



## COMUNICATO STAMPA

### Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2010

#### - Risultati consolidati del primo semestre 2010:

- **Ricavi netti:** 56,8 milioni di euro (rispetto ai 58,7 milioni di euro al 30 giugno 2009);
- **Margine Operativo Lordo:** pari a 1,2 milioni di euro (rispetto ai 3,3 milioni di euro al 30 giugno 2009);
- **Risultato Operativo:** negativo e pari a 0,1 milioni di euro (rispetto agli 1,8 milioni di euro al 30 giugno 2009);
- **Risultato netto:** negativo e pari a 1,1 milioni di euro (rispetto ai negativi 0,4 milioni di euro al 30 giugno 2009);
- **Posizione Finanziaria Netta:** negativa per 25,3 milioni di euro (era negativa per 24,5 milioni di euro al 31 dicembre 2009);

**Milano, 5 agosto 2010** – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato la **Relazione Finanziaria Semestrale chiusa al 30 giugno 2010**.

#### EVENTI RILEVANTI AL 30 GIUGNO 2010

Si segnala che a seguito dell'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2009 di Buy On Web S.p.A. da parte dell'Assemblea degli azionisti del 29 giugno 2010 il perimetro di consolidamento del Gruppo Dmail include al 30 giugno 2010 la sopraccitata controllata che non era stata inclusa nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2009. I dati della Situazione Patrimoniale e Finanziaria e del Conto Economico Separato e Complessivo Consolidato approvati dal Consiglio di Amministrazione del 13 aprile 2010 sono stati rideterminati a partire dal 1° gennaio 2009 ed inclusi nella Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2010.

#### COMMENTI AI PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2010

Al 30 giugno 2010, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi netti** pari a 56,8 milioni di euro, in flessione del 3% rispetto ai 58,7 milioni di euro registrati nel primo semestre dell'esercizio 2009. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi netti pari a 15 milioni di euro (in flessione del 4% rispetto al 30 giugno 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi netti pari a 41,8 milioni di euro (in flessione del 3% rispetto al 30 giugno 2009). Si segnala che l'area Media Commerce include la controllata Buy on Web S.p.A. che mostra al 30 giugno 2010 ricavi netti pari a 17,8 milioni di euro ed in linea con quanto registrato al 30 giugno 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo al 30 giugno 2010 è pari a circa 1,2 milioni di euro rispetto ai 3,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2009. Si sottolinea che tale risultato è influenzato sia da costi straordinari sostenuti dal Gruppo relativi alla controllata Buy On Web che al 30 giugno 2010 ammontano a 0,7 milioni di euro sia dai costi straordinari sostenuti dalla controllata DMedia Commerce S.p.A. per 0,1 milioni di euro.

L'area **Media Locali** ha registrato un MOL pari a 1,2 milioni di euro (in flessione del 13% rispetto al 30 giugno 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un MOL pari a 0,9 milioni di euro (in flessione del 69% rispetto al 30 giugno 2009). Il MOL dell'area Media Commerce risente di costi straordinari sostenuti dalle controllate Buy On Web S.p.A e Dmedia Commerce S.p.A. per 0,73 milioni di euro. Si segnala che il MOL dell'area Media Commerce include



il Margine Operativo Lordo della controllata Buy on Web S.p.A. che al 30 giugno 2010 risulta essere negativo e pari a 160 mila euro.

Il **Risultato Operativo** del Gruppo nel primo semestre dell'esercizio 2010 è negativo e pari a 0,1 milioni di euro rispetto ad un risultato positivo pari a 1,8 milioni di euro registrato al 30 giugno 2009. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato operativo pari a 0,4 milioni di euro (in flessione del 23% rispetto al 30 giugno 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato operativo pari a 0,3 milioni di euro (in flessione del 84% rispetto al 30 giugno 2009). Tale risultato è influenzato dai costi straordinari sostenuti dalla controllata Buy on Web S.p.A. e DMedia Commerce S.p.A. per 0,73 milioni di euro. Il risultato dell'area Media Commerce include il risultato operativo della controllata Buy on Web S.p.A. che risulta essere negativo e pari a 268 mila euro al 30 giugno 2010.

