



Dmail Group
s.p.a.

Dmail Group S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa: Corso Vittorio Emanuele II, n.15 – 20122 Milano
Capitale Sociale 15.300.000 euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

**RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 30 SETTEMBRE 2012**

Il presente documento è messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e di Borsa Italiana S.p.A.
nonché sul sito www.dmailgroup.it

INDICE:

•	ORGANI SOCIALI	Pag.	3
•	PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO	Pag.	5
•	ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO	Pag.	8
•	AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE	Pag.	9
•	PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'	Pag.	12
•	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	Pag.	16
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE	Pag.	17
•	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	Pag.	17
•	PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	Pag.	21
•	PASSIVITÀ POTENZIALI	Pag.	21
•	DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO	Pag.	22

1 ORGANI SOCIALI

Consiglio d'Amministrazione ⁽¹⁾

<i>Presidente</i>	Angelo Rodolfi
<i>Amministratore Delegato</i>	Emilio Sorgi
<i>Consiglieri</i>	Barbara Bergamaschi
<i>Consiglieri Indipendenti</i>	Beniamino Lo Presti Marzio Carlo Schintu

Collegio Sindacale ⁽²⁾

<i>Presidente</i>	Marco Giuliani
<i>Sindaci Effettivi</i>	Paola La Manna Filippo Tonolo
<i>Sindaci Supplenti</i>	Marco Moroni Sonia Lunati

Società di revisione ⁽³⁾

Deloitte & Touche S.p.A.

Comitato per la remunerazione ⁽⁴⁾

<i>Indipendente</i>	Beniamino Lo Presti (Presidente)
<i>Indipendente</i>	Marzio Carlo Schintu
<i>Consigliere</i>	Barbara Bergamaschi

Comitato controllo e rischi ⁽⁴⁾

<i>Indipendente</i>	Beniamino Lo Presti (Presidente)
<i>Indipendente</i>	Marzio Carlo Schintu
<i>Consigliere</i>	Barbara Bergamaschi
<i>Preposto al controllo interno</i>	Andrea Galbiati

Comitato per le parti correlate ⁽⁴⁾

<i>Indipendente</i>	Beniamino Lo Presti (Presidente)
<i>Indipendente</i>	Marzio Carlo Schintu
<i>Consigliere</i>	Barbara Bergamaschi

Note

- (1) Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato nominato il 30 ottobre 2012 per gli esercizi 2012-2013, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013. L'assemblea tenutasi in data 30 ottobre 2012 ha nominato Angelo Rodolfi Presidente del Consiglio di Amministrazione per gli esercizi 2012-2013, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013. In data 30 novembre 2012 il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle dimissioni del consigliere indipendente Paolo Cesare Pecorella ed in data 20 dicembre 2012 ha nominato per cooptazione Marzio Carlo Schintu.
- (2) Il Collegio Sindacale in carica è stato nominato il 30 ottobre 2012 per il triennio 2012-2014.
- (3) La Società di Revisione è stata nominata in data 7 maggio 2012 per gli esercizi 2012-2020 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (4) I componenti del Comitato per la Remunerazione, Controllo e Rischi ed quelli delle Parti Correlate, sono stati nominati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 6 novembre 2012 per gli esercizi 2012-2013 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013. Il Consiglio di Amministrazione in data 30 novembre 2012 ha preso atto delle dimissioni del Consigliere indipendente Paolo Cesare Pecorella ed in data 20 dicembre 2012 ha nominato Marzio Carlo Schintu quale membro del Comitato per la Remunerazione, membro del Comitato controllo e rischi e membro del Comitato Parti Correlate.

2 PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in migliaia di euro)	III trim. 2012	III trim. 2011	Var.	Var %	30/09/2012	30/09/2011	Var.	Var %
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Commerce	7.210	9.676	(2.466)	-25%	26.431	32.844	(6.413)	-20%
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Locali	6.002	6.431	(429)	-7%	19.969	21.065	(1.096)	-5%
Totale ricavi e altri proventi operativi Dmail Group S.p.A.	233	207	26	13%	758	665	93	14%
Totale ricavi e altri proventi operativi consolidati (*)	13.260	16.121	(2.861)	-18%	46.561	54.019	(7.458)	-14%
Margine operativo lordo Media Commerce	(1.149)	154	(1.303)	>100%	(2.999)	1.683	(4.683)	>100%
Margine operativo lordo Media Locali	355	417	(61)	-15%	1.447	1.623	(176)	-11%
Margine operativo lordo della gestione industriale	(794)	570	(1.364)	>100%	(1.552)	3.306	(4.858)	>100%
Margine operativo lordo Dmail Group S.p.A.	(327)	(257)	(70)	27%	(1.309)	(948)	(360)	38%
Margine operativo lordo consolidato	(1.121)	313	(1.434)	>100%	(2.861)	2.358	(5.219)	>100%
Ammortamenti e svalutazioni consolidati delle attività in funzionamento	(4.487)	(663)	(3.824)	>100%	(13.691)	(2.132)	(11.558)	>100%
Risultato Operativo consolidato	(5.611)	(353)	(5.258)	>100%	(16.558)	224	(16.782)	>100%
Oneri finanziari netti consolidati	(655)	(520)	(135)	71%	(1.730)	(1.512)	(218)	71%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(6.266)	(873)	(5.393)	>100%	(18.288)	(1.288)	(17.000)	>100%
Risultato ante imposte dell'attività destinata alla dismissione	(929)	202	(1.130)	>100%	(949)	7	(956)	>100%
Risultato ante imposte consolidato	(7.195)	(672)	(6.523)	>100%	(19.237)	(1.281)	(17.956)	>100%

*) importi al netto delle elisioni intercompany delle due aree di attività e della Capogruppo

Risultati del Gruppo al 30 settembre 2012

Si segnala preliminarmente che il risultato delle attività in dismissione al 30 settembre 2012 include, come peraltro al 30 settembre 2011, il risultato della controllata Buy On Web S.p.A. in liquidazione.

