



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2010

- Risultati consolidati al 30 settembre 2010 (vs 30 settembre 2009):

- **Ricavi netti:** 76,4 milioni di euro (rispetto ai 84,6 milioni di euro al 30 settembre 2009);
- **Margine Operativo Lordo:** 1,1 milioni di euro (rispetto ai 4,5 milioni di euro al 30 settembre 2009) che risente dei costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A. pari a circa 1 milione di euro;
- **Risultato Operativo:** negativo per 1 milione di euro (rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 2,4 milioni di euro);
- **Risultato netto:** negativo per 2,2 milioni di euro (rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 0,4 milioni);
- **Posizione Finanziaria Netta:** negativa per 29 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,5 milioni di euro e rispetto al 30 settembre 2009 quando era negativa per 26,7 milioni di euro;

Milano, 11 novembre 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione chiuso al 30 settembre 2010**. Si sottolinea che i dati dei primi nove mesi dell'esercizio in corso risentono in particolare dei costi straordinari per circa 1 milione di euro sostenuti dal Gruppo per la controllata Buy On Web S.p.A. per gli accertamenti e approfondimenti effettuati, come comunicato al mercato lo scorso 29 marzo, in merito ad alcune transazioni commerciali. I risultati del Gruppo Dmail risentono, inoltre, della flessione del risultato netto della controllata Buy On Web S.p.A. che nei primi 9 mesi del 2010 è stato pari a 0,4 milioni rispetto ai 1,1 milioni di euro registrati al 30 settembre 2009. Pertanto il risultato netto del Gruppo Dmail al 30 settembre 2010, al netto dei costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A. e del minor reddito generato dalla stessa, risulterebbe negativo per circa 0,5 milioni di euro invece che negativo per 2,2 milioni di euro.

COMMENTI AI PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2010

Al **30 settembre 2010**, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi netti** pari a 76,4 milioni di euro, in flessione del 10% rispetto agli 84,6 milioni di euro registrati al 30 settembre 2009. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi netti pari a 21,1 milioni di euro (in flessione rispetto ai 21,9 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi netti pari a 55,4 milioni di euro (in flessione rispetto al 30 settembre 2009). Si segnala che l'area Media Commerce include la controllata Buy On Web S.p.A. che ha registrato al 30 settembre 2010 ricavi netti pari a 22 milioni di euro, in flessione rispetto ai 27,1 milioni registrati al 30 settembre 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo al 30 settembre 2010 è pari a circa 1,1 milioni di euro rispetto ai 4,5 milioni di euro registrati al 30 settembre 2009. Si sottolinea, come sopra riportato, che tale risultato è influenzato dai costi straordinari sostenuti dal Gruppo per la controllata Buy On Web S.p.A. che al 30 settembre 2010 ammontano a circa 1 milione di euro. L'area **Media Locali** ha registrato un MOL pari a 1,3 milioni di euro (in flessione rispetto ai 1,6 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un MOL pari a 0,8 milioni di euro (in flessione rispetto ai 4,2 milioni al 30 settembre 2009). Si evidenzia che il MOL dell'area Media Commerce risente dei costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A. per circa 1 milione di euro ed include il Margine Operativo Lordo della controllata Buy On Web S.p.A. che al 30 settembre 2010 risulta essere negativo e pari a 0,4 milioni di euro con una riduzione di 1,7 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 1,3 milioni di euro.



Il **Risultato Operativo** del Gruppo al 30 settembre 2010 è negativo e pari a 1 milione di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 2,4 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato operativo pari a 0,3 milioni di euro (in flessione rispetto agli 0,5 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato operativo negativo e pari a 0,01 milioni di euro (in flessione rispetto ai 3,3 milioni di euro al 30 settembre 2009). Anche tale flessione è riconducibile principalmente ai costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A.. Il risultato dell'area Media Commerce include inoltre il risultato operativo della controllata Buy On Web S.p.A. che è al 30 settembre 2010 è negativo per 0,6 milioni di euro in flessione di 1,7 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 1,2 milioni di euro.

