



Il Consiglio di Amministrazione di DMail Group approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008

Risultati consolidati del Gruppo nel trimestre, al netto delle attività in dismissione:

Ricavi consolidati: €25,4 milioni (+40%)
Margine Operativo Lordo: €1,1 milioni (+66%)
Risultato operativo netto: €0,5 milioni (+127%)
PFN: €-27,2 milioni (+8%)

Milano, 13 novembre 2008. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (MTA), in data odierna:

- ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008
- deliberato in merito ad alcune azioni sulla controllata GDD Manufacturing S.r.l.

* * *

I risultati delle attività in funzionamento del Gruppo

I risultati consolidati del Gruppo Dmail al 30 settembre 2008, al netto delle attività in dismissione, sono positivi e significativamente in crescita:

- i ricavi consolidati nel trimestre sono pari a Euro 25,4 milioni, in crescita del 40% rispetto al trimestre di confronto e al 30 settembre 2008 ammontano a Euro 76,3 milioni, con una crescita del 25% rispetto a quelli realizzati nei primi nove mesi del 2007 (Euro 61,2 milioni) ;
- il margine operativo lordo consolidato nel trimestre è pari a Euro 1,1 milioni, in crescita del 66% rispetto al trimestre di confronto e ammonta al 30 settembre 2008 ad Euro 4,1 milioni, in aumento del 35% rispetto ad Euro 3,1 milioni del 30 settembre 2007;
- il risultato operativo netto consolidato nel trimestre è di Euro 0,5 milioni, in crescita del 127% rispetto al trimestre a confronto e al 30 settembre 2008 risulta essere positivo per Euro 2,3 milioni ed in crescita del 42% rispetto al 30 settembre 2007.

In particolare:

- **l'area Media Commerce**, nel terzo trimestre evidenzia ricavi pari a Euro 19,4 milioni (+52%), margine operativo lordo di Euro 1,1 milioni (+72%) e un risultato operativo netto di Euro 0,8 milioni, in crescita dell' 81%.

D-Mail Srl, specializzata nella vendita direct multicanale di "Idee Utili ed Introvabili", ha registrato nel trimestre di riferimento oltre 180.000 ordini (+18% rispetto al terzo trimestre 2007) con una crescita dello scontrino medio pari al 21%.

Con riferimento ai dati al 30 settembre 2007 l'area Media Commerce cresce del 26% con ricavi pari a Euro 56 milioni, con un margine operativo lordo di Euro 3,7 milioni, in crescita dell'46%, e un risultato operativo netto di Euro 2,8 milioni, in crescita del 52%.

La forte e costante crescita dell'area Media Commerce rappresenta un risultato eccezionale per il Gruppo, stante il contesto di mercato, e conferma la validità della strategia del Gruppo di focalizzare il proprio business nelle vendite dirette multicanale concentrandosi maggiormente sul canale online e sull'espansione del modello all'estero, in particolare nei mercati Europei emergenti.



- **l'area Media Locali**, nel terzo trimestre evidenzia ricavi pari a Euro 6 milioni (+11%) ed un margine operativo lordo di Euro 0,4 milioni (+20%).

Con riferimento ai dati al 30 settembre 2007, cresce del 21%, con ricavi pari a Euro 20,4 milioni nei primi 9 mesi del 2008 e con un margine operativo lordo di Euro 1,6 milioni, in crescita del 7% rispetto al periodo di confronto.

La **posizione finanziaria netta** è negativa per Euro 27,2 milioni, e comprende in particolare debiti per residui leasing pari a Euro 1,7 milioni, a fronte di un patrimonio immobiliare attualmente stimato in Euro 11 milioni, oltre a debiti per l'acquisto delle minoranze di alcune società partecipate per Euro 1,5 milioni.

Nel trimestre la posizione finanziaria netta consolidata aumenta di Euro 1,9 milioni (+8%) risentendo della forte crescita del capitale circolante netto, pari a Euro 21,9 milioni (contro Euro 18,3 milioni al 30 giugno 2008, + 20%) dovuta sia all'incremento del fatturato sia a fenomeni di stagionalità.