Il conto economico separato consolidato al 30 settembre 2012 di Dmail Group include pertanto le sole attività destinate a proseguire nell'ambito del Gruppo. I risultati economici delle cosiddette attività destinate alla dismissione sono stati invece evidenziati separatamente.

Risultati consolidati

- Ricavi: € 46,6 mln (-14%)
- Margine Operativo Lordo: € (2,9) mln > (100%)
- Risultato operativo: €. (16,6) mln > (100%)
- Risultato ante imposte: €. (18,3) mln > (100%)
- Indebitamento Finanziario : € (30,7) mln (da € 30,9 mln al 31 dicembre 2011)

Al 30 settembre 2012, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi Netti delle attività in funzionamento** pari a 46,6 milioni di euro, rispetto ai 54 milioni di euro registrati al 30 settembre 2011. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi netti pari a 20 milioni di euro, rispetto a 21 milioni di euro al 30 settembre 2011, a seguito di una minore raccolta pubblicitaria rispetto al periodo di raffronto. L'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi netti pari a 26,4 milioni di euro, in flessione rispetto a 32,8 milioni di euro al 30 settembre 2011 a causa principalmente della riduzione delle vendite nel segmento B2B in seguito alla volontà di dismettere tale canale. Alla luce di tale volontà, in data 31 ottobre 2012,

la controllata Dmedia Commerce S.p.A. ha affittato il ramo d'azienda costituito dalle attività identificate a tale come "B2B" sottoscrivendo contestualmente con la stessa controparte anche un preliminare per la vendita del ramo stesso.

Il **Margine Operativo Lordo delle attività in funzionamento (MOL)** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2012 è negativo per 2,9 milioni di euro, rispetto a un valore positivo 2,4 milione di euro registrato al 30 settembre 2011. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un MOL positivo per 1,4 milioni di euro, rispetto al MOL positivo per 1,6 milioni di euro al 30 settembre 2011.

L'area **Media Commerce** ha registrato un MOL negativo per 3 milioni di euro, in peggioramento rispetto al MOL positivo di 1,7 milioni di euro al 30 settembre 2011 a seguito principalmente del calo di fatturato registrato, mentre la **Capogruppo** ha conseguito un MOL negativo per 1,3 milioni di euro, rispetto al MOL negativo registrato per 0,9 milioni di euro al 30 settembre 2011.

Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2012 è negativo per 16,6 milioni di euro, in flessione rispetto al Risultato operativo positivo per 0,2 milioni di euro registrato al 30 settembre 2011 attribuibile principalmente alla svalutazione degli avviamenti per un importo complessivo pari a 10 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un Risultato operativo negativo pari a 0,1 milioni di euro, rispetto al Risultato operativo di 0,5 milioni di euro al 30 settembre 2011. L'area **Media Commerce** ha registrato un Risultato operativo negativo per 4,2 milioni di euro, in flessione rispetto al Risultato operativo positivo per 0,8 milioni di euro al 30 settembre 2011, mentre la **Capogruppo** ha contribuito negativamente per circa 2,2 milioni di euro.

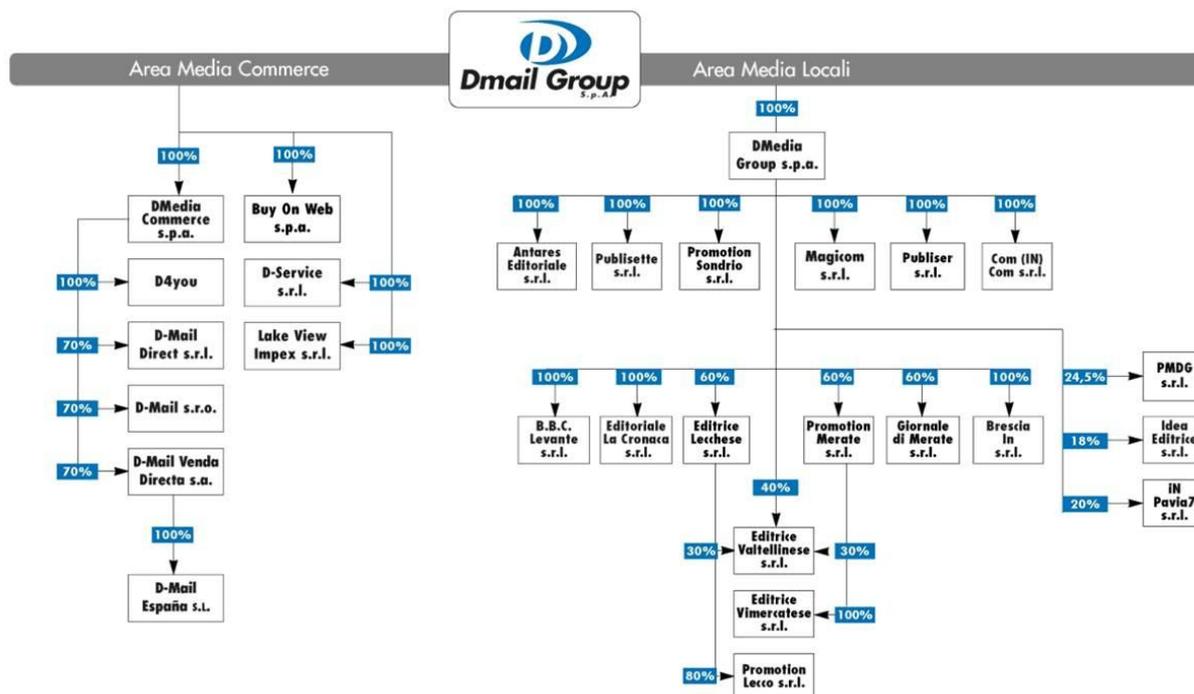
Il **Risultato ante imposte delle attività in funzionamento** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2012 è negativo per 18,3 milioni di euro, rispetto al Risultato operativo negativo per 1,3 milioni di euro registrato al 30 settembre 2011 attribuibile principalmente alla svalutazione degli avviamenti per un importo complessivo pari a 10 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato ante imposte negativo per 0,14 milioni di euro, rispetto a un utile pari a 0,39 milioni di euro registrato al 30 settembre 2011. L'area **Media Commerce** ha registrato un risultato ante imposte negativo pari a 4,4 milioni di euro, rispetto a un utile pari a 0,4 milioni di euro al 30 settembre 2011. La **Capogruppo** ha contribuito negativamente per circa 4 milioni.