Il **Risultato netto** del Gruppo al 30 settembre 2010 risulta negativo e pari a 2,2 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 0,4 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato netto pari a 0,1 milioni di euro (in flessione rispetto ai 0,2 milioni di euro al 30 settembre 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato netto positivo per 0,4 milioni di euro (rispetto al 30 settembre 2009 quando era positivo per 3,1 milioni di euro). Anche tale flessione è riconducibile principalmente sia ai costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A. per un ammontare complessivo di circa 1 milione di euro sia al risultato netto della stessa che al 30 settembre 2010 è negativo per 0,2 milioni di euro con una riduzione di 1,3 milioni di euro rispetto ai 1,1 milioni di euro al 30 settembre 2009.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2010 è negativa per 29 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,5 milioni di euro. Tale peggioramento è principalmente dovuto alla stagionalità tipica del business del Gruppo.

DATI DI SINTESI DEL TERZO TRIMESTRE 2010

Nel terzo trimestre del 2010, il Gruppo ha registrato **ricavi netti** pari a 19,6 milioni di Euro in flessione rispetto ai 25,9 milioni di euro conseguiti nel terzo trimestre del 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo del terzo trimestre 2010 è stato pari a 0,1 milioni di Euro, in flessione rispetto ai 1,2 milioni di euro conseguiti nel terzo trimestre del 2009.

Il **Risultato Operativo** del Gruppo del terzo trimestre 2010 è negativo e pari a 0,9 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era positivo per 0,5 milioni di euro.

Il **Risultato netto** del Gruppo del terzo trimestre 2010 risulta negativo e pari a 1,2 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2009 quando era positivo per 0,2 milioni di euro.

EVENTI RILEVANTI AL 30 SETTEMBRE 2010

In data 2 settembre 2010 Dmail Group S.p.A. ha proceduto a sottoscrivere la propria quota di competenza pari al 51%, nell'ambito dell'aumento di capitale per complessivi 4,8 milioni di euro per la copertura delle perdite della controllata Buy On Web S.p.A. al 31 dicembre 2009, deliberato dall'Assemblea Straordinaria di Buy On Web S.p.A. del 28 luglio 2010.

In data 3 settembre 2010 Dmail Group S.p.A. ha, inoltre, proceduto alla sottoscrizione del restante 49% dell'aumento di capitale sociale non versata dal socio di minoranza (c.d. "inoptato"). Pertanto a seguito della sottoscrizione dell'intero aumento di capitale per complessivi 4,8 milioni di euro il Gruppo Dmail detiene il 100% dell'intero capitale sociale di Buy On Web S.p.A., la quale è pertanto diventata "società a socio unico".



EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2010

Non si rilevano fatti significativi successivi alla chiusura del terzo trimestre 2010.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nei primi nove mesi del 2010 non si è assistito a inversioni di tendenza dei mercati rispetto all'esercizio precedente in termini di consumi. Si può dunque ragionevolmente ritenere che il percorso da affrontare prima di una solida ripresa passerà ancora attraverso una fase di incertezza.

La priorità strategica su cui si concentrerà il Gruppo nel corso del quarto trimestre 2010 sarà l'ulteriore focalizzazione sulla gestione del core business.

Mentre l'evoluzione a breve dei mercati di riferimento resta di difficile previsione, si può stimare che, a fronte di un trend non ulteriormente peggiorativo degli investimenti pubblicitari, l'area Media Locali, sarà in grado di mantenere il livello di redditività operativa rispetto all'esercizio precedente.

Anche per l'area Media Commerce si prevede, vista la stagionalità del business, una sostanziale tenuta dei ricavi e della redditività operativa nell'ultimo trimestre dell'esercizio che, nonostante le difficoltà che caratterizzano il mercato consumer, si stima possa chiudere con performance analoghe al periodo precedente

§

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Mauro Albani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

§

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2010 di Dmail Group S.p.A. sarà a disposizione del pubblico, presso la sede della società e presso Borsa Italiana nonché sul sito internet della Società: www.dmailgroup.it. entro il 12 novembre 2010 (sezione Dati societari → Deposito documento assembleari).

