

Comunicato Stampa del 28 febbraio 2002
Milano

dmail.it Spa approvato dal Consiglio di amministrazione il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2001 con ricavi consolidati proforma pari a 50,5 milioni di Euro (+100% sull'anno precedente) e ricavi consolidati pari a 34.68 milioni di Euro (+33% rispetto all'anno precedente) Margine operativo lordo consolidato a 3.03 milioni di Euro Utile netto dell'emittente dmail.it Spa a 382.255 Euro contro una perdita di 995.000 Euro del 2000. Distribuzione di un dividendo unitario lordo di 2 centesimi di Euro.

Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione della dmail.it S.p.A. che ha approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2001 e ha esaminato i risultati consolidati proforma e consolidati del Gruppo. Il Gruppo dmail.it ha concluso l'esercizio 2001 con un Valore della produzione consolidato proforma che ha raggiunto i 50,5 milioni di Euro, registrando una crescita di circa il 100 % rispetto ai 25,5 milioni di Euro realizzati nel corso dell'esercizio 2000 e con ricavi consolidati per 34,68 milioni di Euro con un incremento del 33%. L'EBITDA consolidato raggiunge quota 3,03 milioni di Euro e nell'esercizio preso in esame sono inoltrestati fatti ammortamenti per 5,13 milioni di Euro rispetto ai 3,46 milioni di Euro del 2000. Il risultato netto dell'emittente dmail.it Spa risulta essere positivo per 382 .255 Euro rispetto a una perdita di 995.000 Euro registrata nell'esercizio precedente. Il cda proporrà quindi all'assemblea la distribuzione di un dividendo lordo unitario di 2 centesimi di Euro e il suo stacco e' previsto per il 27 maggio 2002 mentre il pagamento sara' effettuato con valuta 30 maggio 2002.

La crescita evidenziata è la dimostrazione del valore delle strategie di sviluppo del Gruppo; in particolare i miglioramenti raggiunti a livello consolidato sono da ricondurre integralmente alle attività interne, a livello consolidato pro-forma, invece, la crescita e' logicamente da imputarsi allo sviluppo per linee esterne. Per quanto riguarda le diverse realtà presenti all'interno del Gruppo, particolarmente significativa é stata la performance realizzata nel suo primo anno di attività da parte della Dmail - divisione Portogallo- che in pochi mesi si e' distinta quale primario operatore di vendita on-line nel mercato portoghese, a dimostrazione delle enormi potenzialità di sviluppo del nostro modello multichannel in Europa.

Anche il polo editoriale nato con l'acquisizione del Settimanale Bloomberg Investimenti (in partnership con il colosso mondiale dell'informazione Bloomberg di New York) e continuato con l'acquisto della maggioranza assoluta del gruppo Gdm Stampa srl (Circuito Netweek) sono la dimostrazione del dinamismo e della capacità di cogliere le opportunità da parte del Gruppo. Rinaldo Denti, amministratore delegato di dmail.it Spa ,commenta " Siamo assolutamente soddisfatti dei risultati ottenuti per lo più in un anno sicuramente non brillante per l'economia a livello sia mondiale che nazionale. Ora dobbiamo consolidare i traguardi raggiunti e dare vita all'integrazione tra il polo multicanale tradizionale di Dmail e il polo editoriale. Le opportunità di integrazione non mancano e su ogni linea di business abbiamo forti potenzialità sia in Italia che all'estero . La distribuzione di un dividendo, seppur simbolico nel suo ammontare, sono la prova

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, per il 2002 il Gruppo intende consolidare il processo di integrazione delle società finora acquisite al fine di ottimizzare la gestione delle risorse disponibili ed incrementare i margini di redditività. Si proseguirà, inoltre, nella ricerca di accordi, partnership e acquisizioni strategiche al fine di conseguire i propri obiettivi di espansione sia in Italia, sia a livello internazionale.