Il **Risultato netto** del Gruppo nel primo semestre dell'esercizio 2010 risulta negativo e pari a 1,1 milioni di euro rispetto ad un risultato negativo pari ad 0,4 milioni di euro registrato al 30 giugno 2009. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato netto pari a 0,1 milioni di euro e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato netto negativo pari a 0,2 milioni di euro. Il risultato netto dell'area Media Commerce include i costi straordinari sostenuti dalle controllate Buy On Web S.p.A. e Dmedia Commerce S.p.A. per un ammontare complessivo di 0,73 milioni di euro e perdite su cambi pari a 0,2 milioni di euro. Il risultato dell'area Media Commerce include il risultato netto della controllata Buy On web S.p.A. che risulta essere positivo e pari a 124 mila euro al 30 giugno 2010.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Dmail al 30 giugno 2010 è negativa per 25,3 milioni di euro mentre al 31 dicembre 2009 era negativa per 24,5 milioni di euro.

#### **RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO DMAIL GROUP S.P.A. AL 30 GIUGNO 2010**

Al 30 giugno 2010 la Capogruppo ha proseguito l'attività di prestazione di servizi centralizzati di orientamento strategico, business development e comunicazione, nonché amministrazione, finanza e controllo e gestione della tesoreria nei confronti delle proprie controllate registrando **ricavi** pari a 0,5 milioni di euro rispetto ai 0,3 milioni di euro registrati nel primo semestre 2009.

Il **Margine operativo lordo** al 30 giugno 2010 è negativo per 0,8 milioni di euro in linea rispetto al 30 giugno 2009. Si evidenzia che tale risultato è significativamente influenzato dai costi sostenuti dalla Capogruppo relativi a Buy On Web S.p.A. per un importo pari a 0,4 milioni di euro.

Il **Risultato operativo netto** al 30 giugno 2010 è negativo per 0,8 milioni di euro in linea rispetto al primo semestre 2009.

Il **Risultato netto** al 30 giugno 2010 è positivo per 0,2 milioni di euro rispetto al primo semestre 2009 quando era positivo per 0,6 milioni di euro.

#### **EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2010**

In data 28 luglio 2010 si è tenuta l'Assemblea Straordinaria della controllata Buy On Web S.p.A. che ha deliberato un aumento di capitale per ripianare le perdite al 31 dicembre 2009 e ricostituire il capitale sociale al minimo di legge di euro 120 mila. Si evidenzia che il Gruppo Dmail intende proseguire le attività operative della controllata Buy on Web S.p.A. indipendentemente dall'esito del suddetto aumento di capitale.

#### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel primo semestre del 2010 non si è assistito ad inversioni di tendenza dei mercati rispetto all'esercizio precedente in termini di consumi. Si può dunque ragionevolmente ritenere che il percorso da affrontare prima di una solida ripresa passerà ancora attraverso una fase d'incertezza.



La priorità strategica su cui si concentrerà l'impegno aziendale sarà l'ulteriore focalizzazione sulla gestione del core business.

Mentre l'evoluzione a breve dei mercati di riferimento resta di difficile previsione, si può stimare che, a fronte di un trend non ulteriormente peggiorativo, l'area Media Locali sarà in grado di mantenere il livello di redditività operativa rispetto all'esercizio precedente mentre l'area Media Commerce avrà una redditività operativa inferiore rispetto a quanto registrato nell'esercizio 2009.

Infine si specifica che il secondo semestre 2010 dovrà considerare gli eventuali effetti derivanti dai risultati degli approfondimenti in corso relativi alla controllata Buy On Web S.p.A. oltre ai costi già sostenuti dal Gruppo al 30 giugno 2010 per un importo pari ad euro 0,7 milioni.