Al 30 settembre 2012, **Risultato ante imposte delle attività in dismissione**, rappresentativo del risultato ante imposte della società **Buy On Web S.p.A.** in liquidazione, risulta negativo per 0,95 milioni di euro, rispetto ad un risultato negativo di 0,01 milioni di euro al 30 settembre 2011. Pertanto, il Risultato ante imposte consolidato di periodo del Gruppo al 30 settembre 2012 - comprensivo quindi sia del Risultato ante imposte delle attività in funzionamento, sia del Risultato ante imposte delle attività in dismissione - è negativo per 19,2 milioni di euro, rispetto ad un risultato negativo pari 1,3 milioni di euro registrato al 30 settembre 2011.

L'**Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento** è pari a 31,05 milioni di euro, in linea rispetto al 31 dicembre 2011 quando era pari a 31,08 milioni di euro. La **Posizione Finanziaria Netta delle attività destinate alla dismissione**, che fa riferimento alla società Buy On Web S.p.A. in liquidazione, risulta invece positiva per 0,3 milioni di euro, rispetto a 0,11 milioni di euro al 31 dicembre 2011 . Pertanto, l'Indebitamento Finanziario Netto complessivo consolidato al 30settembre 2012 del Gruppo - comprensivo quindi sia dell'Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento, sia della Posizione Finanziaria Netta delle attività destinate alla dismissione - è pari a 30,75 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2011 quando era pari a 30,97 milioni di euro.

3 ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che controlla le altre società così come rappresentato dallo schema di seguito allegato alla data del 30 settembre 2012.



4 AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

4.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2012 sono le seguenti:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% di possesso diretto 30/09/2012	% di possesso indiretto 30/09/2012	% di possesso diretto 31/12/2011	% di possesso indiretto 31/12/2011
DMAIL GROUP S.p.A. – Corso Vittorio Emanuele II, n.15 - Milano				
AREA MEDIA COMMERCE				
DMEDIA COMMERCE S.p.A. – Via Aretina 25, Pontassieve (FI)	100%		100%	
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. – Funchal (Madeira) – Portogallo		70%		70%
D-MAIL ESPANA S.L. – Bilbao – Spagna		70%		70%
D4YOU S.r.l. – Via Aretina 25, Pontassieve (FI)		100%		100%
D-MAIL DIRECT S.r.l. – Bucarest – Romania		70%		70%
D-MAIL s.r.o. Praga – Repubblica Ceca		70%		70%
LAKE VIEW IMPEX S.r.l. – Bucarest – Romania	100%		100%	
BUY ON WEB S.p.A in liquidazione – Corso Vittorio Emanuele II, n. 15 Milano(*)	100%		100%	
D-SERVICE S.r.l. – Corso Vittorio Emanuele II, n.15- Milano	100%		100%	
AREA MEDIA LOCALI				
DMEDIA GROUP S.p.A. – Corso Vittorio Emanuele II, n.15 - Milano	100%		100%	
MAGICOM. S.r.l. – Via Paolo Regis 7, Chivasso (TO)		100%		100%
PUBLISER S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
ANTARES EDITORIALE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
PUBLISETTE S.r.l. – Via Castelli Fiorenza 34, Rho (Mi)		100%		100%
GIORNALE DI MERATE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
PROMOTION MERATE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
EDITRICE VIMERCATESE S.r.l. – Via Cavour 59, Vimercate (Mi)		60%		60%
EDITRICE LECCHESI S.r.l. – Via Aspromonte 52, Lecco		60%		60%
PROMOTION LECCO S.r.l. – Via Aspromonte 52, Lecco		48%		48%
EDITRICE VALTELLINESE S.r.l. – Via Visconti 13, Monza		76%		76%
EDITORIALE LA CRONACA S.r.l. – Corso Vittorio Emanuele II - Mantova		100%		100%
PROMOTION SONDRIO S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
BRESCIA IN S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
COM (iN) COM S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
BBC LEVANTE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
ALTRE SOCIETA' NON CONSOLIDATE				
IDEA EDITRICE S.r.l. – Borgosesia (VC)		18%		18%
PMDG S.r.l. – Alessandria (AL)		24,50%		24,50%
(iN) PAVIA 7 S.r.l. – Pavia (PV)		20%		

Di seguito l'elenco delle partecipazioni superiori al 10% al 30 settembre 2012 con dettaglio dei possessi diretti ed indiretti di partecipazione:

DENOMINAZIONE	PAESE	% POSSESSO
AREA MEDIA COMMERCE		
DMEDIA COMMERCE S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A.	PORTOGALLO	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL ESPANA S.L.	SPAGNA	70% tramite Dmail Venda Directa S.A.
D4YOU S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL DIRECT S.R.L.	ROMANIA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
DMAIL S.R.O.	REPUBBLICA CECA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
LAKEVIEW IMPEX S.R.L.	ROMANIA	100% controllata direttamente
BUY ON WEB S.P.A. IN LIQUIDAZIONE	ITALIA	100% controllata direttamente
D-SERVICE S.R.L.	ITALIA	100% controllata direttamente
AREA MEDIA LOCALI		
D-MEDIA GROUP S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
MAGICOM S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISER S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
ANTARES EDITORIALE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLISETTE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
GIORNALE DI MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VIMERCATESE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE LECHESE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION LECCO S.R.L.	ITALIA	48% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L.	ITALIA	76 % tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION SONDRIO S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
BRESCIA IN S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITORIALE LA CRONACA	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
COM IN COM S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
B.B.C. LEVANTE S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE		
IDEA EDITRICE S.R.L.	ITALIA	18% tramite Dmedia Group S.p.A.
PMDG S.R.L.	ITALIA	24,5% tramite Dmedia Group S.p.A.
(iN) PAVIA 7 S.R.L.	ITALIA	20% tramite Dmedia Group S.p.A.

4.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Nel trimestre di riferimento non ci sono state variazioni all'interno dell'area di consolidamento rispetto al 31 dicembre 2011.

4.3 CRITERI DI FORMAZIONE

Il presente resoconto intermedio di gestione è stato redatto secondo i principi IAS/IFRS ed include i prospetti contabili relativi al conto economico ed all'indebitamento finanziario netto consolidato del Gruppo Dmail.

I prospetti contabili consolidati comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2011, al quale si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di un resoconto intermedio di gestione, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Tutti i dati riportati nel presente Resoconto Intermedio di gestione sono espressi in migliaia di euro, se non diversamente indicato.

5 PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'

Risultati del Gruppo nel III Trimestre 2012

RISULTATI AREA MEDIA COMMERCE

Dmedia Commerce	III Trim 2012	III Trim 2011	Var	Var %	30.09.2012	30.09.2011	Var	Var %
Ricavi	6.973	9.306	(2.332)	-25%	25.338	31.056	(5.718)	-18%
Altri ricavi	236	370	(134)	-36%	1.092	1.788	(695)	-39%
Totale ricavi e altri proventi operativi	7.210	9.676	(2.466)	-25%	26.431	32.844	(6.413)	-20%
Costi per acquisti	(4.283)	(4.301)	18	0%	(13.926)	(14.602)	677	-5%
Margine lordo di contribuzione	2.927	5.375	(2.448)	-46%	12.505	18.242	(5.737)	-31%
Costi per servizi	(2.815)	(3.917)	1.103	-28%	(11.796)	(12.149)	353	-3%
Costi per il personale	(954)	(866)	(88)	10%	(2.748)	(2.994)	246	-8%
Altri costi operativi	(307)	(438)	131	-30%	(961)	(1.416)	455	-32%
Margine operativo lordo	(1.149)	154	(1.303)	>100%	(2.999)	1.683	(4.683)	>100%
Ammortamenti e svalutazioni	(107)	(249)	142	-57%	(1.182)	(858)	(324)	38%
Risultato operativo	(1.256)	(96)	(1.161)	>100%	(4.181)	825	(5.007)	>100%
Proventi (oneri) finanziari netti	(47)	(121)	74	-61%	(243)	(413)	170	-41%
Risultato ante imposte	(1.303)	(216)	(1.087)	>100%	(4.424)	413	(4.837)	>100%

- **Ricavi:** €. 7,2 mln (-25%)
- **Margine Operativo Lordo:** €. (1,15) mln (>100%)
- **Risultato operativo:** €. (1,26) mln (>100%)
- **Risultato ante imposte:** €. (1,3) mln (>100%)

L'area Media Commerce ha registrato **Ricavi** nel terzo trimestre 2012 pari a 7,2 milioni di euro rispetto a 9,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2011. In particolare i ricavi nel terzo trimestre 2012 e di conseguenza anche tutti gli altri indici, seguono il trend negativo del primo semestre approssimativamente del -12% per quanto riguarda il canale B2C, mentre il canale B2B riscontra un calo nel trimestre di riferimento di oltre il 33% rispetto allo stesso periodo del 2011 dovuto principalmente ad un rallentamento dell'attività sia a seguito delle difficoltà finanziarie del gruppo che non hanno permesso un approvvigionamento della merce, sia a seguito della volontà di cedere a terzi questo canale.

Il **Margine Operativo Lordo** è negativo pari a 1,15 milioni di euro in flessione rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era positivo e pari a 0,15 milioni di euro.

Il **Risultato Operativo** dell'area **Media Commerce** è negativo e pari a 1,26 milioni di euro e risulta in flessione rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era negativo pari a 0,1 milioni di euro. Il **Risultato Ante Imposte** è negativo ed ammonta a 1,3 milioni di euro e risulta in flessione rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era negativo pari a 0,2 milioni di euro.