Attualmente, la società detiene n. 136.732 azioni al prezzo medio di Euro 7,4 pari all'1,79% dell'intero capitale sociale.

I risultati delle attività destinate alla cessione

I risultati al 30 settembre 2008 dell'attività di *digital entertainment* riferibile alla controllata GDD Manufacturing S.r.l. non sono positivi, seppur con ricavi allineati rispetto al 30 settembre 2007:

- i ricavi nel trimestre sono pari a Euro 3,9 milioni in peggioramento del 8% rispetto al trimestre di confronto mentre al 30 settembre 2008 sono pari a Euro 11 milioni, con una crescita del 3% rispetto a quelli realizzati al 30 settembre 2007 (Euro 10,7 milioni);
- il margine operativo lordo nel trimestre è di Euro 0,4 milioni, con uno scostamento lievemente negativo, pari al 5%; nei nove mesi ammonta ad Euro 0,8 milioni, in diminuzione rispetto ad Euro 1,0 milione del 30 settembre 2007;
- la posizione finanziaria netta è negativa per Euro 8 milioni, con un apparente peggioramento del 18% rispetto all'indebitamento registrato al 30 giugno 2008 (Euro 6,7 milioni). Si segnala tuttavia che il maggior indebitamento è dovuto al parziale rimborso di finanziamenti alla capogruppo, per Euro 0,6 milioni, e ad un nuovo contratto di leasing per attrezzature industriali per Euro 1,2 milioni. Al netto dei due movimenti descritti, la posizione finanziaria netta è migliorata nel trimestre di Euro 0,6 milioni.

* * *

Il consiglio di Dmail Group inoltre, con riferimento alla controllata GDD Manufacturing Srl ha:

- preso atto della rinuncia nei confronti della Dmail Group S.p.A. al diritto al pagamento dell' eventuale *earn out*, stimato nel bilancio consolidato di Gruppo al 30 giugno 2008 in complessivi Euro 435.000, da parte dei soci di minoranza di GDD (Niteroi Srl e Avv. Crespi) prevista dal contratto di compravendita di quote della General Digital Disk Manufacturing S.r.l. del 24/4/07 con cui Dmail Group aveva acquistato il restante 49% della società controllata GDD Manufacturing S.r.l., di cui già deteneva il 51%. Tale rinuncia è stata effettuata senza erogazione di alcun corrispettivo;
- deliberato di cedere, entro il 30 novembre 2008, il 20% delle quote della controllata GDD Manufacturing Srl ai signori Alessandro Azais e Alberto Abbiatico, rispettivamente per una quota del 10% ciascuno, a fronte delle rinunce effettuate dagli stessi all'eventuale diritto al pagamento dell' *earn out* di cui al precedente punto, stimato nel bilancio consolidato di Gruppo al 30 giugno 2008 in complessivi Euro 290.000, da un lato, e alla rinuncia al rapporto di lavoro da dirigenti, dall'altro;
- deliberato di concedere a ciascuno dei signori Alessandro Azais e Alberto Abbiatico una *call option* da esercitarsi nei prossimi 24 mesi per l'acquisto del 20% delle quote della controllata GDD Manufacturing S.r.l. al prezzo di Euro 1.350.000 ciascuno.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dr. Mauro Albani dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Dmail Group Spa (in migliaia di euro)	3° trim. 08	3° trim. 07	Var.	Var. %	30/09/08	30/09/07	Var.	Var. %
Ricavi	192	181	11	6%	596	483	113	23%
Altri ricavi	15	0	15		15	13	2	18%
Totale ricavi e altri proventi operativi	208	181	27	15%	612	497	115	23%
Costi per acquisti	(4)	(4)	(0)	1%	(13)	(11)	(2)	23%
Costi per servizi	(376)	(308)	(68)	22%	(1.241)	(1.041)	(200)	19%
Costi per il personale	(141)	(85)	(56)	65%	(401)	(314)	(87)	28%
Altri costi operativi	(28)	(2)	(26)		(84)	(55)	(29)	53%
Margine operativo lordo	(341)	(218)	(123)	56%	(1.127)	(924)	(204)	22%
Ammortamenti e svalutazioni	(25)	(34)	9	-26%	(65)	(68)	3	-5%
Risultato operativo netto	(367)	(252)	(114)	45%	(1.192)	(992)	(200)	20%
Proventi (oneri) finanziari netti	(519)	(221)	(297)	134%	11	731	(720)	-99%
Risultato ante imposte	(885)	(474)	(412)	87%	(1.182)	(261)	(921)	353%

