184)	188	-2%	(38.408)	(38.719)	311	-1%
Costi per il personale	(2.031)	(2.302)	271	-12%	(8.217)	(8.499)	283	-3%
Altri costi operativi	(586)	(720)	134	-19%	(2.464)	(2.441)	(24)	1%
Margine operativo lordo	558	1.657	(1.099)	-66%	2.915	3.473	(559)	-16%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.062)	(1.448)	386	-27%	(3.195)	(3.322)	127	-4%
Risultato operativo	(504)	209	(712)	-341%	(280)	152	(432)	-285%
Proventi (oneri) finanziari netti	(546)	(210)	(336)	160%	(2.058)	(1.320)	(738)	56%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(1.050)	(1)	(1.049)	73744%	(2.338)	(1.168)	(1.170)	100%
Imposte	0	0	0	0	0	0	0	0
Risultato Netto delle attività in funzionamento	(1.050)	(1)	(1.049)	73744%	(2.338)	(1.168)	(1.170)	100%
Risultato Netto delle attività in dismissione	(3.837)	(626)	(3.212)	513%	(3.830)	(1.645)	(2.186)	133%
Risultato Netto	(4.887)	(627)	(4.260)	679%	(6.169)	(2.813)	(3.356)	119%

- **Ricavi:** € 22,7 mln (+1%)
- **Margine Operativo Lordo:** € 0,6 mln (-66%)
- **Risultato operativo:** € (0,5)mln (-341%)
- **Risultato netto:** € (4,9)mln (679%)

Nel quarto trimestre del 2011, il Gruppo ha registrato **Ricavi Netti delle attività in funzionamento** pari a 22,7 milioni di Euro in miglioramento rispetto ai 22,5 milioni di euro conseguiti nel quarto trimestre del 2010. Il **Margine Operativo Lordo delle attività in funzionamento** relativo al quarto trimestre 2011 è pari a 0,6 milioni di Euro, in flessione rispetto agli 1,7 milioni di euro conseguiti nel quarto dell'esercizio 2010.

Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del quarto trimestre 2011 è negativo per 0,5 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010 quando era positivo per 0,2 milioni di euro.

Il **Risultato ante imposte delle attività in funzionamento** del Gruppo del quarto trimestre 2011 risulta negativo per 1 milione di euro rispetto al quarto trimestre 2010 quando era sostanzialmente pari a 0 milioni di euro.

Il **Risultato ante imposte delle attività in dismissione** del Gruppo del quarto trimestre 2011 risulta negativo per 3,8 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010 quando era negativo per 0,6 milioni di euro.

Il **Risultato netto** del Gruppo del quarto trimestre 2011 risulta negativo per 4,8 milioni di euro rispetto al quarto trimestre 2010 quando era negativo per 0,6 milioni di euro.

6 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito viene esposta la posizione finanziaria netta come prevista dalla delibera Consob N.15519 del 27 luglio 2006:

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (importi in migliaia di euro)			31/12/2011	30/09/2011	31/12/2010
A	Cassa		96	91	53
B	Altre disponibilità liquide		1.262	1.051	2.370
C	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	1.358	1.142	2.423
E	Crediti finanziari correnti		98	65	0
F	Debiti bancari correnti		(25.986)	(30.952)	(19.578)
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.756)	(5.012)	(7.836)
H	Altri debiti finanziari correnti		(154)	(165)	(216)
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	(30.896)	(36.129)	(27.630)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	(29.440)	(34.922)	(25.207)
K	Debiti bancari non correnti		(478)	(693)	(577)
L	Obbligazioni Emesse		0	0	0
M	Altri debiti non correnti		(1.153)	(1.193)	(1.255)
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	(1.631)	(1.886)	(1.832)
O	Indebitamento finanziario netto delle attività in funzionamento CONSOB DEM/6064293/2006	J+N	(31.071)	(36.808)	(27.039)

Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla dismissione					
A	Cassa		0	1	2
B	Altre disponibilità liquide		110	143	4.141
C	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	110	144	4.141
E	Crediti finanziari correnti		0	0	0
F	Debiti bancari correnti		0	0	0
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		0	0	0
H	Altri debiti finanziari correnti		0	0	0
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	0	0	0
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	110	144	4.143
K	Debiti bancari non correnti		0	0	0
L	Obbligazioni Emesse		0	0	0
M	Altri debiti non correnti		0	0	0
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	0	0	0
O	Indebitamento finanziario netto delle attività destinate alla dismissione	J+N	110	144	4.143

O	Indebitamento finanziario netto totale		(30.961)	(36.664)	(22.896)
----------	---	--	-----------------	-----------------	-----------------

7 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE

Nomina CFO di Dmail Group S.p.A.

In data 11 novembre 2011 il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha proceduto a nominare il Dottor Francesco Berti quale CFO di Dmail Group S.p.A.. Il Dottor Berti è responsabile della funzione amministrazione finanza e controllo di gestione della Capogruppo e delle controllate.

In data 14 dicembre 2011, il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha attribuito a Francesco Berti le deleghe anche per le funzioni di investor relations.

8 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Nomina Amministratore Delegato di Dmail Group S.p.A.


In data 23 gennaio 2012, il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha nominato Vincenzo Borgogna nuovo Amministratore Delegato di Dmail Group S.p.A.. Il CdA ha, inoltre, preso atto delle dimissioni del Direttore Generale, Cristian Biasoni in seguito alla nomina del nuovo Amministratore Delegato.

9 PASSIVITA' POTENZIALI

Si evidenzia che nei conti del Gruppo Dmail risultano iscritte tutte le passività ritenute certe e probabili.

Milano, 13 febbraio 2012

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Andrea Zanone Poma



Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, D. Lgs. N. 58/1998

Oggetto: Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2011, approvato in data 13 febbraio 2012

Il sottoscritto,

Mauro Albani, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società

Dmail Group S.p.A.

ATTESTA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154-bis del Testo Unico delle disposizioni in materia di Intermediazione Finanziaria che, a quanto consta, il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2011 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 13 febbraio 2012

Dmail Group S.p.A.

Il Dirigente Preposto

Mauro Albani