RISULTATI AREA MEDIA LOCALI

Media Locali	III Trim 2012	III Trim 2011	Var	Var %	30.09.2012	30.09.2011	Var	Var %
Ricavi	5.697	6.360	(662)	-10%	19.285	20.802	(1.517)	-7%
Altri ricavi	305	71	233	>100%	684	263	421	>100%
Totale ricavi e altri proventi operativi	6.002	6.431	(429)	-7%	19.969	21.065	(1.096)	-5%
Costi per acquisti	(446)	(472)	26	-6%	(1.494)	(1.574)	80	-5%
Costi per servizi	(4.056)	(4.486)	430	-10%	(13.424)	(14.481)	1.057	-7%
Costi per il personale	(934)	(821)	(113)	14%	(2.986)	(2.748)	(238)	9%
Altri costi operativi	(210)	(236)	25	-11%	(618)	(639)	21	-3%
Margine operativo lordo	355	417	(61)	-15%	1.447	1.623	(176)	-11%
Ammortamenti e svalutazioni	(348)	(381)	33	-9%	(1.552)	(1.080)	(472)	44%
Risultato operativo	8	35	(28)	-79%	(105)	543	(648)	>100%
Proventi (oneri) finanziari netti	(25)	(45)	21	-45%	(31)	(155)	124	-80%
Risultato ante imposte	(17)	(10)	(7)	71%	(136)	388	(524)	>100%

- **Ricavi:** €. **6 mln (-7%)**
- **Margine Operativo Lordo:** €. **0,36 mln (-15%)**
- **Risultato operativo:** €. **0,008 mln (-79%)**
- **Risultato ante imposte:** €. **(0,02) mln (-71%)**

L'area Media Locali ha registrato **Ricavi** nel terzo trimestre 2012 pari a 6 milioni di euro rispetto a 6,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2011 particolarmente influenzati dalla diminuzione della raccolta pubblicitaria che presenta una diminuzione del 13,4% (il mercato di riferimento presenta una diminuzione del 14,8%) in linea con il primo semestre 2012. Per quanto riguarda i ricavi relativi alle vendite in edicola dei settimanali presentano un incremento del 2,4% rispetto alle stesso periodo del precedente esercizio.

Il **Margine Operativo Lordo** è positivo pari a 0,35 milioni di euro in leggera flessione rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era pari a 0,41 milioni di euro.

Il **Risultato Operativo** dell'area **Media Locali** è positivo e pari a 8 mila euro rispetto ai 35 mila euro relativi al corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato Ante Imposte** è negativo ed ammonta a 17 mila euro e risulta in flessione rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era negativo pari a 10 mila euro.

RISULTATI DMAIL GROUP S.p.A.

Dmail Group S.p.A.	III Trim 2012	III Trim 2011	Var	Var %	30.09.2012	30.09.2011	Var	Var %
Ricavi	143	109	34	31%	470	322	148	46%
Altri ricavi	90	98	(8)	-8%	287	343	(56)	-16%
Totale ricavi e altri proventi operativi	233	207	26	13%	758	665	93	14%
Costi per acquisti	(0)	(4)	4	-98%	(0)	(11)	11	-98%
Costi per servizi	(324)	(303)	(22)	7%	(1.291)	(1.039)	(251)	24%
Costi per il personale	(201)	(138)	(64)	46%	(668)	(441)	(227)	51%
Altri costi operativi	(35)	(20)	(15)	73%	(108)	(121)	14	-11%
Margine operativo lordo	(327)	(257)	(70)	27%	(1.309)	(948)	(360)	38%
Ammortamenti e svalutazioni	(4.958)	7	(4.965)	>100%	(17.075)	(117)	(16.958)	>100%
Risultato operativo	(5.286)	(250)	(5.035)	>100%	(18.384)	(1.066)	(17.318)	>100%
Proventi (oneri) finanziari netti	(493)	(358)	(135)	38%	(1.468)	(618)	(849)	>100%
Risultato ante imposte	(5.779)	(608)	(5.170)	>100%	(19.851)	(1.684)	(18.167)	>100%

- **Ricavi:** €. **0,23 mln (+13%)**
- **Margine Operativo Lordo:** €. **(0,33) mln (-27%)**
- **Risultato operativo:** €. **(5,3) mln (>100%)**
- **Risultato ante imposte:** €. **(5,8) mln (>100%)**

Al 30 settembre 2012 la Capogruppo ha proseguito l'attività di coordinamento nonché amministrazione e controllo nei confronti delle proprie controllate registrando **Ricavi** pari a 0,23 milioni di euro in linea rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2011.

Il Margine Operativo Lordo al 30 settembre 2012 è negativo per 0,33 milioni di euro, rispetto a 0,26 milioni di euro registrato nel corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato operativo** è negativo per 5,3 milioni di euro in peggioramento rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio dopo aver registrato accantonamento per 0,8 milioni di euro riferito all'adeguamento del fondo per copertura perdita relativo alla controllata Buy On Web S.p.A. e alla svalutazioni di partecipazioni per 4 milioni di euro.

Il **Risultato ante imposte** della Capogruppo Dmail Group S.p.A. è negativo per 5,8 milioni di euro e sconta accantonamenti e svalutazioni sopra indicate, rispetto a 0,6 milioni di euro registrato nel corrispondente periodo del precedente esercizio.