Dmail Group S.p.A.

Gianluigi Viganò
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

Image Building S.r.l.

Mara Baldessari, Simona Raffaelli
Tel. 02 89011300
dmail@imagebuilding.it



Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it", "DPets - Idee per chi ama gli animali - www.dpets.it"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "Bow - Tentazioni tecnologiche - www.bow.it", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "OVO - Online virtual outlet - www.ovo.it" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it

CONTO ECONOMICO DMAIL GROUP S.P.A.

Dmail Group S.p.A	III Trim 2010	III Trim 2009	Var	Var %	30.09.2010	30.09.2009	Var	Var %
Ricavi	181	107	74	69%	481	365	116	32%
Altri ricavi	103	3	99	3300%	309	26	282	1084%
Totale ricavi e altri proventi operativi	284	110	174	158%	789	391	398	102%
Costi per acquisti	(3)	(5)	2	-40%	(11)	(12)	1	-8%
Costi per servizi	(334)	(424)	90	-21%	(1.257)	(1.161)	(96)	8%
Costi per il personale	(155)	(189)	34	-18%	(504)	(467)	(37)	8%
Altri costi operativi	(22)	(20)	(1)	5%	(72)	(76)	3	-4%
Margine operativo lordo	(230)	(528)	298	-56%	(1.056)	(1.325)	269	-20%
Ammortamenti e svalutazioni	(10)	(878)	867	-99%	(31)	(899)	868	-97%
Risultato operativo	(240)	(1.405)	1.164	-83%	(1.087)	(2.224)	1.137	-51%
Proventi (oneri) finanziari netti	(220)	(199)	(21)	11%	486	907	(421)	-46%
Risultato ante imposte	(460)	(1.604)	1.144	-71%	(600)	(1.317)	716	-54%

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITA'

MEDIA LOCALI

Importi in Migliaia di Euro	III Trim 2010	III Trim 2009	Var	Var %	30/09/2010	30/09/2009	Var	Var %
Ricavi	6.070	6.231	(160)	-3%	20.804	21.564	(760)	-4%
Altri ricavi	27	62	(35)	-56%	311	303	8	3%
Totale ricavi e altri proventi operativi	6.097	6.292	(195)	-3%	21.115	21.867	(752)	-3%
Costi per acquisti	(436)	(539)	103	-19%	(1.639)	(1.916)	277	-14%
Costi per servizi	(4.409)	(4.504)	95	-2%	(14.736)	(14.995)	259	-2%
Costi per il personale	(854)	(845)	(9)	1%	(2.785)	(2.855)	70	-2%
Altri costi operativi	(244)	(197)	(48)	24%	(614)	(534)	(80)	15%
Margine operativo lordo	153	207	(54)	-26%	1.340	1.567	(227)	-14%
Ammortamenti e svalutazioni	(329)	(308)	(21)	7%	(1.083)	(1.103)	20	-2%
Risultato operativo	(176)	(100)	(76)	76%	257	463	(206)	-45%
Proventi (oneri) finanziari netti	(44)	(93)	49	-53%	(146)	(276)	130	-47%
Risultato ante imposte	(220)	(194)	(26)	13%	111	187	(77)	-41%