Media Locali (in migliaia di euro)	3° trim. 08	3° trim. 07	Var.	Var. %	30/09/08	30/09/07	Var.	Var. %
Ricavi	5.974	5.224	750	14%	19.982	16.317	96%	3.665
Altri ricavi	58	224	(166)	-74%	494	663	4%	(169)
Totale ricavi e altri proventi operativi	6.032	5.448	584	11%	20.476	16.981	100%	3.496
Costi per acquisti	(573)	(506)	(68)	13%	(1.887)	(1.790)	-11%	(97)
Costi per servizi	(4.096)	(3.686)	(410)	11%	(13.715)	(10.853)	-64%	(2.861)
Costi per il personale	(883)	(775)	(108)	14%	(2.851)	(2.423)	-14%	(428)
Altri costi operativi	(144)	(201)	57	-28%	(458)	(458)	-3%	(0)
Margine operativo lordo	336	280	56	20%	1.565	1.456	9%	109
Ammortamenti e svalutazioni	(275)	(208)	(67)	32%	(916)	(726)	-4%	(189)
Risultato operativo netto	61	72	(11)	-16%	650	730	4%	(81)
Proventi (oneri) finanziari netti	(46)	(21)	(25)	118%	(124)	(174)	-1%	50
Risultato ante imposte	15	51	(36)	-71%	526	556	3%	(31)

Media Commerce (in migliaia di euro)	3° trim. 08	3° trim. 07	Var.	Var. %	30/09/08	30/09/07	Var.	Var. %
Ricavi	18.532	12.303*	6.229	51%	53.671	42.598*	11.073	26%
Altri ricavi	887	462	426	92%	2.419	1.804	615	34%
Totale ricavi e altri proventi operativi	19.419	12.764*	6.655	52%	56.090	44.402*	11.688	26%
Costi per acquisti	(12.316)	(7.058)*	(5.258)	75%	(34.224)	(25.106)*	(9.118)	36%
Margine lordo di contribuzione	7.103	5.706	1.397	24%	21.866	19.296	2.570	13%
Costi per servizi	(4.550)	(3.841)	(709)	18%	(13.730)	(12.895)	(835)	6%
Costi per il personale	(1.125)	(976)	(149)	15%	(3.407)	(3.047)	(360)	12%
Altri costi operativi	(340)	(258)	(83)	32%	(1.024)	(821)	(203)	25%
Margine operativo lordo	1.088	631	456	72%	3.705	2.533	1.173	46%
Ammortamenti e svalutazioni	(318)	(205)	(112)	55%	(881)	(671)	(210)	31%
Risultato operativo netto	770	426	344	81%	2.825	1.862	963	52%
Proventi (oneri) finanziari netti	(118)	65	(183)	-282%	(225)	40	(266)	-656%
Risultato ante imposte	652	491	161	33%	2.600	1.902	698	37%

*Dati riclassificati per omogeneità di raffronto, al netto dei ricavi di vendita di prodotti in outsourcing.