RISULTATI CONSOLIDATI

Conto economico consolidato	III Trim 2012	III Trim 2011	Var	Var %	30.09.2012	30.09.2011	Var	Var %
Ricavi	12.654	15.679	(3.026)	-19%	44.574	51.913	(7.339)	-14%
Altri ricavi	606	441	165	37%	1.987	2.106	(119)	-6%
Totale ricavi e altri proventi operativi	13.260	16.121	(2.861)	-18%	46.561	54.019	(7.458)	-14%
Costi per acquisti	(4.725)	(4.804)	79	-2%	(15.416)	(16.188)	772	-5%
Margine lordo di contribuzione	8.535	11.317	(2.782)	-25%	31.145	37.831	(6.686)	-18%
Costi per servizi	(7.040)	(8.586)	1.546	-18%	(25.998)	(27.411)	1.413	-5%
Costi per il personale	(2.090)	(1.825)	(265)	15%	(6.402)	(6.185)	(217)	4%
Altri costi operativi	(528)	(596)	67	-11%	(1.612)	(1.878)	266	-14%
Margine operativo lordo	(1.123)	310	(1.434)	>100%	(2.867)	2.356	(5.223)	>100%
Ammortamenti e svalutazioni	(4.487)	(663)	(3.824)	>100%	(13.691)	(2.132)	(11.558)	>100%
Risultato operativo	(5.611)	(353)	(5.258)	>100%	(16.558)	224	(16.782)	>100%
Proventi (oneri) finanziari netti	(655)	(520)	(135)	26%	(1.730)	(1.512)	(218)	14%
Risultato ante Imposte delle attività in funzionamento	(6.266)	(873)	(5.393)	>100%	(18.288)	(1.288)	(17.000)	>100%
Risultato ante Imposte delle attività in dismissione	(929)	202	(1.130)	>100%	(949)	7	(956)	>100%
Risultato Netto	(7.195)	(672)	(6.523)	>100%	(19.237)	(1.281)	(17.956)	>100%

6 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito viene esposta la posizione finanziaria netta come prevista dalla delibera Consob N.15519 del 27 luglio 2006:

	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (importi in migliaia di Euro)		30/09/2012	30/06/2012	31/12/2011
A	Cassa		253	154	73
B	Altre disponibilità liquide		1.537	1.630	1.284
C	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	1.790	1.785	1.358
E	Crediti finanziari correnti		0	0	98
F	Debiti bancari correnti		(25.620)	(25.755)	(25.988)
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.538)	(4.480)	(4.730)
H	Altri debiti finanziari correnti		(943)	(780)	(173)
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	(31.101)	(31.015)	(30.891)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	(29.311)	(29.231)	(29.435)
K	Debiti bancari non correnti		(665)	(390)	(504)
L	Obbligazioni Emesse		0	0	0
M	Altri debiti non correnti		(1.073)	(1.081)	(1.140)
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	(1.738)	(1.471)	(1.644)
O	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+N	(31.049)	(30.702)	(31.079)
	Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla dismissione				
A	Cassa		0		0
B	Altre disponibilità liquide		300	631	110
C	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	300	631	110
E	Crediti finanziari correnti		0	0	0
F	Debiti bancari correnti		0	0	0
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		0	0	0
H	Altri debiti finanziari correnti		0	0	0
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	0	0	0
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	300	631	110
K	Debiti bancari non correnti		0	0	0
L	Obbligazioni Emesse		0	0	0
M	Altri debiti non correnti		0	0	0
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	0	0	0
O	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+N	300	631	110
O	Indebitamento finanziario netto totale		(30.748)	(30.071)	(30.969)

7 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE

Deposito ricorso contenente domanda di ammissione della Società alla procedura di concordato cd. “in bianco”

In data 27 settembre 2012 la Società ha depositato, presso il competente Tribunale di Milano, il ricorso contenente domanda di ammissione della Società alla procedura di concordato cd. “in bianco”, ai sensi dell’art. 161, sesto comma, della R.D. n. 267 del 16 marzo 1942, come modificato dalla legge n. 134 del 7 agosto 2012, nell’ambito della quale la Società si è fra l’altro riservata di presentare un accordo di ristrutturazione dei debiti nei confronti degli istituti bancari ai sensi dell’art. 182-bis del predetto R.D. 267/1942, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione della Società riunitosi lo scorso 24 settembre e comunicato al mercato in pari data.

In data 1 ottobre 2012 il ricorso contenente la domanda di ammissione della Società alla procedura di concordato cd. “in bianco” è stato iscritto nel Registro delle Imprese di Milano.

8 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Affitto ramo d’azienda “B2B” da parte della controllata Dmedia Commerce S.p.A.

In data 31 ottobre 2012 la controllata Dmedia Commerce S.p.A. ha affittato (per un tempo massimo di 18 mesi) ad Eurosell S.p.A., società terza attiva nel settore della vendita di piccoli elettrodomestici e materiale elettronico, il ramo d’azienda costituito dalle attività identificate come “B2B” sottoscrivendo contestualmente con la stessa controparte anche un preliminare per la vendita del ramo stesso.

Il ramo di azienda, oltre ai marchi “Cat”, “See You” e “Doctor Sound”, include anche i rapporti contrattuali necessari all’ordinario svolgimento dell’attività.

Il corrispettivo pattuito per l’affitto è pari a Euro 10 mila mensili mentre quello per la cessione è pari a Euro 300 mila a cui dovranno essere sottratti: a) i canoni d’affitto percepiti fino alla data di cessione; b) i debiti verso dipendenti, erario e gli enti previdenziali e assistenziali per i quali Eurosell S.p.A. sarà subentrata; c) eventuali passività riferite alla precedente gestione che dovessero sorgere durante il periodo di affitto.

Si evidenzia che il ramo di azienda oggetto di cessione presentava al 31 dicembre 2011 Ricavi netti pari a 14,2 milioni di euro.

Nomina nuovo Organo Amministrativo e Collegio Sindacale

In data 30 ottobre 2012 l’Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria, in seconda convocazione, ha nominato il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori: Angelo Rodolfi, al quale è stata attribuita la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione, Barbara Bergamaschi, Beniamino Lo Presti, Paolo Pecorella ed Emilio Sorgi.

L'Assemblea degli Azionisti ha stabilito che il Consiglio di Amministrazione resti in carica sino alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2013. Gli Amministratori Beniamino Lo Presti e Paolo Pecorella hanno dichiarato il possesso dei requisiti di indipendenza stabiliti per i Sindaci dall'art. 148, comma 3, del D. Lgs. 58/1998, nonché degli ulteriori requisiti di indipendenza individuati sulla base dei criteri di cui al Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A. nell'edizione del dicembre 2011.