MEDIA COMMERCCE

Importi in Migliaia di Euro	III Trim 2010	III Trim 2009	Var	Var %	30/09/2010	30/09/2009	Var	Var %
Ricavi	12.767	18.923	(6.156)	-33%	53.129	60.481	(7.351)	-12%
Altri ricavi	747	591	156	26%	2.228	2.374	(146)	-6%
Totale ricavi e altri proventi operativi	13.514	19.514	(6.000)	-31%	55.357	62.855	(7.497)	-12%
Costi per acquisti	(7.851)	(12.035)	4.184	-35%	(33.689)	(38.964)	5.275	-14%
Margine lordo di contribuzione	5.663	7.479	(1.816)	-24%	21.669	23.891	(2.222)	-9%
Costi per servizi	(3.818)	(4.496)	678	-15%	(14.968)	(14.888)	(80)	1%
Costi per il personale	(1.203)	(1.176)	(27)	2%	(4.023)	(3.743)	(280)	7%
Altri costi operativi	(681)	(364)	(317)	87%	(1.849)	(1.053)	(797)	76%
Margine operativo lordo	(38)	1.443	(1.481)	-103%	829	4.207	(3.378)	-80%
Ammortamenti e svalutazioni	(392)	(272)	(120)	44%	(918)	(932)	14	-1%
Risultato operativo	(429)	1.171	(1.601)	-137%	(89)	3.275	(3.365)	-103%
Proventi (oneri) finanziari netti	750	(114)	864	-756%	475	(143)	618	-431%
Risultato ante imposte	321	1.057	(737)	-70%	386	3.132	(2.746)	-88%

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

Importi in Migliaia di Euro	III Trim 2010	III Trim 2009	Var	Var %	30.09.2010	30.09.2009	Var	Var %
Ricavi	18.782	25.160	(6.379)	-25%	73.800	81.834	(8.034)	-10%
Altri ricavi	780	693	87	13%	2.558	2.738	(180)	-7%
Totale ricavi e altri proventi operativi	19.562	25.854	(6.292)	-24%	76.358	84.573	(8.215)	-10%
Costi per acquisti	(8.257)	(12.616)	4.359	-35%	(35.279)	(40.810)	5.531	-14%
Margine lordo di contribuzione	11.305	13.238	(1.933)	-15%	41.079	43.763	(2.684)	-6%
Costi per servizi	(8.358)	(9.293)	935	-10%	(30.407)	(30.565)	158	-1%
Costi per il personale	(2.212)	(2.213)	1	0%	(7.312)	(7.067)	(246)	3%
Altri costi operativi	(851)	(581)	(270)	47%	(2.246)	(1.652)	(594)	36%
Margine operativo lordo	(115)	1.151	(1.267)	-110%	1.113	4.479	(3.366)	-75%
Ammortamenti e svalutazioni	(769)	(615)	(154)	25%	(2.147)	(2.093)	(54)	3%
Risultato operativo	(884)	536	(1.421)	-265%	(1.034)	2.386	(3.420)	-143%
Proventi (oneri) finanziari netti	(334)	(288)	(46)	16%	(1.152)	(1.093)	(59)	5%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(1.218)	249	(1.467)	-590%	(2.186)	1.294	(3.480)	-269%
Imposte	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato Netto delle attività in funzionamento	-	-	-	-	(2.186)	1.294	(3.480)	-269%
Risultato Netto delle attività in dismissione	-	-	-	-	-	(850)	850	-100%
Risultato Netto	-	-	-	-	(2.186)	444	(2.630)	-592%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI GRUPPO

	Importi in Migliaia di Euro		30.09.2010	30.06.2010	31.12.2009
A	Cassa e altre disponibilità liquide		4.745	4.899	4.552
B	Titoli detenuti per la negoziazione				
C	Liquidità	A+B	4.745	4.899	4.552
D	Crediti finanziari correnti				
E	Debiti bancari correnti		(23.069)	(17.833)	(19.263)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.479)	(4.493)	(3.790)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(182)	(183)	(193)
H	Altri debiti finanziari correnti				
I	Indebitamento finanziario corrente	E+F+G+H	(27.730)	(22.510)	(23.246)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	I+D+C	(22.985)	(17.610)	(18.694)
K	Debiti bancari non correnti		(4.653)	(6.163)	(4.179)
L	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.293)	(1.335)	(1.371)
M	Altri debiti non correnti (*)				
N	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(13)	(31)	(31)
O	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M+N	(5.959)	(7.529)	(5.580)
P	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+O	(28.944)	(25.139)	(24.275)
Q	Altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)		0	0	0
R	Altri crediti finanziari non correnti		0	0	0
S	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(102)	(163)	(207)
T	Indebitamento finanziario netto totale	P+Q+R+S	(29.046)	(25.302)	(24.482)