#### §

##### ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Mauro Albani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

#### §

*Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 giugno 2010 di Dmail Group S.p.A. sarà a disposizione del pubblico, presso la sede della società e presso Borsa Italiana nonché sul sito internet della Società: [www.dmailgroup.it](http://www.dmailgroup.it), entro il 29 agosto 2010 (sezione Dati societari → Deposito documento assembleari).*

##### Dmail Group S.p.A.

Adrio Maria de Carolis  
Presidente - Investor Relator  
Tel. 02 5522941  
[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

##### Image Building S.r.l.

Mara Baldessari, Simona Raffaelli  
Tel. 02 89011300  
[dmail@imagebuilding.it](mailto:dmail@imagebuilding.it)

##### **Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.**

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", "DPets - Idee per chi ama gli animali - [www.dpets.it](http://www.dpets.it) "; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "Bow - Tentazioni tecnologiche - [www.bow.it](http://www.bow.it)", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "OVO - Online virtual outlet - [www.ovo.it](http://www.ovo.it)" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo [www.dmailgroup.it](http://www.dmailgroup.it)

## PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA

<b>Attivo – Situazione Patrimoniale Finanziaria euro/migliaia</b>	<b>30/06/2010</b>	<b>31/12/2009</b>
Attività non correnti		
Attività immateriali		
Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	16.339	16.339
Attività immateriali a vita definita	6.311	6.162
Attività materiali		
Immobili, impianti e macchinari	12.108	12.360
Altre attività non correnti		
Partecipazioni	582	540
Titoli e crediti finanziari	301	0
Crediti vari e altre attività non correnti	0	289
Attività per imposte anticipate	2.330	2.288
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>37.971</b>	<b>37.979</b>
Attività correnti		
Rimanenze di magazzino	14.949	13.627
Crediti tributari	457	711
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	22.664	25.115
Titoli diversi dalle partecipazioni	0	0
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	4.899	4.552
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>42.969</b>	<b>44.005</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>80.940</b>	<b>81.984</b>

<b>Passivo – Situazione Patrimoniale Finanziaria euro/migliaia</b>	<b>30/06/2010</b>	<b>31/12/2009</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)</b>	<b>16.050</b>	<b>17.280</b>
Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	6.358	4.291
TFR e altri fondi relativi al personale	1.992	1.885
Fondo imposte differite	1.982	2.002
Fondo per rischi e oneri futuri	6.509	6.723
Passività per locazione finanziarie	1.334	1.371
Debiti vari e altre passività non correnti		
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)</b>	<b>18.175</b>	<b>16.272</b>
Passività correnti		
Passività finanziarie correnti	22.326	23.179
Passività per locazione finanziarie	183	193
Debiti tributari	1.082	1.421
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	23.124	23.640
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)</b>	<b>46.715</b>	<b>48.432</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)</b>	<b>64.890</b>	<b>64.704</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+D+E)</b>	<b>80.940</b>	<b>81.984</b>

## CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

Importi in migliaia di Euro	30/06/2010	Marg. %	30/06/2009	Marg. %	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>55.018</b>	<b>97%</b>	<b>56.674</b>	<b>97%</b>	<b>(1.656)</b>	<b>-3%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>1.778</b>	<b>3%</b>	<b>2.045</b>	<b>3%</b>	<b>(267)</b>	<b>-13%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>56.796</b>	<b>100%</b>	<b>58.719</b>	<b>100%</b>	<b>(1.923)</b>	<b>-3%</b>
Costi per acquisti	(27.023)	-48%	(28.194)	-48%	1.171	-4%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>29.774</b>	<b>52%</b>	<b>30.525</b>	<b>52%</b>	<b>(751)</b>	<b>-2%</b>
Costi per servizi	(22.049)	-39%	(21.272)	-36%	(777)	4%
Costi per il personale	(5.100)	-9%	(4.854)	-8%	(246)	5%
Altri costi operativi	(1.395)	-2%	(1.071)	-2%	(324)	30%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.229</b>	<b>2%</b>	<b>3.328</b>	<b>6%</b>	<b>(2.099)</b>	<b>-63%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(1.378)	-2%	(1.478)	-3%	100	-7%
<b>Risultato operativo</b>	<b>(150)</b>	<b>0%</b>	<b>1.850</b>	<b>3%</b>	<b>(2.000)</b>	<b>&gt; 100%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(818)	-1%	(805)	-1%	(13)	2%
<b>Risultato ante imposte delle attività in funzionamento</b>	<b>(968)</b>	<b>-2%</b>	<b>1.045</b>	<b>2%</b>	<b>(2.013)</b>	<b>&gt; 100%</b>
Imposte	(177)	0%	(625)	-1%	448	-72%
<b>Risultato Netto delle attività in funzionamento</b>	<b>(1.145)</b>	<b>-2%</b>	<b>420</b>	<b>1%</b>	<b>(1.565)</b>	<b>&gt; 100%</b>
<b>Risultato Netto delle attività destinate alla dismissione</b>	<b>0</b>		<b>(850)</b>		<b>0</b>	
<b>Risultato Netto</b>	<b>(1.145)</b>	<b>-2%</b>	<b>(430)</b>	<b>-1%</b>	<b>(715)</b>	<b>&gt; 100%</b>

## CONTO ECONOMICO DMAIL GROUP S.p.A.

Importi in migliaia di Euro	30/06/2010	30/06/2009	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>299</b>	<b>258</b>	<b>41</b>	<b>16%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>206</b>	<b>23</b>	<b>183</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>505</b>	<b>281</b>	<b>224</b>	<b>80%</b>
Costi per acquisti	(8)	(7)	(0)	4%
Costi per servizi	(923)	(737)	(186)	25%
Costi per il personale	(349)	(278)	(71)	26%
Altri costi operativi	(51)	(56)	5	-9%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(825)</b>	<b>(797)</b>	<b>(29)</b>	<b>4%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(21)	(22)	1	-4%
<b>Risultato operativo</b>	<b>(846)</b>	<b>(819)</b>	<b>(27)</b>	<b>3%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	706	1.106	(400)	-36%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(140)</b>	<b>287</b>	<b>(427)</b>	<b>&gt;100%</b>
Imposte	325	309	16	5%
<b>Risultato Netto</b>	<b>185</b>	<b>596</b>	<b>(411)</b>	<b>-69%</b>

## CONTO ECONOMICO AREE DI ATTIVITA'

### MEDIA LOCALI

Importi in migliaia di Euro	30/06/2010	marg %	30/06/2009	marg %	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	<b>14.734</b>	<b>98%</b>	<b>15.333</b>	<b>98%</b>	<b>(600)</b>	<b>-4%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>284</b>	<b>2%</b>	<b>241</b>	<b>2%</b>	<b>43</b>	<b>18%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>15.018</b>	<b>100%</b>	<b>15.574</b>	<b>100%</b>	<b>(557)</b>	<b>-4%</b>
Costi per acquisti	(1.203)	-8%	(1.377)	-9%	174	-13%
Costi per servizi	(10.327)	-69%	(10.491)	-67%	164	-2%
Costi per il personale	(1.931)	-13%	(2.009)	-13%	79	-4%
Altri costi operativi	(370)	-2%	(337)	-2%	(33)	10%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.188</b>	<b>8%</b>	<b>1.360</b>	<b>9%</b>	<b>(173)</b>	<b>-13%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(755)	-5%	(796)	-5%	41	-5%
<b>Risultato operativo</b>	<b>433</b>	<b>3%</b>	<b>564</b>	<b>4%</b>	<b>(131)</b>	<b>-23%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(103)	-1%	(183)	-1%	81	-44%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>330</b>	<b>2%</b>	<b>381</b>	<b>2%</b>	<b>(51)</b>	<b>-13%</b>
Imposte	(236)	-2%	(223)	-1%	(13)	6%
<b>Risultato Netto</b>	<b>95</b>	<b>1%</b>	<b>158</b>	<b>1%</b>	<b>(64)</b>	<b>-40%</b>