L'Assemblea in sede ordinaria ha altresì nominato il Collegio Sindacale per il triennio 2012-2014 nelle persone dei Signori: Marco Giuliani, al quale è stata attribuita la carica di Presidente del Collegio Sindacale, Filippo Tonolo e Paola La Manna, quali Sindaci Effettivi, Marco Moroni e Sonia Lunati, quali Sindaci Supplenti.

Marco Giuliani e Marco Moroni sono stati eletti sulla base della lista di minoranza presentata dal socio Cairo Communication S.p.A., il quale ha dichiarato l'assenza di rapporti di collegamento, anche indiretti, con altri azionisti della Società che detengono, anche congiuntamente, una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 144-quinquies del Regolamento Consob n. 11971/1999; mentre i rimanenti due Sindaci Effettivi e il rimanente Sindaco Supplente sono stati eletti dalla lista di maggioranza presentata dal socio Smalg S.p.A..

L'Assemblea degli Azionisti in sede straordinaria, in terza convocazione, ha deliberato di soprassedere alla trattazione del primo e unico punto all'ordine del giorno relativo a: "Presentazione della situazione patrimoniale al 30 giugno 2012 da cui emerge una perdita rilevante ai sensi dell'art. 2447 c.c.: provvedimenti di ricapitalizzazione anche ex art. 2441, comma 5, c.c., ovvero provvedimenti in ordine alla nomina dei liquidatori. Delibere inerenti e conseguenti."

Conferimento poteri all'Amministratore Delegato, Nomina Comitati e Nomina nuovo Dirigente Preposto

In data 6 novembre 2012 il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha conferito le deleghe operative e i poteri di ordinaria amministrazione al Presidente Angelo Rodolfi e ha nominato Emilio Sorgi Amministratore Delegato conferendogli le deleghe specifiche per predisporre un piano di ristrutturazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre verificato la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo ai consiglieri indipendenti Beniamino Lo Presti e Paolo Cesare Pecorella, nominati dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti dello scorso 30 ottobre 2012. A tale riguardo si segnala che non sono stati adottati parametri di valutazione differenti da quelli indicati nel Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A.

Il Comitato per la Remunerazione risulta pertanto così composto: Beniamino Lo Presti (con funzione di Presidente) e Paolo Cesare Pecorella mentre il Comitato controllo e rischi è composto da: Barbara Bergamaschi, Beniamino Lo Presti e Paolo Cesare Pecorella, attribuendo al Consigliere Beniamino Lo Presti le funzioni di Presidente.

Il Consiglio ha, infine, nominato il Comitato per le Operazioni con parti Correlate nelle persone dei Consiglieri indipendenti Beniamino Lo Presti e Paolo Cesare Pecorella attribuendo al Consigliere Paolo Cesare Pecorella le funzioni di Presidente.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., dopo aver verificato il possesso dei requisiti di professionalità e onorabilità previsti ai sensi di legge, ha nominato il Dottor Mauro Albani in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società, ai sensi dell'art. 154-bis del D. Lgs. n. 58/1998 ("Testo Unico della Finanza"). Il Dott. Mauro Albani, già dirigente preposto del Gruppo fino al 14 maggio 2012, è stato nominato in sostituzione del Dottor Francesco Berti che ha rassegnato le proprie dimissioni in data 29 ottobre 2012 per motivi personali.

Proroga termini ex art.161, sesto comma, L.F., approvazione linee guida Accordo di ristrutturazione ex art. 182 bis L.F., nomina per cooptazione membro Consiglio di Amministrazione, Integrazione Comitati

In data 20 dicembre 2012 il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha informato che il Tribunale di Milano ha prorogato i termini ex art.161, sesto comma, L.F. dal 10 gennaio 2013 al 6 marzo 2013 per la presentazione dell'accordo di ristrutturazione ex art. 182 bis L.F.

Il Tribunale con il provvedimento depositato in data 19 dicembre 2012, ha rilevato che:

- Dmail Group, holding di partecipazione quotata al segmento MTA di Borsa Italiana, è stata ammessa alla procedura di cd "concordato con riserva" di cui all'art 161, comma 6, del R.D. 16 marzo 1942 n.267, con decreto di ammissione del Tribunale di Milano in data 5 ottobre 2012
- il suddetto decreto ha concesso a Dmail, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 161, 6° comma, L.F. termine fino al 10 gennaio 2013 per la presentazione della proposta definitiva di concordato preventivo, del piano e di tutta la documentazione prevista dall'art 161, commi 2 e 3 L.F.
- che in data 11 dicembre 2012 la Società ha chiesto proroga del suddetto termine di ulteriori giorni 60 assumendo l'impossibilità di definire il piano industriale nel termine assegnato dal tribunale in quanto:
 - a) il nuovo organo amministrativo ha verificato la possibilità di realizzare la ristrutturazione dei debiti del gruppo mediante accordo di ristrutturazione previsto dall'art. 182 bis L.F. e si sta attivando al fine di verificare il consenso dei creditori bancari, sottoponendo ai medesimi le linee essenziali dell'accordo che prevede la conversione dei crediti bancari in capitale;
 - b) il piano prevede altresì, l'ingresso di un nuovo investitore;
 - c) infine, qualora non fosse comunque possibile realizzare l'operazione con l'investitore predetto, alcuni degli attuali soci hanno rilasciato impegno irrevocabile condizionato solo all'omologa del Piano ex art. 182 bis, a costituire e finanziare il Consorzio di Garanzia che assisterà il collocamento delle azioni, ovvero altri strumenti finanziari.

