



## Calendario degli eventi societari 2009

**Dmail Group S.p.A.**, azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), rende noto, ai sensi dell'art 2.6.2. del regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il calendario degli eventi societari per l'anno 2009:

13 febbraio 2009	Consiglio di Amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione sul quarto trimestre 2008;
27 marzo 2009	Consiglio di Amministrazione di approvazione dei progetti di bilancio di esercizio e consolidato al 31/12/2008;
30 aprile 2009	Assemblea degli azionisti per l'approvazione dei bilanci di esercizio e consolidato al 31/12/2008 in prima convocazione;
7 maggio 2009	Assemblea degli azionisti per l'approvazione dei bilanci di esercizio e consolidato al 31/12/2008 in seconda convocazione;
14 maggio 2009	Consiglio di Amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione sul primo trimestre 2009;
6 agosto 2009	Consiglio di Amministrazione di approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009;
12 novembre 2009	Consiglio di Amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione sul terzo trimestre 2009.

Eventuali variazioni relative ai dati di cui sopra verranno tempestivamente comunicate al mercato.

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali.

Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 37 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 390 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**

Adrio Maria de Carolis

Presidente - Investor Relator

Tel. 02 5522941

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)