### MEDIA COMMERCE

Importi in migliaia di Euro	30/06/2010	marg %	30/06/2009	marg %	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	<b>40.363</b>	<b>96%</b>	<b>41.558</b>	<b>96%</b>	<b>(1.195)</b>	<b>-3%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>1.481</b>	<b>4%</b>	<b>1.783</b>	<b>4%</b>	<b>(302)</b>	<b>-17%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>41.843</b>	<b>100%</b>	<b>43.341</b>	<b>100%</b>	<b>(1.497)</b>	<b>-3%</b>
Costi per acquisti	(25.838)	-62%	(26.929)	-62%	1.091	-4%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>16.006</b>	<b>38%</b>	<b>16.412</b>	<b>38%</b>	<b>(407)</b>	<b>-2%</b>
Costi per servizi	(11.150)	-27%	(10.392)	-24%	(758)	7%
Costi per il personale	(2.820)	-7%	(2.567)	-6%	(253)	10%
Altri costi operativi	(1.168)	-3%	(688)	-2%	(480)	70%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>867</b>	<b>2%</b>	<b>2.764</b>	<b>6%</b>	<b>(1.898)</b>	<b>-69%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(526)	-1%	(660)	-2%	134	-20%
<b>Risultato operativo</b>	<b>340</b>	<b>1%</b>	<b>2.104</b>	<b>5%</b>	<b>(1.764)</b>	<b>-84%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(275)	-1%	(29)	0%	(246)	>100%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>65</b>	<b>0%</b>	<b>2.075</b>	<b>5%</b>	<b>(2.010)</b>	<b>-97%</b>
Imposte	(287)	-1%	(711)	-2%	424	-60%
<b>Risultato Netto</b>	<b>(221)</b>	<b>-1%</b>	<b>1.364</b>	<b>3%</b>	<b>(1.585)</b>	<b>&gt;100%</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI GRUPPO

	(Importi in Migliaia di Euro)		30/06/2010	31/12/2009
A	Cassa e altre disponibilità liquide		4.899	4.552
B	Titoli detenuti per la negoziazione			
<b>C</b>	<b>Liquidità</b>	<b>A+B</b>	<b>4.899</b>	<b>4.552</b>
<b>D</b>	<b>Crediti finanziari correnti</b>			
E	Debiti bancari correnti		(17.833)	(19.263)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.493)	(3.790)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(183)	(193)
H	Altri debiti finanziari correnti			
<b>I</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>E+F+G+H</b>	<b>(22.510)</b>	<b>(23.246)</b>
<b>J</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>I+D+C</b>	<b>(17.610)</b>	<b>(18.694)</b>
K	Debiti bancari non correnti		(6.163)	(4.179)
L	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.335)	(1.371)
M	Altri debiti non correnti			
N	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(31)	(31)
<b>O</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>K+L+M+N</b>	<b>(7.529)</b>	<b>(5.580)</b>
<b>P</b>	<b>Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006</b>	<b>J+O</b>	<b>(25.139)</b>	<b>(24.275)</b>
Q	Altri crediti finanziari non correnti ( <i>fair value</i> derivati)			
R	Altri crediti finanziari non correnti			
S	Altri debiti non correnti ( <i>fair value</i> derivati)		(163)	(207)
<b>T</b>	<b>Indebitamento finanziario netto totale</b>	<b>P+Q+R+S</b>	<b>(25.302)</b>	<b>(24.482)</b>