Sulla scorta di tali argomentazioni il Tribunale ha concesso la proroga fino al 6 marzo 2013 al fine di consentire la più precisa e dettagliata elaborazione dell'accordo di ristrutturazione ex art. 182 bis e l'accordo con i creditori bancari.

Il nuovo organo amministrativo, dopo una attenta valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del gruppo, ha verificato la possibilità di realizzare la ristrutturazione dei debiti del gruppo mediante Accordo di ristrutturazione previsto dall'art. 182 bis L.F.; a tal fine ha approvato una Sintesi del Piano di Ristrutturazione.

La Società ha già avviato le trattative con i creditori bancari volte alla stipula dell'accordo ex art. 182 bis Legge Fallimentare. Nel frattempo procede la valutazione, da parte di possibili interessati, all'acquisto di alcuni beni del gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione, preso atto delle dimissioni del Consigliere indipendente e non esecutivo Paolo Cesare Pecorella comunicate in data 30 novembre 2012, ha deliberato di nominare per cooptazione Marzio Carlo Schintu, in qualità di nuovo membro indipendente e non esecutivo del Consiglio di Amministrazione.

Si precisa che il Consigliere Marzio Carlo Schintu rimarrà in carica fino alla prossima assemblea dei soci ai sensi della normativa applicabile.

Il Consiglio, preso atto delle dichiarazioni del consigliere Marzio Carlo Schintu e tenuto conto delle informazioni a propria disposizione, ne ha accertato il possesso dei requisiti di indipendenza; a tale riguardo si segnala che non sono stati adottati parametri di valutazione differenti da quelli indicati nel Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A..

Il Consiglio odierno ha, quindi, provveduto ad integrare i Comitati interni della Società nominando il consigliere indipendente Marzio Carlo Schintu quale Presidente del Comitato per la Remunerazione, membro del Comitato controllo e rischi e membro del Comitato delle operazioni con Parti Correlate.

Inoltre il Consiglio ha provveduto ad ampliare a numero tre membri il Comitato Remunerazione integrandolo con la nomina dell'amministratore non esecutivo Barbara Bergamaschi.

Deroga agli obblighi di pubblicazione dei documenti informativi in occasione di operazioni straordinarie

In data 1 febbraio 2013, la Società ha deciso di avvalersi delle facoltà di derogare agli obblighi di pubblicazione dei documenti informativi prescritti in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizioni e cessioni, ai sensi dell'art. 70, comma 8 e dell'art. 71, comma 1-bis del regolamento Emittenti emanato dalla Consob con Deliberazione n. 11971/1999 e successive modifiche.

Approvato il Piano asservito all'accordo di ristrutturazione del debito di cui ex art. 182/Bis legge fallimentare.

In data 4 febbraio 2013 il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha approvato il Piano, che verrà sottoposto alla valutazione ed approvazione dei creditori, si basa sui seguenti presupposti essenziali:

o Accordo con i creditori finanziari per la ristrutturazione del debito bancario per complessivi € 15,1 milioni di cui € 10 milioni trasformati in strumenti finanziari convertibili e € 5,1 milioni postergati;

- o Aumento di capitale aperto al mercato di € 10 milioni, assistito da consorzio di collocamento garantito e finanziato da alcuni dei principali soci;
- o Riscadenziamento del mutuo ipotecario e rinnovo delle linee di credito a favore delle controllate Dmedia Group S.p.A. e Dmedia Commerce S.p.A.;
- o Accordo di moratoria per i debiti verso le controllate (Dmedia Group S.p.A., Dmedia Commerce S.p.A., D-Service S.r.L.);
- o Accordo di riscadenziamento del debito con la controllata Buy On Web S.p.A. con modalità tali da consentirle il pagamento rateale del debito tributario;
- o Pagamento nei termini di legge dei creditori non aderenti per circa € 2,5 milioni;

Nel piano è previsto che la controllata Dmedia Commerce S.p.A. metta a disposizione della holding, per il conseguimento degli obiettivi del piano, parte dei propri flussi finanziari, procedendo a tal fine alla fusione per incorporazione in Dmail Group S.p.A.; analogamente è previsto un flusso di dividendi di provenienza da Dmedia Group S.p.A. per il conseguimento degli obiettivi del piano. 2

Trasferimento sede legale.

In data 4 febbraio 2013 il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha trasferito la sede legale da Milano Corso Vittorio Emanuele II, n 15 a Milano Via Vincenzo Monti, 8.

9 PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Come da eventi summenzionati la società si avvia a presentare entro il 6 marzo p.v. il piano di ristrutturazione ex. 182 bis al tribunale di Milano. In seguito a ciò la società opererà all'interno delle previsioni del piano suddetto.

Il piano, approvato dal Cda, è attualmente al vaglio degli istituti di credito. L'assenso del ceto creditizio oltre ad essere condizione indispensabile all'approvazione ed omologa del piano è l'evento condizionante gli impegni collegati alle previste operazioni di ricapitalizzazione.

10 PASSIVITA' POTENZIALI

Si evidenzia che nei conti del Gruppo Dmail risultano iscritte tutte le passività ritenute certe e probabili.

Milano, 20 Febbraio 2013

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente

Angelo Rodolfi



Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis , comma 2, D. Lgs. N. 58/1998

Oggetto: Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2012, approvato in data 20 febbraio 2013

Il sottoscritto,

Mauro Albani, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società

Dmail Group S.p.A.

ATTESTA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154-bis del Testo Unico delle disposizioni in materia di Intermediazione Finanziaria che, a quanto consta, il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2012 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 20 febbraio 2013

Dmail Group S.p.A.

Il Dirigente Preposto

Mauro Albani
