

Comunicato Stampa del 21 maggio 2002
Milano

Dmail Group S.p.A: Gianluigi Viganò è il nuovo Amministratore Delegato dell'intero gruppo.

Gianluigi Viganò, 42 anni, è il nuovo Amministratore Delegato di Dmail Group S.p.A., società quotata al Nuovo Mercato di Borsa Italiana.

Viganò, già attivo nel gruppo in qualità di Presidente della controllata Dmedia, ha il compito di ottimizzare - d'intesa con il Presidente Joaquim Soares e il consigliere delegato Brigitte Stetter - la crescita che il gruppo ha registrato negli ultimi anni.

In particolare l'obiettivo è quello di incrementare e valorizzare le sinergie tra la parte industriale e commerciale e le attività editoriali del gruppo che comprendono il settimanale economico/finanziario Bloomberg Investimenti e il circuito di testate locali Netweek.

Viganò vanta una lunga esperienza manageriale nel settore pubblicitario ed editoriale, che lo ha portato nel 1994 a fondare uno dei primi sistematici circuiti d'informazione locale.

“La quotazione in Borsa del dicembre del 2000 - ha commentato Gianluigi Viganò - ha permesso alla Dmail di

raddoppiare il fatturato in pochissimo tempo; nell'esercizio 2001 il gruppo ha raggiunto i 50,5 milioni di euro, 17 dei quali derivanti dal polo editoriale. Da qui l'esigenza di dare maggior peso e valore a un settore ritenuto strategico per consolidare la crescita dell'intero gruppo.”

“Oggi - continua Viganò - gli sforzi devono essere concentrati nel processo di consolidamento per migliorare la redditività e ottimizzare le acquisizioni recentemente fatte. Vogliamo accentuare le sinergie tra le varie aree del gruppo per ottenere risparmi e quindi gettare le basi per un'ulteriore crescita a partire dal prossimo anno”.

Dmail Group è tra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In

particolare, il core business del gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo sta nello sviluppo del polo editoriale nato con l'acquisizione di Bloomberg Investimenti e consolidato con l'acquisto di Gidienne Stampa.