GDD Manufacturing S.r.l. (in migliaia di euro)	3° trim. 08	3° trim. 07	Var.	Var. %	30/09/07	30/09/06	Var.	Var. %
Ricavi	3.704	4.099	(394)	-10%	10.687	10.299	388	4%
Altri ricavi	161	82	78	95%	350	457	(108)	-24%
Totale ricavi e altri proventi operativi	3.865	4.181	(316)	-8%	11.037	10.756	281	3%
Costi per acquisti	(1.796)	(2.042)	245	-12%	(5.144)	(5.061)	(83)	2%
Margine lordo di contribuzione	2.069	2.140	(71)	-3%	5.893	5.695	198	3%
Costi per servizi	(897)	(959)	63	-7%	(2.843)	(2.345)	(498)	21%
Costi per il personale	(558)	(567)	9	-2%	(1.742)	(1.873)	131	-7%
Altri costi operativi	(170)	(145)	(25)	17%	(540)	(440)	(100)	23%
Margine operativo lordo	445	469	(24)	-5%	768	1.038	(270)	-26%
Ammortamenti e svalutazioni	(466)	(415)	(50)	12%	(1.340)	(1.179)	(160)	14%
Risultato operativo netto	(21)	53	(74)	-139%	(571)	(141)	(430)	304%
Proventi (oneri) finanziari netti	(157)	(74)	(83)	111%	(332)	(204)	(128)	63%
Risultato ante imposte	(178)	(21)	(157)	747%	(904)	(346)	(558)	161%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato (in migliaia di euro)	3° trim. 08	3° trim. 07	Var.	Var. %	30/09/08	30/09/07	Var.	Var. %
Ricavi	24.424	17.512*	6.912	39%	73.376	58.769*	14.607	25%
Altri ricavi	958	641	316	49%	2.928	2.480	447	18%
Totale ricavi e altri proventi operativi	25.382	18.154*	7.228	40%	76.304	61.250*	15.054	25%
Costi per acquisti	(12.902)	(7.561)*	(5.341)	71%	(36.036)	(26.887)*	(9.149)	34%
Margine lordo di contribuzione	12.480	10.592	1.887	18%	40.268	34.362	5.905	17%
Costi per servizi	(8.737)	(7.647)	(1.090)	14%	(27.899)	(24.187)	(3.712)	15%
Costi per il personale	(2.149)	(1.837)	(312)	17%	(6.659)	(5.785)	(874)	15%
Altri costi operativi	(512)	(459)	(53)	12%	(1.565)	(1.326)	(240)	18%
Margine operativo lordo	1.083	650	432	66%	4.144	3.065	1.079	35%
Ammortamenti e svalutazioni	(621)	(447)	(174)	39%	(1.872)	(1.465)	(406)	28%
Risultato operativo netto	461	203	258	127%	2.272	1.600	672	42%
Proventi (oneri) finanziari netti	(691)	(178)	(513)	289%	(1.363)	(423)	(941)	223%
Risultato ante imposte dell'attività in funzionamento	(229)	25	(255)		909	1.177	(268)	-23%
Risultato ante imposte delle attività destinate alla dismissione	(178)	(21)	(157)		(904)	(346)	(558)	161%
Risultato ante imposte consolidato	(407)	4	(412)		5	832	(827)	-99%

* Dati riclassificati per omogeneità di raffronto, al netto dei ricavi di vendita di prodotti in outsourcing.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (importi in migliaia di euro)		30/09/2008	30/06/2008
A	Cassa e altre disponibilità liquide	5.222	5.583
B	Titoli detenuti per la negoziazione		
C	Liquidità	A+B	5.222
D	Crediti finanziari correnti	0	0
E	Debiti bancari correnti	(17.601)	(14.004)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine	(3.646)	(3.473)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)	(565)	(785)
H	Altri debiti finanziari correnti		
I	Indebitamento finanziario corrente	E+F+G+H	(21.812)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	I+D+C	(16.591)
K	Debiti bancari non correnti	(7.728)	(9.115)
L	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)	(1.184)	(1.101)
M	Altri debiti non correnti (put Bow.it, put Giada.Com, Earn-out Gdd)	(1.518)	(2.244)
N	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)	(1.397)	(1.363)
O	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M+N	(11.827)
P	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+O	(28.418)
Q	Altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)	10	86
R	Altri crediti finanziari non correnti (credito verso soci di minoranza)	1.200	1.200
S	Altri debiti non correnti (fair value derivati)	(2)	0
T	Indebitamento finanziario netto delle attività in funzionamento	P+Q+R+S	(27.210)
U	Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla cessione	(8.002)	(6.770)
V	Indebitamento finanziario netto totale	T+U	(35.212)

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali.

Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 37 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 390 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group S.p.A.

Adrio Maria de Carolis

Presidente - Investor Relator

Tel. 02 5522941

investor.relations@dmailgroup.it